

PRESS RELEASE

KALBE Nutritionals Menjadi Perusahaan Nutrisi Pertama di Dunia *Metaverse* dengan Menggandeng WIR Group

Jakarta, 25 Maret 2022 - PT Sanghiang Perkasa atau yang dikenal sebagai KALBE Nutritionals menggandeng WIR Group untuk menjadi perusahaan nutrisi pertama yang melebarkan produk serta layanannya ke dunia *metaverse* dalam *project* yang dinamakan “Nutrition for Life in Metaverse”. WIR Group sendiri merupakan salah satu perusahaan pengembangan teknologi perangkat lunak *metaverse* di Indonesia. Kerja sama ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik bagi perusahaan maupun masyarakat terutama di dunia digital yang semakin berkembang pesat.

“Inovasi sangatlah diperlukan termasuk mengambil bagian di dalam berkembangnya dunia digital terutama dunia *metaverse*. Hal ini kami lakukan untuk membangun ekosistem *Nutrition for Life* sesuai dengan misi KALBE Nutritionals, sehingga kami dapat semakin efektif dan efisien dalam memahami kebutuhan konsumen, serta tentunya memberikan layanan dan edukasi tanpa batas kepada para konsumen kapan pun dan di mana pun mereka berada. Kolaborasi dengan WIR Group ini menjadi jembatan bagi KALBE Nutritionals untuk memberikan masyarakat khususnya generasi milenial, pengalaman dalam merasakan layanan serta produk nutrisi terbaik untuk bersama-sama menyehatkan bangsa hingga generasi ke depan,” ungkap **Presiden Direktur PT Sanghiang Perkasa, Ongkie Tedjasurja**.

Ongkie Tedjasurja juga menjelaskan *project* Nutrition for Live diharapkan dapat membantu pemerintah Indonesia yang saat ini masih menargetkan penurunan angka *stunting* di tahun 2024 sebesar 14%. “KALBE Nutritionals terus berkomitmen membantu pemerintah dalam hal penurunan *stunting*, terutama dalam memberikan edukasi dan menyediakan nutrisi untuk 1000 Hari Pertama Kehidupan (1000 HPK). Bukan hanya itu, kami juga melakukan edukasi dan menyediakan nutrisi bagi kaum muda, dewasa, hingga orang tua. Inilah yang nantinya menjadikan *experience* yang ada di dunia *metaverse* akan berbeda bagi konsumen kami,” lanjutnya.

Rencana KALBE Nutritionals untuk ikut dalam dunia *metaverse* sudah dilakukan sejak awal tahun 2022. Adapun penandatanganan MoU antara KALBE Nutritionals dengan WIR Group dilakukan pada Kamis, 24 Maret 2022.

“Kami melihat KALBE Nutritionals memiliki visi jauh ke depan dengan menjadi perusahaan nutrisi pertama yang memasuki ranah *metaverse*. Butuh langkah berani

untuk bisa menjadi yang pertama hadir di dalam *metaverse* dan memberikan komitmen untuk membesarkannya. Kami berharap KALBE Nutritionals dapat memperkaya konten di dunia *metaverse* terutama dalam bidang kesehatan dan nutrisi, sehingga dapat memberikan warna bagi dunia *metaverse*,” ujar **Chief Executive Officer (CEO) WIR Group, Michael Budi**.

Michael Budi melanjutkan bahwa WIR Group sebagai penyedia *platform* akan membangun infrastruktur digital berupa lahan virtual yang nantinya dapat digunakan untuk berbagai macam keperluan dan diisi oleh beragam konten yang disesuaikan dengan kebutuhan KALBE Nutritionals. Kehadiran KALBE Nutritionals nantinya akan membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi mengenai nutrisi dan kesehatan dengan cara yang lebih interaktif dan menghibur.

KALBE Nutritionals sendiri memiliki berbagai produk nutrisi di setiap tahapan kehidupan, mulai sejak persiapan kehamilan, hamil, nutrisi untuk bayi, anak-anak, orang dewasa, hingga orang tua. Setiap produk nutrisi yang diproduksi menggunakan bahan berkualitas serta menggunakan teknologi terbaru sehingga kualitas produknya tidak diragukan.

“Kami akan terus berusaha untuk memberikan pengalaman yang menyenangkan kepada konsumen di *metaverse* sehingga mereka bisa merasakan berbagai manfaat dari ekosistem yang KALBE Nutritionals sediakan. Selain itu, hadirnya KALBE Nutritionals dalam *metaverse* ini juga diharapkan dapat membantu pemerintah Indonesia mewujudkan terciptanya perkembangan dunia digital di tengah masyarakat,” tutup Ongkie.

TENTANG KALBE NUTRITIONALS

KALBE Nutritionals secara aktif melakukan pengembangan produk nutrisi, guna mempertajam komitmen di bidang bisnis makanan dan minuman kesehatan. KALBE Nutritionals, selalu berupaya mewujudkan misi *Providing Best Nutrition Solution for a Better Life* dengan menyediakan produk dan layanan kesehatan bagi masyarakat. Pernyataan tegas tersebut menjadi pedoman untuk tanpa henti mendayagunakan kemajuan ilmu pengetahuan, demi memberikan produk dan layanan kesehatan terbaik bagi jutaan masyarakat Indonesia khususnya, dan dunia pada umumnya. Kami menghadirkan layanan terbaik untuk semua pelanggan, dan memudahkan kehidupan mereka telah menjadi aspirasi dan motivasi KALBE Nutritionals. Hal itu yang mendasari KALBE Nutritionals untuk terus memperluas layanan, dan menghadirkan kemudahan dan kepraktisan bagi pelanggan melalui strategi layanan konsumen terpadu, termasuk dengan menghadirkan layanan konsumen KALBE Customer Care 0800-140-2000 (bebas pulsa), layanan pesan antar KALBE Home Delivery 1500880, layanan pesan online KALcare (www.kalcare.com), hingga eksistensi KALBE Nutritionals di ranah digital melalui kanal-kanal jejaring sosial, yang bertujuan untuk semakin mendekatkan diri, dan



memudahkan para pelanggan untuk menjangkau KALBE Nutritionals. Info lebih lengkap dapat diakses di <https://kalbenutritionals.com/>

Tentang WIR GROUP

WIR Group adalah salah satu pelopor perusahaan berbasis augmented reality (AR) di Asia Tenggara yang sudah membangun solusi untuk puluhan industri mancanegara dengan mengkombinasikan teknologi imersif seperti Virtual Reality (VR) & Artificial Intelligence (AI). Dalam inovasi terbesarnya yang dinamakan Metaverse Indonesia, WIR Group menyajikan pengalaman dunia metaverse dengan mengedepankan unsur kearifan lokal budaya Indonesia. WIR Group sebagai salah satu perusahaan teknologi perangkat lunak metaverse asal Indonesia akan memperkenalkan prototipe metaverse Indonesia pada perhelatan Presidensi G20 Indonesia 2022.

Sejak 2009, WIR Group telah menyelesaikan ribuan proyek dan melayani lebih dari 20 negara termasuk di antaranya Amerika Serikat, Jerman, Spanyol, Nigeria, Singapura, Malaysia, Thailand, Filipina, Myanmar, dan banyak lainnya. Selain itu, WIR Group juga telah mendapatkan banyak pengakuan internasional di antaranya Excellent Communications Design Apps dalam German Design Award 2020, AR Best Campaign at the Augmented World Expo's 7th Annual Auggie Awards 2015 dan 2016 di Silicon Valley, Innovation 40 dari The New Economy London di London Stock Exchange, dan Metaverse Tech Companies to Watch in 2022 versi Forbes.

Untuk informasi selengkapnya :

Denny Gunawan

Head of Media Marketing Communication
PT. Sanghiang Perkasa (KALBE Nutritionals)
denny.gunawan@kalbenutritionals.com
Telp : 021 - 6531 1234

Primo Rizky

Content Director WIR Group
081218182671