



PT WIR ASIA TBK

PAPARAN PUBLIK 2022

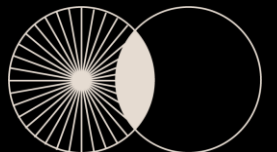
Jumat, 30 September 2022

Glass House, Ritz Carlton Pacific Place Hotel 8th Floor
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190



DISCLAIMER

Rilis/Komunikasi ini, kecuali untuk informasi historis, dapat berisi pernyataan, termasuk kata-kata atau frase seperti 'mengharapkan, mengantisipasi, bermaksud, akan, akan melakukan, bertujuan, memperkirakan, merenungkan, berusaha, obyektif, sasaran, proyek, keharusan' dan ekspresi atau variasi serupa dari ekspresi atau istilah yang berlawanan yang menunjukkan kinerja atau hasil di masa depan, keuangan atau sebaliknya, yang merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan berwawasan ke depan ini didasarkan pada ekspektasi, asumsi, perkembangan yang diantisipasi, dan faktor lain yang tidak terbatas pada, risiko dan ketidakpastian terkait fluktuasi pendapatan, pertumbuhan pasar, persaingan yang ketat dan lingkungan harga di pasar, tingkat konsumsi, kemampuan untuk mempertahankan dan mengelola hubungan pelanggan utama dan sumber rantai pasokan serta faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan kami untuk mengimplementasikan strategi bisnis dengan sukses, yaitu antara lain seperti perubahan dalam lingkungan peraturan, ketidakstabilan politik, perubahan harga minyak internasional dan biaya input serta prioritas perdagangan baru atau yang diubah. Oleh karena itu, Perusahaan tidak dapat menjamin bahwa pernyataan berwawasan ke depan yang dibuat atau dinyatakan disini akan direalisasikan. Perusahaan, berdasarkan perubahan seperti yang dinyatakan di atas, dapat mengubah, memodifikasi atau membuat perubahan korektif yang diperlukan dengan cara apapun terhadap pernyataan berwawasan ke depan yang terkandung disini atau membuat pernyataan berwawasan ke depan secara tertulis atau lisan yang mungkin diperlukan dari waktu ke waktu berdasarkan perkembangan dan peristiwa selanjutnya. Perusahaan tidak berkewajiban memperbarui pernyataan berwawasan ke depan yang mungkin dibuat dari waktu ke waktu oleh atau atas nama Perusahaan untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan yang terjadi setelah tanggal Rilis/Komunikasi ini dipublikasikan.



TATA TERTIB

PARA PESERTA YANG HADIR SECARA VIRTUAL

1. Peserta WAJIB melakukan PENAMAAN pada aplikasi zoom dengan format:
INSTITUSI/MEDIA: Nama | Nama Perusahaan
Contoh: Angela M. | PT ABCD

INDIVIDU: Nama | PS/Bukan PS
Contoh: Angela M. | PS (Jika merupakan Pemegang Saham Perseroan)
Angela M. | Bukan PS (Jika BUKAN merupakan Pemegang Saham Perseroan)
2. Peserta yang hadir secara virtual WAJIB MENGISI DAFTAR HADIR pada kolom chat dengan format:
INSTITUSI/MEDIA: Nama lengkap | Nama perusahaan | Nomor Telephone | Alamat e-mail
Contoh: Angela Marisa | PT ABCD | 081253535353 | angelamarisa@gmail.com

INDIVIDU: Nama lengkap | Nomor Telephone | Alamat e-mail
Contoh: Angela Marisa | 081253535353 | angelamarisa@gmail.com

TATA TERTIB

3. Jika tidak mengisi daftar hadir di kolom chat, maka peserta yang hadir secara virtual TIDAK DAPAT mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat.
4. Saat acara berlangsung, narasumber akan memaparkan materi terlebih dahulu. Setelah materi selesai dipaparkan, maka para Peserta yang hadir secara virtual dan ingin mengajukan PERTANYAAN dan/atau memberikan PENDAPAT, dapat DISAMPAIKAN MELALUI KOLOM CHAT dengan format:

INSTITUSI/MEDIA: Nama lengkap | Nama Perusahaan | Pertanyaan Anda
Contoh: Angela Marisa | PT ABCD | Pertanyaan Anda

INDIVIDU: Nama lengkap | Pertanyaan Anda
Contoh: Angela Marisa | Pertanyaan Anda

TATA TERTIB

5. Jika tidak mengisi format sesuai dengan ketentuan No. 4, maka pertanyaan TIDAK AKAN DIJAWAB.
6. Pertanyaan akan mulai dijawab jika sesuai dengan materi yang dipaparkan.
7. Sesi Tanya Jawab akan dibuka dan akan diberikan kesempatan bertanya kepada para peserta yang hadir secara virtual yaitu maksimal sebanyak 2 (DUA) PERTANYAAN, dan setiap penanya hanya dapat mengajukan 1 (satu) pertanyaan

TATA TERTIB

PARA PESERTA YANG HADIR SECARA FISIK

1. Peserta WAJIB melakukan REGISTRASI ULANG pada meja registrasi yang telah disediakan oleh Perseroan.
2. Jika tidak melakukan registrasi ulang dan mengisi formulir daftar hadir, maka peserta TIDAK DAPAT mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat.
3. Saat acara berlangsung, narasumber akan memaparkan materi terlebih dahulu. Setelah materi selesai dipaparkan, maka para Peserta yang hadir secara fisik dan ingin mengajukan PERTANYAAN dan/atau memberikan PENDAPAT, dapat MENGANGKAT TANGAN.
4. Panitia akan memilih peserta yang mengangkat tangan terlebih dahulu, dan MC akan mempersilakan peserta untuk berbicara.
5. Sesi tanya jawab akan dibuka dan akan diberikan kesempatan bertanya kepada para peserta yang hadir secara fisik yaitu maksimal sebanyak 2 (DUA) PERTANYAAN, dan setiap penanya hanya dapat mengajukan 1 pertanyaan.

01

GAMBARAN UMUM
PERUSAHAAN



02

KINERJA
KEUANGAN



03

STRATEGI BISNIS



04

HIGHLIGHT &
PROYEKSI 2022



05

PENGHARGAAN &
PENCAPAIAN



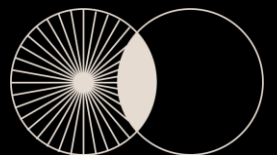
06

CORPORATE
UPDATES



01

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN





WIR GROUP

Perusahaan terkemuka dalam teknologi imersif melalui *Augmented Reality (AR)*, *Virtual Reality (VR)*, dan *Artificial Intelligence (AI)*

Menyediakan Solusi untuk Merek, Solusi *IoT Kiosks*, *O2O Commerce Platform*, dan Ekosistem *Metaverse*

2009

Pendirian

1000+

Proyek

20+

Negara yang Dilayani

5

Paten Terdaftar di
bawah PCT

Penerima
Penghargaan
Internasional

VISI

**Menyediakan dunia Metaverse yang dapat dinikmati semua orang |
Dalam menyongsong era web 3.0**



WIR | EKOSISTEM TEKNOLOGI YANG TERINTEGRASI

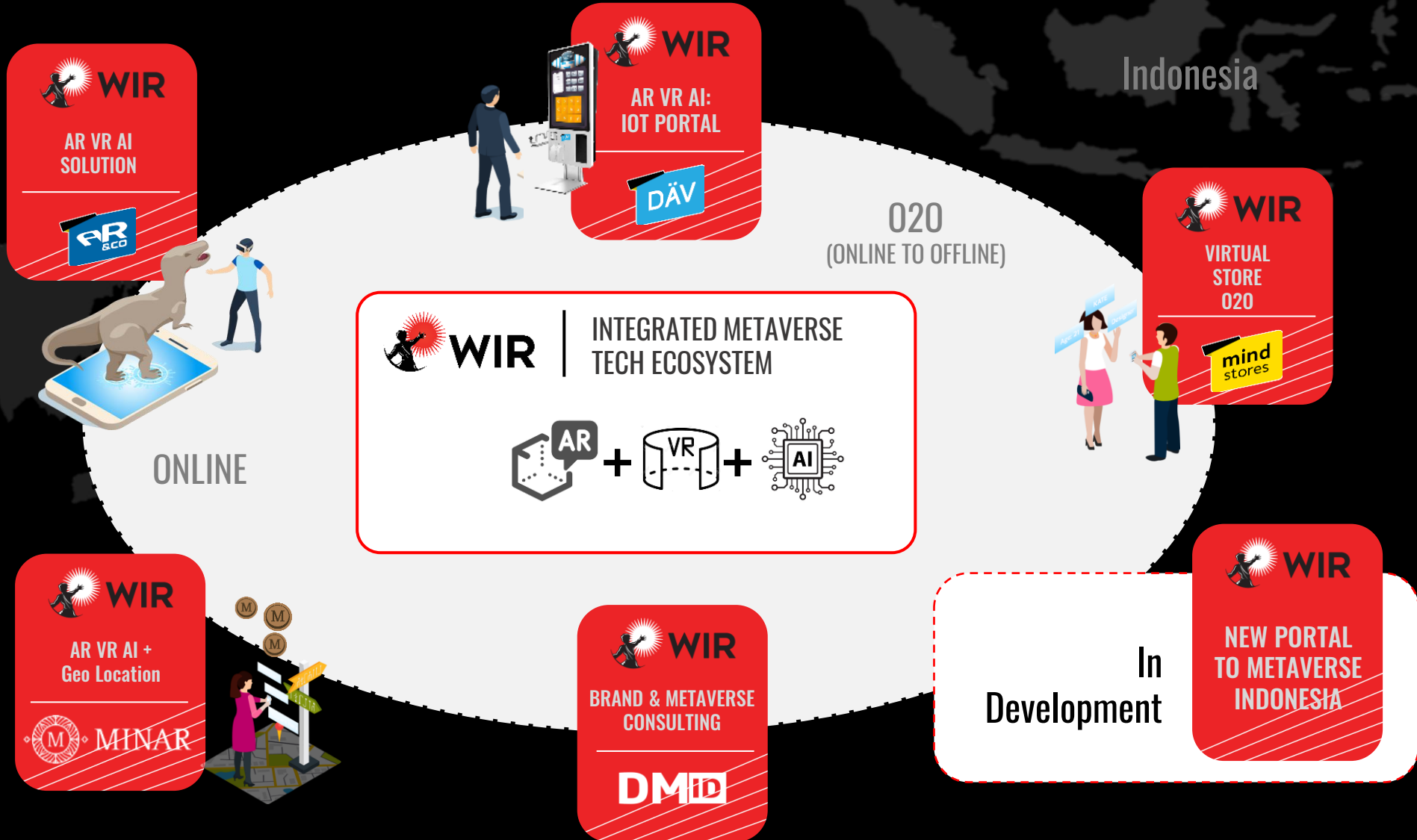
Client
in 20+
Countries

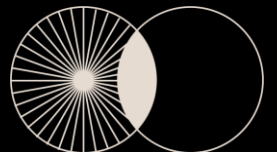
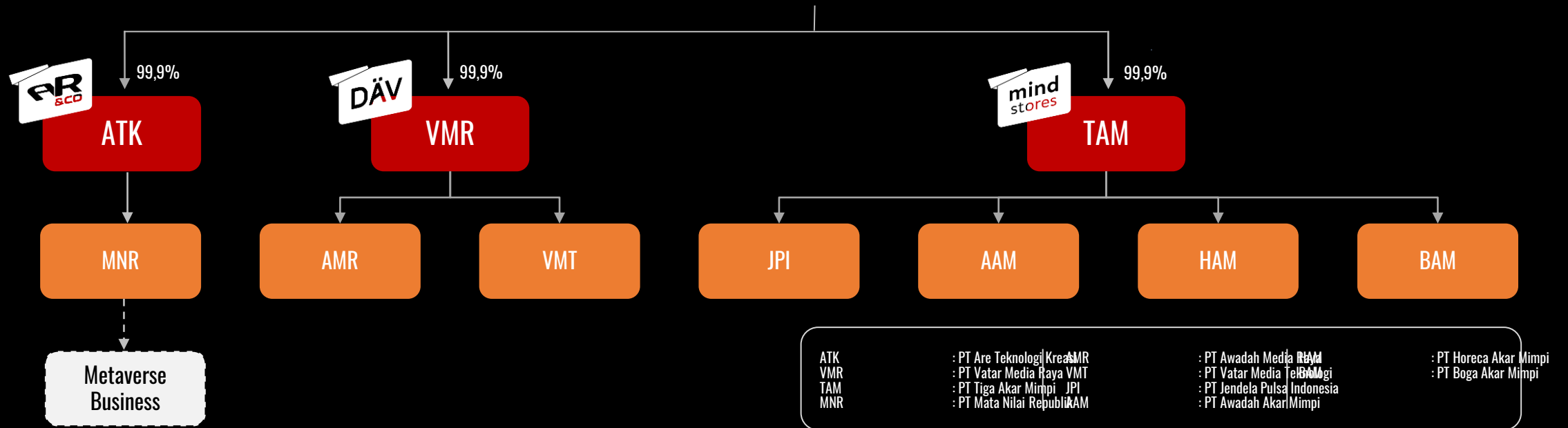
UNITED STATES
SPAIN
SWITZERLAND
MALTA
NIGERIA
OMAN

THAILAND
MYANMAR
VIETNAM
BRUNEI
AUSTRALIA
CHINA

Current Focus:
INDONESIA

HONG KONG
TAIWAN
PHILIPPINES
MALAYSIA
SINGAPORE





Indonesia memiliki
fundamental makroekonomi
dan potensial yang baik

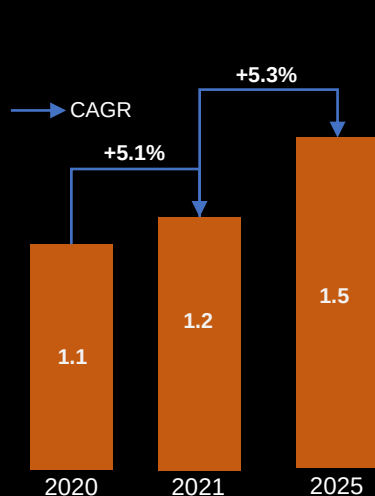
~274 Juta

Total Populasi

~5%

2021 – 2025 CAGR PDB

PDB Indonesia (US\$ T)



Indonesia memiliki peluang nilai
transaksi(GMV) internet

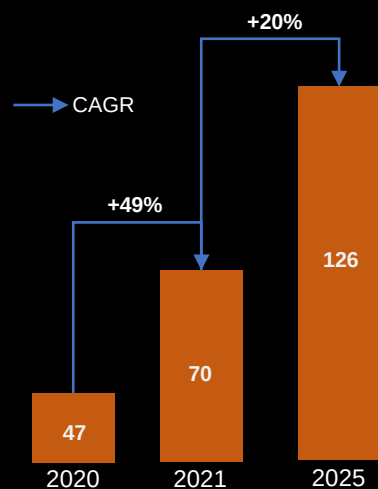
~US\$ 70 Miliar

GMV Internet Indonesia

~20%

CAGR GMV

Ekonomi Internet berdasarkan GMV (US\$ Miliar)



Peluang pasar **USD 10 Miliar**

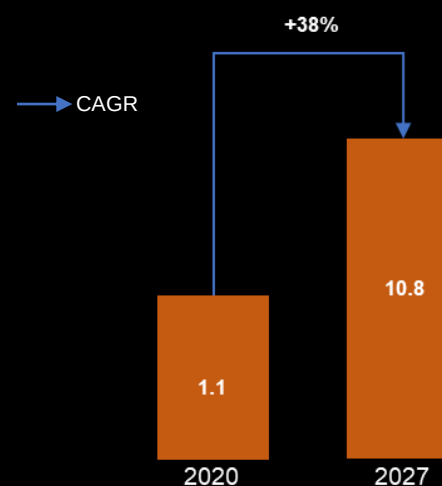
>US\$1Miliar

Nilai Pasar AR+VR Asia Tenggara

~38.3%

CAGR

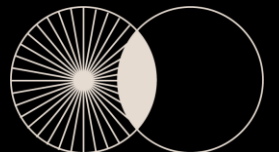
Nilai Pasar AR+VR Asia Tenggara



Indonesia tetap menjadi pasar yang menarik untuk ekonomi internet yang merupakan basis bagi pengadopsian Web 3.0 dengan GMV yang berpotensi meningkat sebanyak **US\$ 126 Miliar** pada 2025 didukung oleh PBB **~US\$ 1.5 Triliun**. Dengan tambahan pasar **AR+VR** di Asia Tenggara yang berpotensi mencapai nilai pasar **US\$ 10.8 Miliar** pada tahun 2027

Sumber :

Perkiraan World Bank, economy.se 2021 report oleh Google, Temasek, and Bain, SEA VR + AR Market 2020-2027 (Jan 2021) Research and Markets





PT ARE TEKNOLOGI KREASI

Sekilas:

- Menyediakan jasa dalam membangun teknologi *digital reality* yang dapat diaplikasikan ke berbagai industri seperti FMCG, pendidikan, *gaming*, seni, hiburan dan lainnya
- Arus Pendapatan: *Project-based*

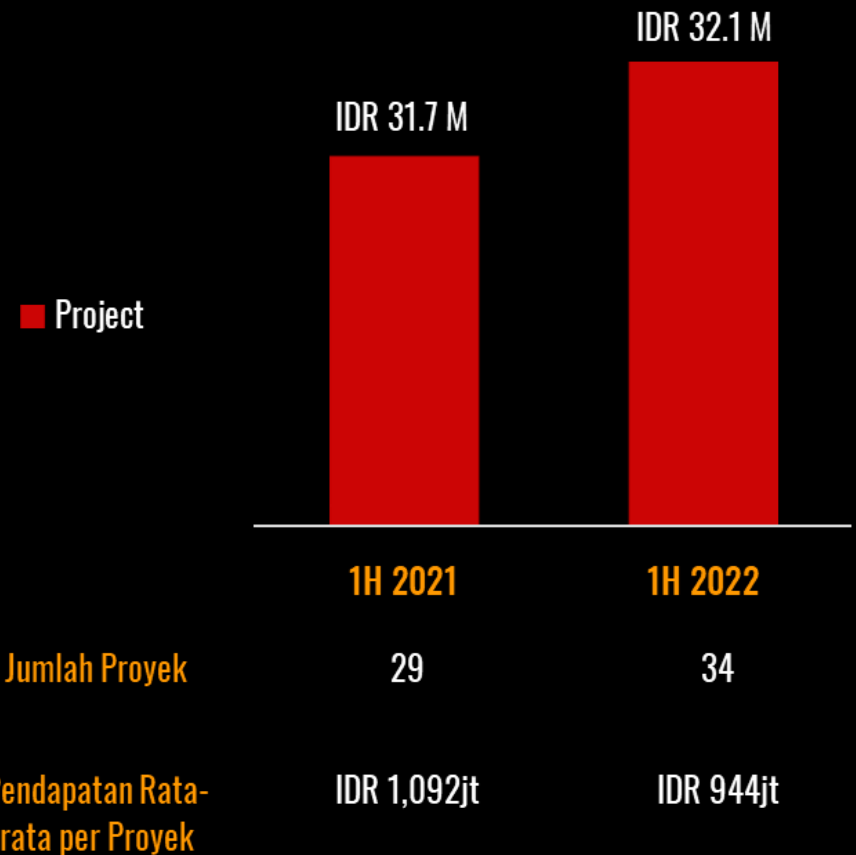
Produk Inti

- Perangkat lunak (*software*) berbasis *AR/VR/AI*
- Peralatan *AR/VR*

Rencana Pengembangan dan Ekspansi:

- Kolaborasi internal sinergis dengan unit usaha lainnya
- Ekspansi anggota unit usaha
- Ekspansi jaringan klien

Performa Perusahaan Tahunan



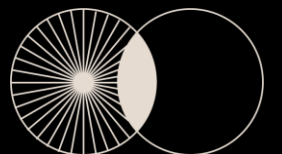
Indonesian WIR Group Presents A Prototype of the Education World in the Metaverse at the 2022 World Economic Forum in Davos

By
25/05/2022

63 0



Dengan utilisasi teknologi metaverse untuk dunia pendidikan, memungkinkan siswa dari manapun untuk dapat belajar tanpa batasan jarak dan waktu.



PT VATAR MEDIA RAYA

Sekilas:

- Penyedia *platform* IOT yang mengaplikasikan teknologi *AR*, *AI*, dan *IoT* melalui *kiosk* yang memungkinkan mitra untuk mengintegrasikan penempatan media, penempatan produk, *payment gateway*, kasir, interaksi interaktif melalui satu *smart kiosks*.
- Arus Pendapatan:
 - Komisi/bagi hasil dari *commerce*
 - Periklanan
 - *Project-based*

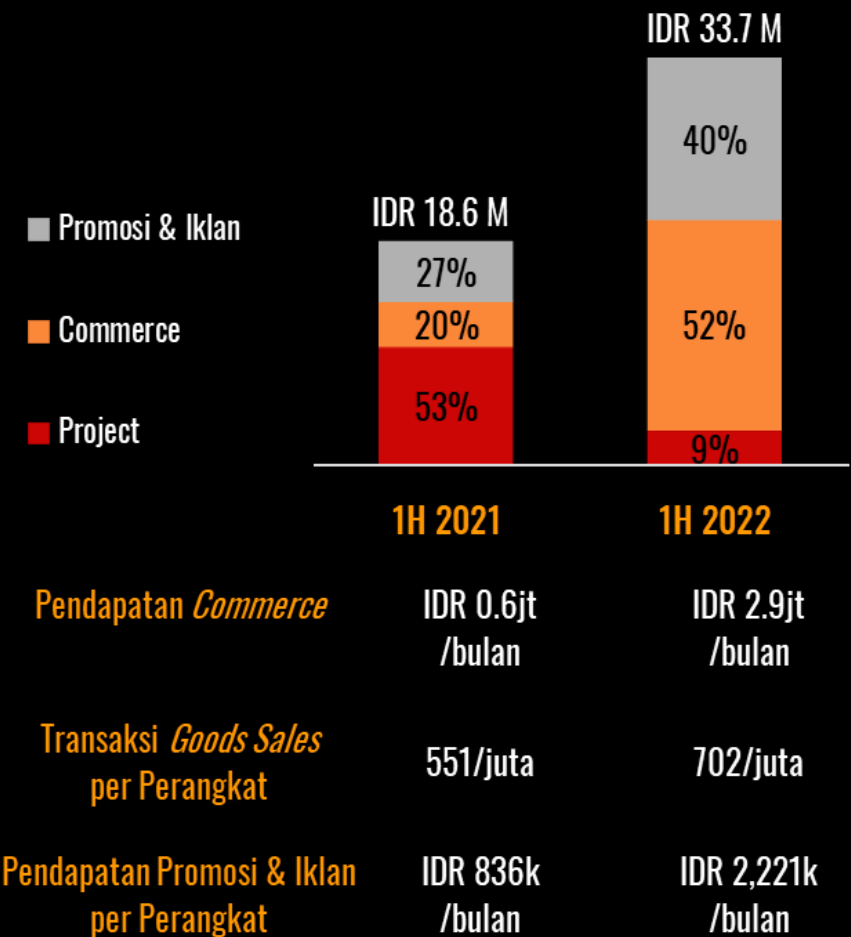
Produk Inti:

- *IoT smart kiosk*
- Aplikasi sistem dan *user interface*

Rencana Pengembangan dan Ekspansi:

- Penyebaran 7,000 perangkat melalui berbagai saluran transportasi dan hiburan melalui ekspansi kemitraan
- Pengembangan fitur tambahan seperti gerbang pembayaran(*payment gateway*) untuk acara, tiket konser, tiket film, dll.
- Pengembangan *platform* lebih untuk produk tambahan
- Optimasi pemanfaatan periklanan dan sponsor

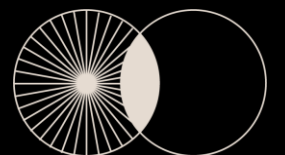
Performa Perusahaan Tahunan



Melalui beragam fitur dan interaksi yang ditawarkan platform kios DAV, memungkinkan pemilik brand dan pemasang iklan untuk mengenal pasarnya dengan lebih baik dengan data



Dengan para mitranya, DAV telah bekerjasama dengan mitranya untuk meningkatkan penjualan berbagai produk, termasuk menggunakan momentum musiman seperti di atas.



PT TIGA AKAR MIMPI

Sekilas:

- Toko virtual berbasis *AR-VR*
- Menyediakan akses ke toko virtual yang secara bebas dapat diisi dan disesuaikan oleh mitra dengan produk pilihan
- Arus Pendapatan:
 - Komisi atau bagi hasil dari *commerce*
 - Periklanan
 - *Project-based*

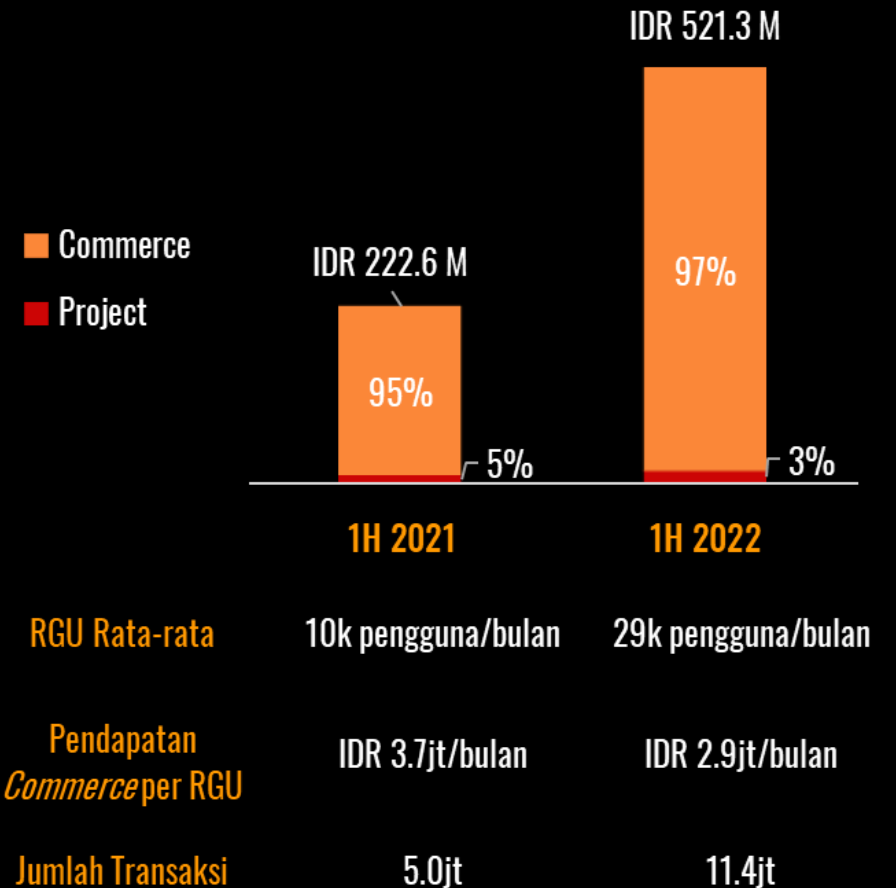
Produk Inti:

- Mindstores Platform
- Aplikasi sistem dan *user interface*

Rencana Pengembangan dan Ekspansi:

- Mengembangkan solusi terpusat terdiri dari pengaktif *e-commerce* dan jalur belanja.
- Pengembangan kemitraan
- Kolaborasi dalam kegiatan promosi
- Penambahan penempatan produk
- Optimasi penempatan periklanan

Performa Perusahaan Tahunan





PT TIGA AKAR MIMPI

HIGHLIGHTS:
Ragam Komunikasi, dan
Produk/Fitur Baru dari Mitra

Melalui fitur dan interaksi di platform toko virtual, pemilik toko virtual seperti ibu rumah tangga di kota tier 2-4 dapat memiliki penghasilan tambahan untuk keluarga

Alfamind

Kedua mitra, Alfamind dan Mili telah secara aktif mempromosikan keuntungan dari menjadi pemilik toko virtual untuk meningkatkan akuisisi pemilik toko dan juga jangkauan jaringan di Indonesia, terutama kota-kota tingkat 2-3-4

Alfamind

MODAL HP DOANG

BISA PUNYA TOKO SENDIRI!!

PUNYA TOKO VIRTUAL ALFAMIND

- Modal minim, tanpa biaya admin
- Produk berkualitas yang siap dijual
- Keuntungan hingga puluhan persen
- Promo & program yang menarik

Peniman
Sobat Jember

Jika kamu ingin bisnis mudah namun menantang cobalah ALFAMIND! Kamu akan merasakan, betapa dinamisnya bisnis ini.

Kamu bisa mengenal dan menyelami banyak karakter tiap orang dan amat membahagiakan, saat seseorang yang kita sebut customer membeli barang kamu.

Ida
Sobat Sidoarjo

Mudahnya menjalankan bisnis Alfamind, yang penting punya kemauan dan pantang menyerah. Selama bergabung di Alfamind sudah banyak keuntungan yang saya dapatkan, ada reward, hadiah langsung, hadiah saldo dan kejutan-kejutan lainnya.

Khusnul
Sobat Surabaya

Dengan menjadi store owner Alfamind saya dapat penghasilan tambahan dan juga dapat meningkatkan ekonomi keluarga. Jualannya juga gampang banget tinggal share produk ke grup-grup whatsapp dan medsos yang lainnya

MILI

Digital Payment Platform

BISA PUNYA TOKO SENDIRI!!

PUNYA TOKO VIRTUAL MILI

- Modal minim, tanpa biaya admin
- Produk berkualitas yang siap dijual
- Keuntungan hingga puluhan persen
- Promo & program yang menarik

Peniman
Sobat Jember

Jika kamu ingin bisnis mudah namun menantang cobalah MILI! Kamu akan merasakan, betapa dinamisnya bisnis ini.

Kamu bisa mengenal dan menyelami banyak karakter tiap orang dan amat membahagiakan, saat seseorang yang kita sebut customer membeli barang kamu.

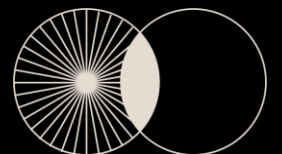
Ida
Sobat Sidoarjo

Mudahnya menjalankan bisnis Mili, yang penting punya kemauan dan pantang menyerah. Selama bergabung di Mili sudah banyak keuntungan yang saya dapatkan, ada reward, hadiah langsung, hadiah saldo dan kejutan-kejutan lainnya.

Khusnul
Sobat Surabaya

Dengan menjadi store owner Mili saya dapat penghasilan tambahan dan juga dapat meningkatkan ekonomi keluarga. Jualannya juga gampang banget tinggal share produk ke grup-grup whatsapp dan medsos yang lainnya

Mili



DMD

Sekilas:

- Menunjang unit usaha ke tiga unit usaha strategis, didirikan pada tahun 2019
- Konsultan merek terkemuka dengan keahlian gabungan di bidang strategi, desain, dan hubungan masyarakat
- Arus Pendapatan: *Project-based*

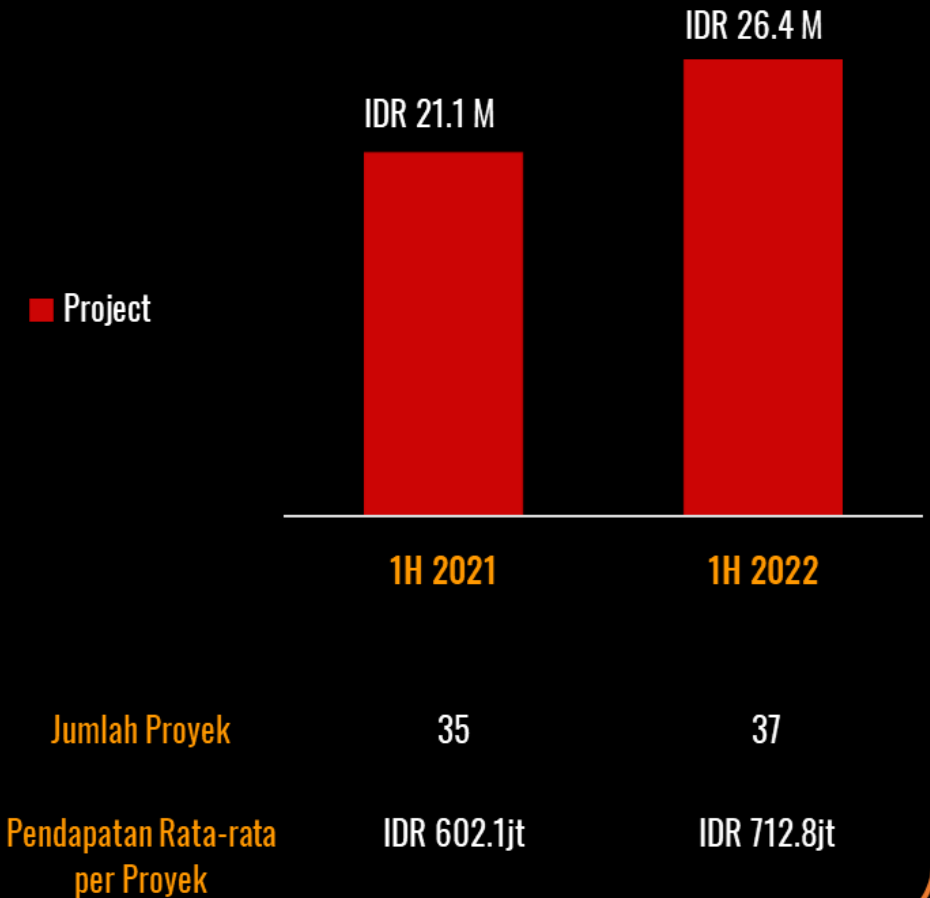
Produk Inti:

- Pengembangan strategi dan desain merek
- *Brand Engagement*
- *Brand Guardianship*
- Konsultasi merek untuk *Metaverse* baik untuk korporasi maupun UMKM

Rencana Pengembangan dan Ekspansi:

- Kolaborasi sinergis internal (Terutama dengan unit usaha *Metaverse*)
- Pengembangan anggota unit usaha
- Ekspansi jaringan klien

Performa Perusahaan Tahunan





MATA REPUBLIK

PT MATA NILAI REPUBLIK

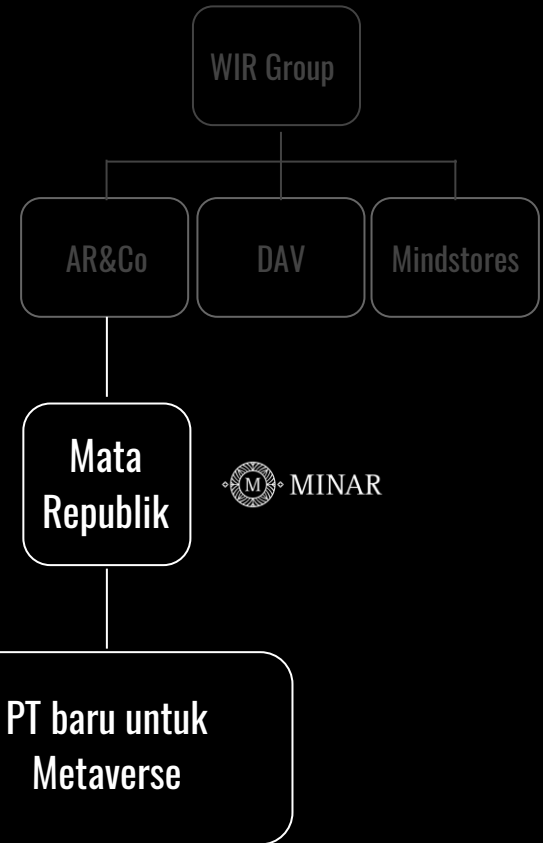
HIGHLIGHTS:
Pengembangan
Metaverse



Fitur utama MINAR seperti *AR* dan *Geolocation* akan berperan penting di pengalaman metaverse dan juga fitur O2O yang memungkinkan interaksi yang *location-specific*.



Struktur baru dimana Mata Republik akan mengakomodir Metaverse



MATA REPUBLIK

PT MATA NILAI REPUBLIK

HIGHLIGHTS:

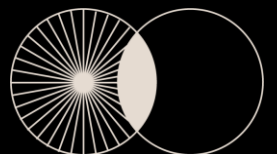
Terkait Perkembangan Proyek
Metaverse



Bersama Salim Group, Metaverse Indonesia memperkuat ekosistem O2O sehingga menambah nilai untuk pengguna pada kedepannya



Didukung oleh Kominfo, proyek pertama milik Metaverse Indonesia ditargetkan akan ditunjukkan bersamaan dengan acara G20 pada bulan November.



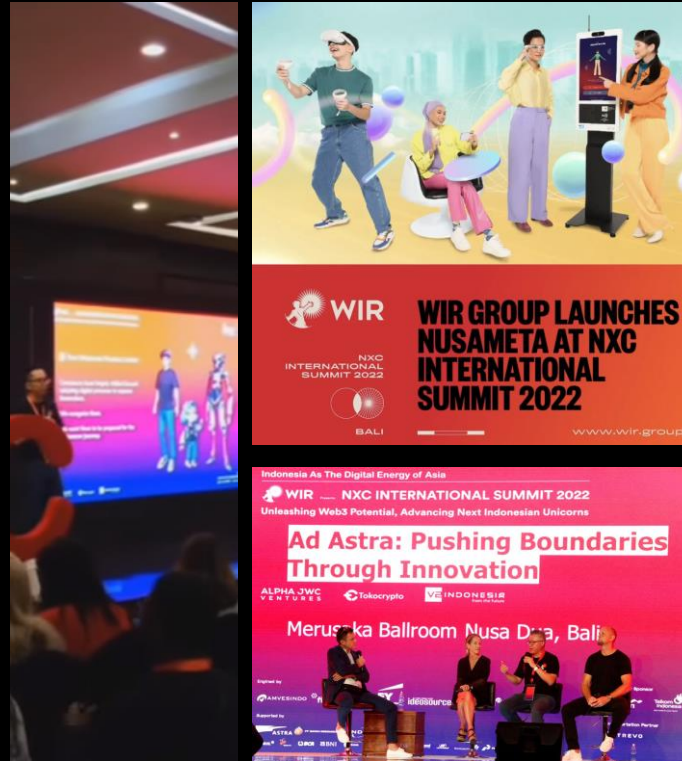


MATA REPUBLIK

PT MATA NILAI REPUBLIK

HIGHLIGHTS:

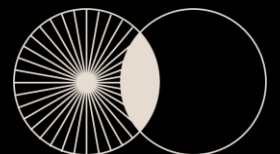
**Terkait Perkembangan Proyek
Metaverse**



WIR Group menampilkan pada acara Nexticorn International Summit 2022, acara kelas dunia Web3 conference pada 31 Agustus - 2 September 2022

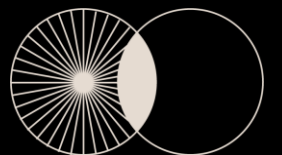


Penandatanganan *Master Service Agreement* oleh ketua eksekutif dan pendiri WIR Group Daniel Surya bersama direktur utama Otto Toto Sugiri di Bali saat acara Nexticorn



02

KINERJA KEUANGAN





WIR | Gambaran Umum Kinerja Keuangan 2021 dan Semester-1 2022

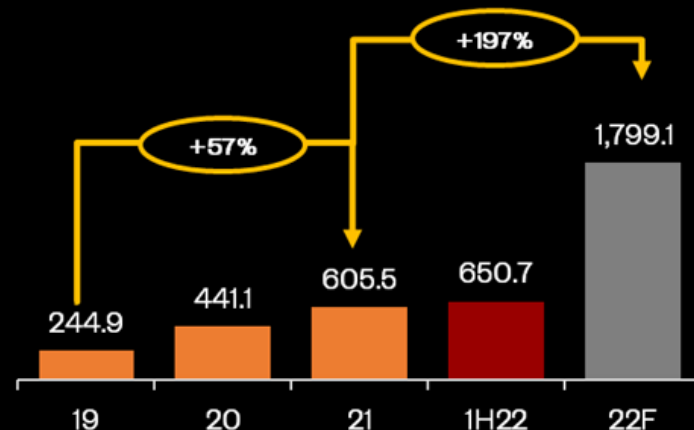
Laporan Posisi Keuangan	Per 31 Dec 2021	Per 30 Jun 2022	Kenaikan
Jumlah Aset	260,273,448,636	751,963,186,801	189.9%
Jumlah Liabilitas	109,953,611,137	161,359,692,827	46.8%
Jumlah Ekuitas	150,319,837,499	590,603,493,974	292.9%
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan	Periode Berakhir pada 30 Jun 2021	Periode Berakhir pada 30 Jun 2022	Kenaikan
Pendapatan	306,217,552,476	650,708,574,918	112.5%
Laba Kotor	37,564,330,847	69,982,061,451	86.3%
Laba Usaha	19,373,333,571	29,524,548,558	52.4%
Rasio Laba Usaha	6.3%	4.5%	(28.3%)
Laba Bersih	16,697,702,760	24,173,560,646	44.8%
Rasio Laba	5.5%	3.7%	(31.9%)
EBITDA	24,701,190,797	38,434,159,093	55.6%
EBITDA	8.1%	5.9%	(26.8%)

Nilai dalam Rupiah Indonesia (IDR)

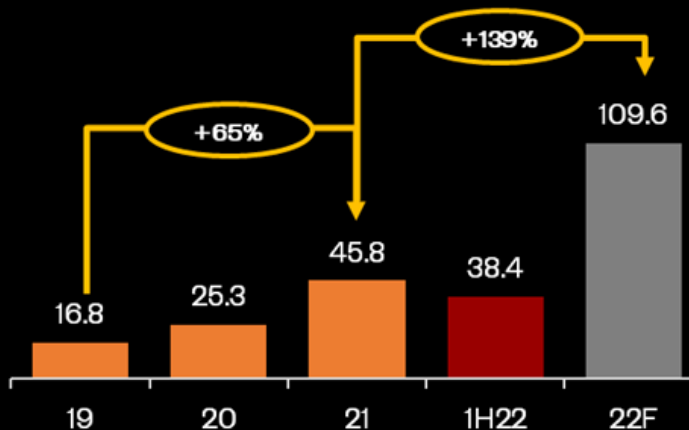


WIR | Ringkasan Kinerja Keuangan dan Estimasi (dalam Miliar IDR)

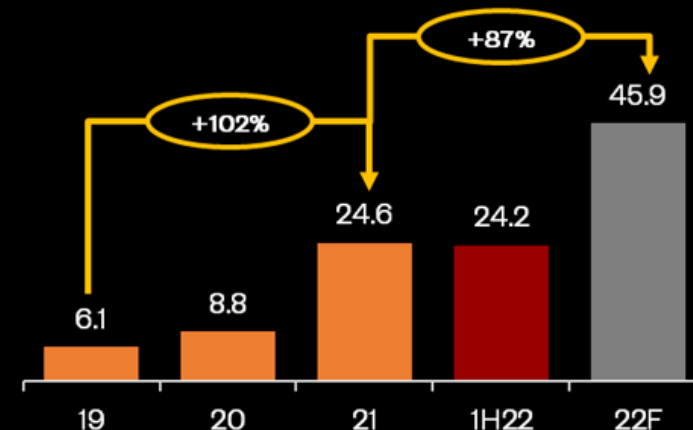
Pendapatan



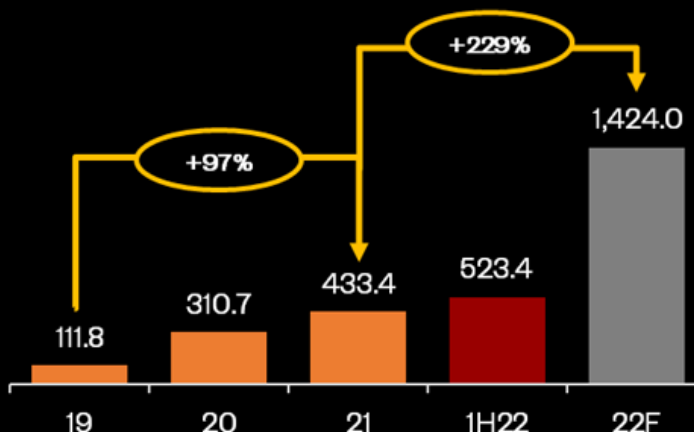
EBITDA



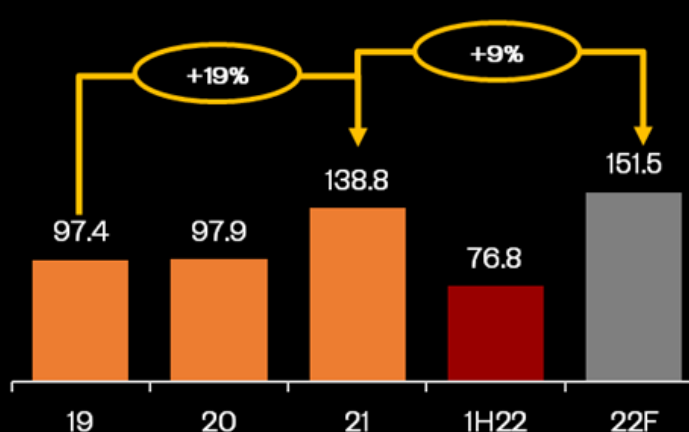
Laba Bersih



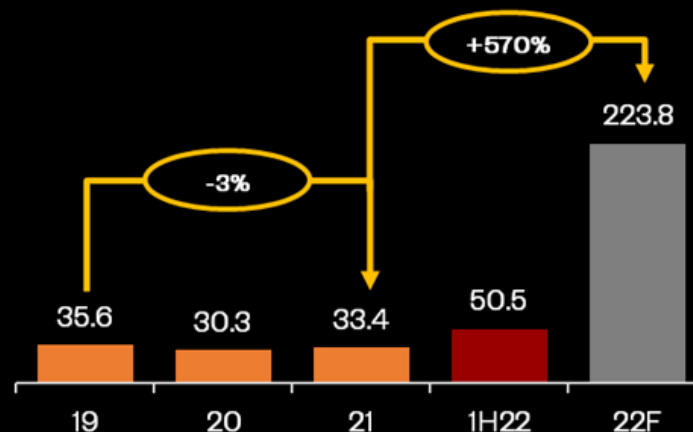
Pendapatan Commerce¹



Pendapatan Project²



Pendapatan Promosi & Iklan



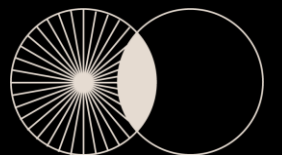
Bisnis Metaverse tidak termasuk dalam proyeksi: —○— : CAGR

1) Termasuk penjualan macam-macam barang via platform dan komisi transaksi via platform

2) Termasuk pengembangan aplikasi perangkat lunak dan konsultasi merek & IT dari AR&Co, Mindstore, DAV dan DMID

03

STRATEGI BISNIS



FY 2018

Tantangan

Strategi

1H 2022

Skala Bisnis

- Penyumbang pendapatan terbesar dari proyek B2B
- *Platform* DAV & Mindstores dalam pengembangan
- Pendapatan mencapai IDR 126.7 Miliar

Meningkatkan Skala Bisnis
Melalui InovasiKeterbatasan skala pertumbuhan
pendapatan project**Skala Bisnis**

- >80% pendapatan dari *platforms*
- 1000 perangkat DAV tersebar, 47K RGU di Mindstores
- CAGR 68% (FY18-FY21),
- Perkiraan pertumbuhan 197% (FY21-22F)

Operasional dan Modal

- 1 kantor di Jakarta
- Jumlah tim 129 orang
- Ekuitas: IDR 92.2 Miliar
- Fokus dengan pengembangan yang dilakukan secara internal

Memperkuat Fondasi

Keterbatasan sumber daya
untuk berkembang**Operasional dan Modal**

- 2 kantor di Jakarta. Tim penunjang di Jogja and Malang
- Jumlah tim 200+ orang
- Ekuitas: IDR 590.6 Miliar
- Pengembangan secara organik dan inorganik.

Keuntungan

- Pendapatan: IDR 126.7 miliar
- EBITDA: IDR 24.6 miliar
- Laba Bersih: IDR 19.5 miliar

Keberlanjutan Usaha
Sebagai IntiBiaya R&D yang tinggi dan
kecenderungan untuk
membakar uang**Keuntungan**

- Pendapatan: IDR 650.7 miliar
- EBITDA: IDR 38.4 miliar
- Laba Bersih: IDR 24.2 miliar

Rekam Jejak Terbukti

- Salah satu pionir di Asia Tenggara yang memperkenalkan teknologi AR pada tahun 2009
- 1000+ proyek dari 20+ negara: Asia Tenggara, Australia, Eropa, Timur Tengah, Afrika, dan AS
- Menerima banyak penghargaan dan pengakuan
- Secara konsisten menekankan inovasi dan sekarang memiliki 5 teknologi yang memiliki hak paten

Unique Value Proposition dan Keunggulan Kompetitif

- Menjadi pionir ekosistem teknologi Metaverse dengan menggunakan AR, VR, dan AI melalui Online dan O2O yang dapat bermanfaat bagi bisnis dan pelanggan.
- Proyek kolaborasi dengan perusahaan teknologi terbesar seperti Microsoft, Meta & Epson
- Terdaftar sebagai salah satu perusahaan teknologi Metaverse untuk dipantau pada tahun 2022 oleh Forbes.com Georgia bersamaan dengan Apple, Microsoft, Meta, Magic Leap, Niantic & Snap. Inc

Tingkat Pengembalian yang Menarik

- 3.4 kali harga Penawaran Umum Perdana (per 30 Juni 2022)
- CAGR Pendapatan sebesar 68% dari 2018-2021
- Perusahaan teknologi menguntungkan

FOKUS PERSEROAN

Penguatan internal Perusahaan secara berkelanjutan

Fokus lebih pada modul dan fitur melalui penelitian dan pengembangan (*R&D*) serta akuisisi

Pengembangan unit usaha yang ada secara holistik

Peningkatan konsisten dalam penerapan tata kelola perusahaan

Unit usaha Metaverse baru

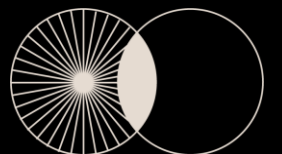
Struktur permodalan yang lebih kuat

Peningkatan pendapatan tahunan sebesar 197% pada akhir tahun 2022

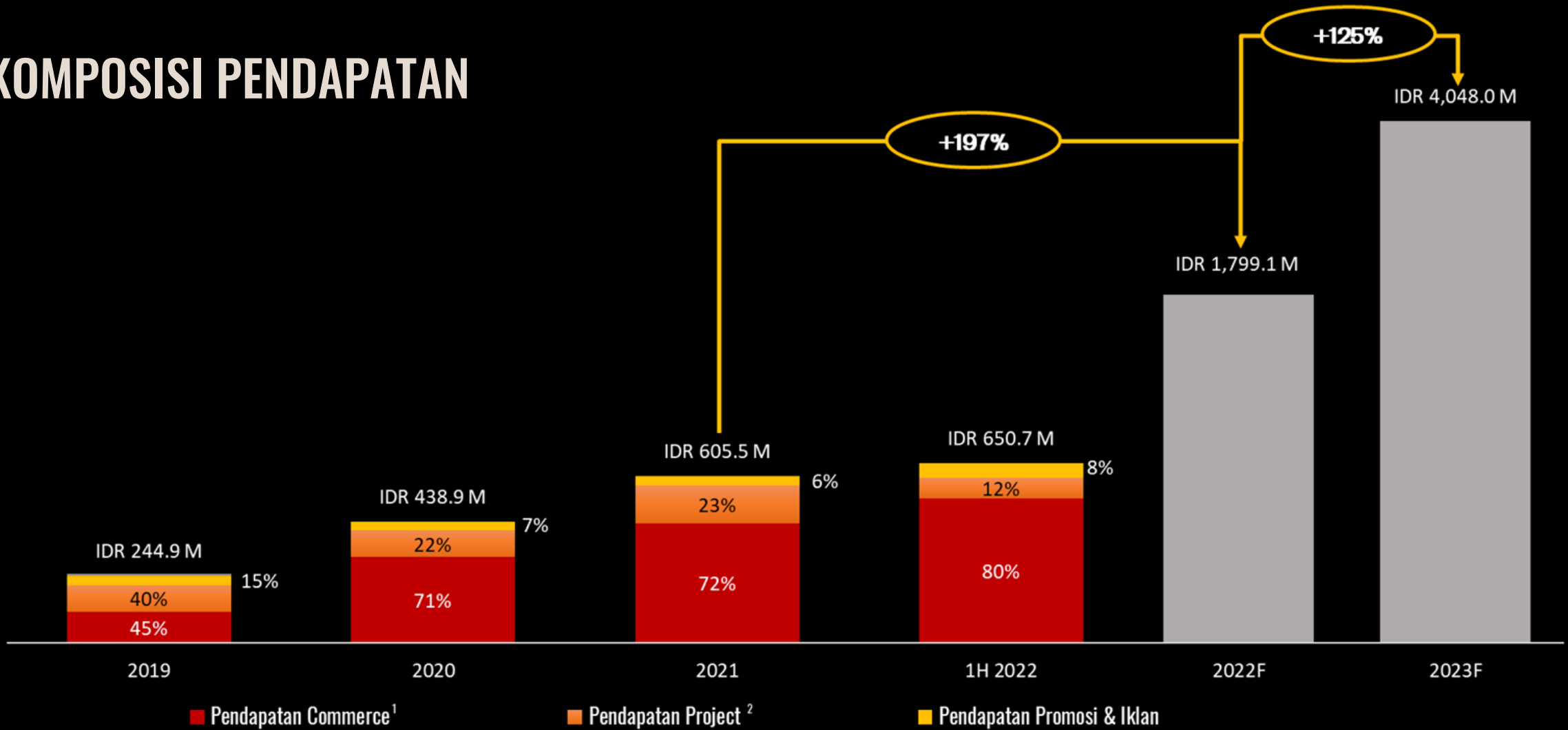
Fokus dalam mempertahankan keuntungan dan keberlanjutan bisnis

04

HIGHLIGHT & PROYEKSI 2022



KOMPOSISI PENDAPATAN



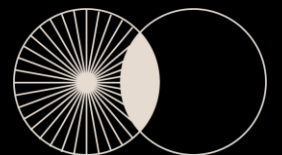
Bisnis Metaverse tidak termasuk dalam proyeksi; —○— : CAGR

1) Termasuk penjualan macam-macam barang via platform dan komisi transaksi via platform

2) Termasuk pengembangan aplikasi perangkat lunak dan konsultasi merek & IT dari AR&Co, Mindstore, DAV dan DMID

05

PENGHARGAAN & PENCAPAIAN





Mei 2022
WIR Group pada event World Economic Forum 2022 di Davos

WIR Group mempertunjukan penggunaan dari teknologi metaverse dalam pendidikan pada Indonesian Pavillion



13 Juni 2022
The Mediterranean Tourism Great Sea Award

WIR Group menerima penghargaan dari Presiden Malta pada Mediterranean Conference Center di Valletta - Malta



26 Juli 2022
Best IPO di Investor Awards 2022

WIR Group menerima penghargaan The Best IPO 2022 oleh Investor Magazine & Berita Satu Holdings.

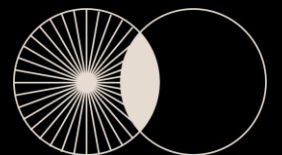


8 Agustus 2022
Dihargai Best Public Company oleh Warta Ekonomi

WIR Group menerima penghargaan The Best Public Company 2022 with Prominent Trading Frequency

06

CORPORATE UPDATES





4 Agustus 2022 Kegiatan CSR dengan Jambore ke-24 Sahabat Anak

WIR Group menjadi salah satu sponsor dan juga berkontribusi dengan berbagi pengetahuan secara online/offline dengan anak-anak





DANIEL SURYA
EXECUTIVE CHAIRMAN
& CO-FOUNDER
OF WIR GROUP
IS NAMED AS **TOKOH BISNIS
BERPENGARUH**
IN **MAW TALKS AWARDS 2022**



MAW
TALKS
AWARDS
2022



YOGYAKARTA 26 JULY 2022



GUPTA SITORUS

CHIEF SALES & MARKETING OFFICER
OF WIR GROUP

WILL BE SPEAKING AT

DEMOKRASI
(DEBAT MODERN KREATIF GENERASI)
"MENYIKAPI CAKAP DAN CEPAT DIGITAL"

MONDAY 8 AUGUST 2022



ALDI RAHARJA

HEAD OF BLOCKCHAIN SOLUTIONS
METAVERSE INDONESIA

WILL BE SPEAKING AT

**ALIBABA CLOUD
FINANCIAL INDUSTRY CLOUD
SUMMIT**

TUESDAY 26 JULY 2022



JOSH BUDIMAN

HEAD OF METASPACE SOLUTION
METAVERSE INDONESIA

WILL BE SPEAKING AT

**ROAD TO WIR GROUP PRESENTS
NXC INTERNATIONAL SUMMIT 2022**
"CONVERGING BUSINESS IN THE METAVERSE"

FRIDAY 5 AUGUST 2022



STEPHEN NG

CHIEF METAVERSE OFFICER OF WIR GROUP
CEO METAVERSE INDONESIA

WILL BE SPEAKING AT

**ROAD TO WIR GROUP PRESENTS
NXC INTERNATIONAL SUMMIT 2022**

"METAVERSE: A VISION TO THE FUTURE"



**WIR GROUP SHARES
INSIGHTS ON BRANDING
IN THE AGE OF METAVERSE**



JAKARTA

www.wir-group.com



**WIR GROUP SHARES
ITS OPTIMISTIC VISION
OF WEB 3.0
AT THE K-CONTENT EXPO
IN SINGAPORE 2022**



SINGAPORE

www.wir-group.com



**WIR GROUP IS PARTICIPATING
AT 3RD DIGITAL ECONOMY
WORKING GROUP (DEWG)
MEETING FOR G20**



LABUAN BAJU

www.wir-group.com



**WIR GROUP IS FEATURED
IN MARKETEERS MAGAZINE
AS MASTERS OF METAVERSE**



Agustus 2022 WIR Group Meluncurkan Nusameta di Bali

WIR Group telah mengumumkan Nusameta sebagai ekosistem metaverse yang akan menyediakan pengguna dengan *platform* dan *pengintegrasian* O2O

TERIMA KASIH

