

Siaran Pers**KAYA.ID BERSAMA WIR GROUP KEMBANGKAN METAVERSE INDONESIA UNTUK UMKM****Kerjasama strategis WIR Group dan Kaya.id di dunia digital metaverse mengakselerasi pertumbuhan bisnis UMKM Indonesia**

Jakarta, 25 Maret 2022- PT Lumina Kaya Indonesia (Kaya.id) perusahaan inkubator bisnis berkolaborasi dengan WIR Group, perusahaan teknologi *augmented reality* terkemuka Indonesia untuk mengembangkan UMKM Indonesia di dunia metaverse. Penandatanganan kerjasama ini dilakukan oleh *Chief Executive Officer* (CEO) Kaya.id, Nita Kartikasari dan *Chief Marketing Officer* (CMO) WIR Global, Gupta Sitorus, di Jakarta (Jumat, 25/3).

Metaverse adalah teknologi kolaboratif yang menggabungkan interaksi manusia dengan avatar serta berbagai produk dan layanan antara dunia nyata dengan dunia digital tanpa batas di mana semua bisa berlangsung secara simultan dan paralel. Melalui teknologi metaverse ini, nantinya apa yang terjadi dalam dunia digital akan menjadi hampir senyata dunia aslinya. WIR Group ditugaskan oleh pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika untuk menghadirkan metaverse Indonesia yang rencananya akan diperkenalkan di ajang Presidensi G20 Indonesia 2022 di Bali bulan Nopember nanti.

Di sisi UMKM, Kaya.ID bekerjasama dengan WIR Group untuk mempercepat transformasi digital UMKM agar mampu beradaptasi dan tampil di metaverse. Nita Kartikasari mengatakan, melalui platform metaverse, Kaya.id sebagai Inkubator bisnis UMKM Indonesia berharap, mereka dapat terhubung dengan ekosistem digital. “Kami berharap UMKM Indonesia nantinya dapat juga terhubung dengan ekosistem metaverse Indonesia sehingga UMKM memiliki kesempatan yang lebih besar terhadap akses dan pasar, sehingga dapat mendukung tumbuhnya bisnis UMKM dengan berbagai keunggulan kompetitif di tengah tantangan di era digital tanpa batas,” ujarnya. “Membangun merk-merk lokal Indonesia menjadi *brand* ternama tidak hanya secara *offline* tetapi juga secara digital,” tambahnya.

Lebih lanjut Nita berharap melalui kerjasama ini, Kaya.id dapat menghadirkan layanan metaverse kepada UMKM Indonesia di mana para pelaku UMKM dapat mengembangkan “*brand*” atau merknya masing-masing. “Kerjasama pengembangan platform metaverse ini merupakan komitmen kami untuk menjadikan produk UMKM Indonesia menjadi besar atau menjadi *brand* dunia. Jika *brand*-nya sudah berkembang, maka mereka bisa dan siap bersaing secara global, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan sumber daya kreatif dan berbakat. Itu akan memberi dampak yang lebih besar bagi perekonomian Indonesia,” ujar Nita kembali.

Sementara Chief Officer Marketing WIR Global, Gupta Sitorus mengatakan, kerjasama ini selain akan memperkaya ekosistem bagi metaverse Indonesia, juga mendorong perekonomian digital dan kreatif serta pemberdayaan UMKM di Indonesia. “Platform Metaverse dibuat dengan dasar interaksi manusia dalam bentuk digital yang membuka peluang-peluang baru bagi penggunaannya, termasuk para pelaku UMKM yang dapat memanfaatkan kesempatan yang telah dibuka melalui metaverse untuk mengembangkan bisnisnya. Diharapkan UMKM banyak memanfaatkan platform ini untuk meningkatkan kapabilitas dan daya saing mereka.” ujar Gupta Sitorus.

Gupta menambahkan, teknologi digital Metaverse menawarkan pengalaman unik bagi penggunanya, seperti melihat pemandangan, mendengar suara, dan sensasi lainnya. Dengan digunakannya platform metaverse oleh UMKM memungkinkan terjadinya interaksi virtual realistis dengan konsumen bahkan dengan jangkauan global yang tidak terbayangkan sebelumnya.

“Dunia metaverse ini sejatinya tidak terbatas, namun untuk menavigasi serta berinteraksi di dunia ini diperlukan cara-cara khusus. Kami turut serta membangun metaverse dengan keahlian kami dalam pengembangan augmented reality terkini yang bisa menjawab kebutuhan metaverse masa depan”, ujar Gupta.

Saat ini WIR Group sudah memiliki jaringan toko virtual Mindstores yang banyak menyasar pelaku UMKM dan sudah berhasil menjaring lebih dari 60 ribu pemilik toko virtual. WIR Group adalah perusahaan yang bergerak di bidang layanan jasa media interaktif, periklanan, dan pengembangan teknologi dalam dunia augmented reality, virtual reality, dan artificial intelligent. Lewat kerjasama ini, kedua pihak berkomitmen untuk mewujudkan cita-cita pemerintah dalam persiapannya untuk menghadapi tren teknologi metaverse.

Penandatanganan kerjasama Kaya.id - WIR Group ini dilakukan di areal gerai Jamuné di Ashta Mall, District 8 SCBD Jakarta, yang merupakan usaha UMKM jamu kekinian.

Tentang Kaya.ID

Kaya.ID adalah perusahaan business inkubator, marketing & branding di bawah PT Lumina Kaya Indonesia. Sejak perusahaan berdiri di Februari 2018, banyak pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) sudah “Naik Kelas” ke kategori lebih tinggi. Selain itu, Kaya.id juga membantu pengembangan *brand* lokal menjadi *brand* besar nasional Indonesia maupun internasional. Kaya.id mengkhususkan diri pada pengembangan dan kerjasama dengan produk dan usaha mikro, kecil dan menengah. Dalam melakukan inkubasi bisnis UMKM, Kaya.id secara keseluruhan melakukan pengembangan brand lokal di bidang *marketing*, *brand building* dan *business development*.

Tentang WIR Group

WIR Group adalah salah satu pelopor perusahaan berbasis *augmented reality* (AR) di Asia Tenggara yang sudah membangun solusi untuk puluhan industri mancanegara dengan mengkombinasikan teknologi imersif seperti Virtual Reality (VR) & Artificial Intelligence (AI). Dalam inovasi terbesarnya yang dinamakan Metaverse Indonesia, WIR Group menyajikan pengalaman dunia Metaverse dengan mengedepankan unsur kearifan lokal budaya Indonesia. WIR Group sebagai salah satu perusahaan teknologi perangkat lunak metaverse asal Indonesia akan memperkenalkan prototipe metaverse Indonesia pada perhelatan Presidensi G20 Indonesia 2022.

Sejak 2009, WIR Group telah menyelesaikan ribuan proyek dan melayani lebih dari 20 negara termasuk di antaranya Amerika Serikat, Jerman, Spanyol, Nigeria, Singapura, Malaysia, Thailand, Filipina, Myanmar & banyak lainnya. Selain itu, WIR Group juga telah mendapatkan banyak pengakuan internasional di antaranya Excellent Communications Design Apps dalam German Design Award 2020, AR Best Campaign at the Augmented World Expo's 7th Annual Auggie Awards 2015 dan 2016 di Silicon Valley, Innovation 40 dari The New Economy London di London Stock Exchange, dan Metaverse Tech Companies to Watch in 2022 versi Forbes.

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Diana Napitupulu

PR and Corporate

PT Lumina Kaya Indonesia

0818123842

Primo Rizky

Content Director WIR Group

081218182671