

No. : 133/CORSEC/WIRG/X/2023

Kepada Yth./To.

Otoritas Jasa Keuangan / Financial Services Authority (“ÓJK”)

Gedung Sumitro Djojohadikusumo
Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4
Jakarta 10710

UP / Attn : **Bapak Inarno Djajadi**
Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon / *Chief Executive of Capital Markets, Financial Derivatives, and Carbon Exchange Supervision*

Kepada Yth./To.

PT Bursa Efek Indonesia (“BEI”)

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I Lantai 6
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

UP / Attn : **Bapak I Gede Nyoman Yetna**
Direktur Penilaian Perusahaan / *Director of Corporate Appraisal*

Perihal/Subject : **Penyampaian *Investor Release* “Ringkasan Kinerja Periode Sembilan Bulan Tahun 2023” / Submission of Investor Release “Results Summary of The Nine-Month Period of 2023”**

Dengan Hormat,

Dear Sir,

Merujuk kepada (i) Peraturan OJK Nomor 31/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik; dan (ii) Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, dengan ini kami sampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material dengan uraian sebagai berikut:

Referred to (i) OJK Regulation Number 31/POJK.04/2015 concerning Disclosure of Information or Material Fact by Issuers or Public Company; and (ii) IDX Regulation Number I-E concerning Obligation of Information Submission, we hereby submit the Report of Information or Material Fact with detail as follows:

Nama Perusahaan Publik / *Company’s Name* : PT WIR ASIA Tbk (“Perseroan”/ *the “Company”*)
Bidang Usaha / *Line of Business* : Jasa teknologi informasi termasuk bidang multimedia, telekomunikasi dan periklanan / *Information technology services include multimedia, telecommunications, and advertising*
Telepon / *Phone* : 021-53678064
Faksimili / *Fax* : 021-53669283
Alamat surat elektronik / *e-mail* : corsec@wirglobal.com


1.	Tanggal Kejadian <i>Date of Occurrence</i>	31 Oktober 2023 <i>October 31, 2023</i>
2.	Jenis Informasi atau Fakta Material <i>Type of Information or Material Fact</i>	Informasi atau Fakta Material lainnya <i>Other Information or Material Fact</i>

3.	Uraian Informasi atau Fakta Material <i>Detail of Information or Material Facts</i>	Perseroan menyampaikan <i>Investor Release</i> "Ringkasan Kinerja Periode Sembilan Bulan Tahun 2023". <i>The Company submit an Investor Release "Results Summary The Nine-Month Period of 2023".</i>
4.	Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan <i>Impacts of the occurrence, information, or material fact to the Company's operational, legal, financial condition or business continuity</i>	Sampai dengan tanggal keterbukaan informasi ini, tidak ada dampak kejadian terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan. <i>As of the date of this information disclosure, there is no specific impact of events on the Company's operational activities, laws, financial condition, or business continuity.</i>
5.	Informasi lain-lain <i>Others information</i>	Tidak ada informasi lainnya. <i>There is no other information.</i>

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Thus, we convey the information. Thank you for your attention.

Jakarta, 31 Oktober 2023 / *October 31, 2023*
 PT WIR ASIA Tbk



Ira Yuanita
 Corporate Secretary

Tembusan / CC:

1. Dewan Komisaris PT WIR ASIA Tbk / *Board of Commissioners of PT WIR ASIA Tbk;*
2. Direksi PT WIR ASIA Tbk / *Board of Directors of PT WIR ASIA Tbk.*



Rilis Investor 9M-2023

30 Oktober 2023

PT WIR ASIA TBK

RILIS INVESTOR

PT WIR ASIA TBK

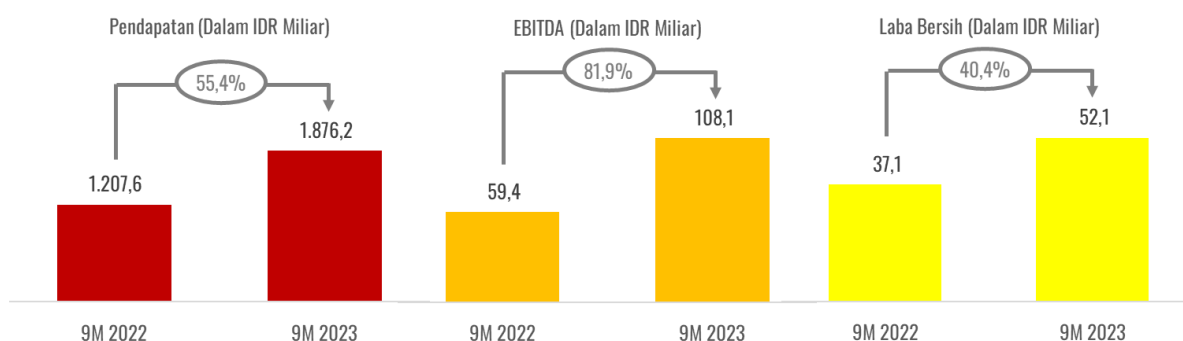
RINGKASAN KINERJA

PERIODE SEMBILAN BULAN TAHUN 2023

PERTUMBUHAN KINERJA PERSEROAN SELAMA PERIODE SEMBILAN BULAN TAHUN 2023

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” atau “Perseroan”) adalah perusahaan pengembang ekosistem platform digital berbasis *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), dan *Artificial Intelligence* (AI) yang terkemuka di Asia Tenggara. Melalui fitur AR, VR, dan AI tersebut, Perseroan menyediakan layanan solusi *bespoke* dan layanan solusi platform digital dengan model bisnis *Business-to-Business* (B2B) dan *Business-to-Business-to-Consumer* (B2B2C)/*Business-to-Consumer* (B2C) kepada para mitranya dari berbagai sektor industri.

Layanan solusi *bespoke* memberikan solusi dan pengalaman digital yang disesuaikan dengan permintaan dan kebutuhan mitra/pengguna yang dilakukan secara *project based* dan menghasilkan segmen pendapatan pengembangan dan konsultasi merek & IT. Sementara, layanan solusi platform digital adalah solusi digitalisasi bisnis bagi mitra dan pelanggan Perseroan yang mengedepankan pengalaman interaktif dan imersif. Solusi platform digital menghasilkan pendapatan yang bersifat *recurring* dan memiliki tingkat skalabilitas yang tinggi bagi Perseroan yang mencakup segmen pendapatan berupa penjualan macam-macam barang *via* platform, penjualan produk digital *via* platform, komisi transaksi *via* platform, serta promosi dan iklan *via* platform.



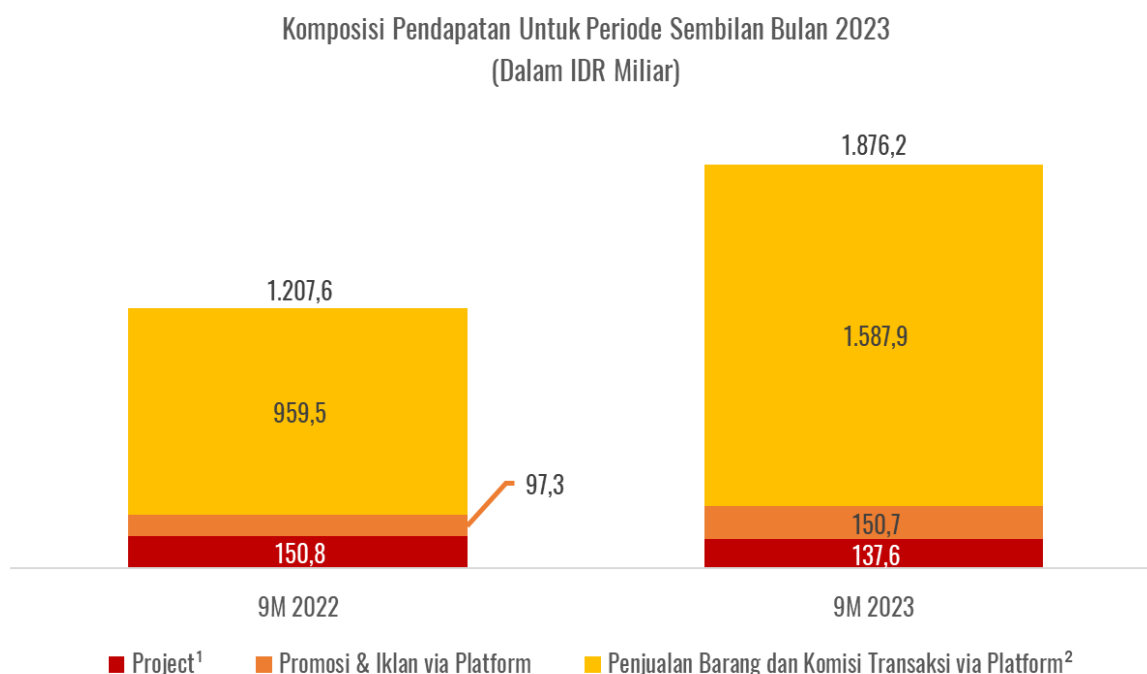
Grafik 1 (dalam miliar rupiah): Pertumbuhan kinerja keuangan untuk periode sembilan bulan tahun 2022 dan 2023.

Pada periode sembilan bulan tahun 2023, Perseroan berhasil membukukan pendapatan konsolidasi sebesar Rp1.876,2 miliar, meningkat 55,4% secara tahun-ke-tahun (9M-2022: Rp1.207,6 miliar). Perseroan turut mencatatkan EBITDA dan laba bersih masing-masing sebesar Rp108,1 miliar dan

Rp52,1 miliar, yang masing-masing meningkat sebesar 81,9% (9M-2022: Rp 59,4 miliar) dan 40,4% (9M-2022: Rp 37,1 miliar) secara tahun-ke-tahun.

Pencapaian kinerja Perseroan pada periode sembilan bulan tahun 2023, merupakan aktualisasi dari ekspansi pendapatan layanan solusi platform digital. Ekspansi model bisnis ini menghasilkan pendapatan pada segmen penjualan barang dan komisi transaksi *via* platform dan promosi & iklan *via* platform, sebesar Rp1.738,6 miliar, meningkat sebanyak 64,5% berdasarkan perhitungan secara tahun-ke-tahun (9M 2022: Rp1.056,8 miliar).

PENDAPATAN USAHA



Grafik 2 (dalam miliar rupiah): Komposisi Pendapatan untuk periode sembilan bulan 2022 dan 2023.

Selama periode sembilan bulan di 2023, Perseroan mencatat total pendapatan konsolidasi tahun-ke-tahun sebesar Rp1.876,2 miliar, tumbuh signifikan sebesar 55,4% (9M 2022: Rp1.207,6 miliar). Perseroan juga berhasil meningkatkan pendapatan dari segmen penjualan barang dan komisi transaksi *via* platform dan promosi dan iklan *via* platform yang mengalami pertumbuhan tahun-ke-tahun sebesar Rp628,3 miliar dan Rp53,4 miliar, atau sebesar 65,5% dan 54,9% dibandingkan dengan periode sembilan bulan di tahun 2022.

Pertumbuhan pendapatan ini menunjukkan konsistensi dan keberhasilan Perseroan dalam mengembangkan ekosistem layanan solusi platform digital yang memiliki skalabilitas tinggi melalui anak usahanya, yaitu DAV, Mindstores, dan Minar.

¹ Termasuk pendapatan dari pengembangan aplikasi perangkat lunak dan konsultasi merek & IT

² Termasuk pendapatan dari penjualan produk digital *via* platform, penjualan macam-macam barang *via* platform interaktif dan komisi transaksi *via* platform interaktif

BEBAN POKOK PENDAPATAN

Perseroan membukukan beban pokok pendapatan sebesar Rp1.681,5 miliar pada periode sembilan bulan tahun 2023, peningkatan sebesar 56,4% secara perhitungan tahun-ke-tahun (9M 2022: Rp1.075,1 miliar). Peningkatan beban pokok pendapatan ini turut meningkat seiring dengan meningkatnya pendapatan selama periode sembilan bulan tahun 2023, khususnya dari segmen penjualan barang dan transaksi komisi *via* platform yang meningkat sebesar Rp608,5 miliar atau 64,6% dibandingkan tahun sebelumnya.

Segmen Penjualan barang dan transaksi komisi *via* platform merupakan segmen yang memiliki margin lebih rendah dibandingkan segmen pendapatan lainnya dan segmen tersebut mengalami peningkatan kontribusi terhadap total pendapatan Perseroan akibat pesatnya pertumbuhan pada segmen tersebut. Hal tersebut mempengaruhi margin laba kotor Perseroan untuk periode sembilan bulan tahun 2023 yang sedikit mengalami penurunan menjadi sebesar 10,4% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 11,0%. Meskipun terdapat penurunan margin laba kotor, peningkatan segmen pendapatan penjualan barang dan transaksi komisi *via* platform turut meningkatkan jumlah penggunaan dari layanan solusi platform digital Perseroan yang dapat mendorong peningkatan segmen pendapatan lainnya, seperti promosi dan iklan *via* platform.

BEBAN USAHA

Beban usaha Perseroan untuk periode sembilan bulan tahun 2023 meningkat 31,2% tahun-ke-tahun menjadi sebesar Rp119,1 miliar (9M 2022: Rp90,8 miliar). Peningkatan pada beban usaha ini terutama dikontribusikan oleh peningkatan beban gaji, upah, dan tunjangan yang meningkat seiring dengan penambahan karyawan untuk mendukung pertumbuhan usaha Perseroan.

Perseroan berhasil meningkatkan margin laba usaha dari 3,5% ke 4,0% selama periode sembilan bulan tahun 2023. Hal ini menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam mengoptimisasi dan mengelola sumber daya dalam menjalankan kegiatan operasional Perseroan yang sejalan dengan fokus manajemen untuk meningkatkan profitabilitas Perseroan.

EBITDA

Perseroan berhasil mencatatkan EBITDA sebesar Rp108,1 miliar pada periode sembilan bulan tahun 2023, yang meningkat secara signifikan sebesar 81,9% tahun-ke-tahun (9M 2022: Rp59,4 miliar), sejalan dengan peningkatan pendapatan konsolidasi Perseroan sebesar Rp1.876,2 miliar atau 55,4% tahun-ke-tahun. Perseroan juga berhasil meningkatkan margin EBITDA selama periode sembilan bulan tahun 2023 menjadi sebesar 5,8% dari sebesar 4,9% untuk periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Peningkatan tersebut merupakan hasil positif dari implementasi strategi Perseroan dalam mengembangkan dan mengoptimisasi solusi bisnis berbasis teknologi imersif, Web 3.0, dan Metaverse, dengan fitur *Augmented Reality (AR)*, *Virtual Reality (VR)* dan *Artificial Intelligence (AI)*

khususnya solusi platform digital yang memiliki tingkat skalabilitas yang tinggi serta dapat diaplikasikan dan diadopsi di berbagai macam sektor industri

LABA BERSIH

Laba bersih konsolidasi Perseroan mengalami pertumbuhan yang sangat positif menjadi sebesar Rp52,1 miliar pada periode sembilan bulan tahun 2023, meningkat 40,4% secara perhitungan tahun-ke-tahun (9M 2022: Rp37,1 miliar). Peningkatan ini bersumber dari pertumbuhan pendapatan konsolidasi Perseroan sepanjang periode sembilan bulan tahun 2023 yang berkesinambungan, berkelanjutan, serta fokus dalam menjaga profitabilitas.

KOMENTAR DARI MICHEL BUDI WIRJATMO, DIREKTUR UTAMA PT WIR ASIA Tbk

“Perseroan berhasil menjaga momentum pertumbuhan yang sangat positif selama periode sembilan bulan tahun 2023 dengan menghasilkan pendapatan sebesar Rp1.876,2 miliar, yang meningkat sebesar 55,4% dari periode yang sama pada tahun sebelumnya. Peningkatan tersebut juga diiringi peningkatan laba dimana Perseroan berhasil membukukan EBITDA dan laba bersih sebesar Rp108,1 miliar dan Rp52,1 miliar, yang masing-masing meningkat sebesar 81,9% dan 40,4% secara perbandingan tahun-ke-tahun. Perseroan berkomitmen untuk menjaga momentum positif tersebut dengan mengembangkan ekosistem solusi ‘smart society’ dan dunia O2O (Online to Offline) Metaverse dalam memasuki era Web 3.0 secara berkesinambungan dan berkelanjutan.”

RINGKASAN KINERJA KEUANGAN

Uraian	Untuk Periode 9 (Sembilan) Bulan yang Berakhir pada 30 September	
	2023	2022
Pendapatan	1,876,172,745,263	1,207,591,029,747
Laba Kotor	194,676,975,745	132,427,489,935
Laba Usaha	75,577,741,303	41,664,489,435
Laba Bersih Tahun Berjalan	52,122,943,867	37,126,807,923
Laba Bersih Tahun Berjalan Diatribusikan Kepada:		
Pemilik entitas induk	49,982,390,953	34,850,633,186
Kepentingan non pengendali	2,140,552,914	2,276,174,737
Total Laba Komprehensif	48,929,411,770	36,997,904,612

Uraian	Per Posisi 30 September 2023	Per Posisi 31 Desember 2022
Modal Kerja Bersih ¹	249,744,601,144	321,511,860,367
Jumlah Aset	1,030,911,358,423	885,150,718,224
Jumlah Liabilitas	341,603,860,627	258,704,232,346
Jumlah Ekuitas	689,307,497,796	626,446,485,878

¹ Modal Kerja Bersih = Total Aset Lancar - Total Liabilitas Jangka Pendek

--Selesai--



Investor Release 9M-2023

30th of October 2023

PT WIR ASIA TBK

INVESTOR RELEASE PT

WIR ASIA TBK

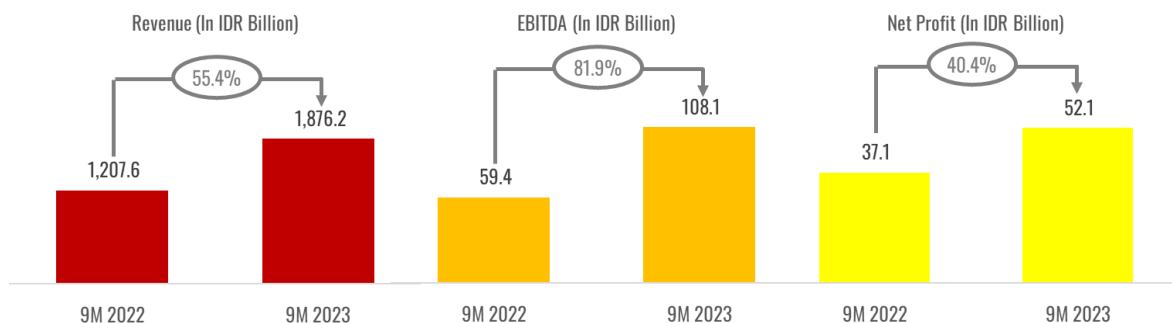
RESULTS SUMMARY

THE NINE-MONTH PERIOD OF 2023

THE COMPANY'S PERFORMANCE GROWTH DURING THE NINE-MONTH PERIOD OF 2023

PT WIR ASIA Tbk (IDX: “WIRG” or “the Company”), is a leading digital platform ecosystem development company based on *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), and *Artificial Intelligence* (AI) in Southeast Asia. Through these AR, VR, and AI features, the Company provides bespoke solution services and digital platform solution services, operating under a Business-to-Business (B2B) and Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C) / Business-to-Consumer (B2C) business model to its partners from various sectors industries.

Bespoke solution services offer tailored digital solutions and experiences to meet the specific requests and needs of partners and users, structured on a project basis, generating income segments in brand development and IT consulting. On the other hand, digital platform solution services deliver business digitalization solutions that prioritize interactive and immersive experiences for the Company's partners and customers. This solution generates recurring income and offers a high level of scalability, encompassing revenue segments such as the sale of various goods via the platform, the sale of digital products via the platform, transaction commissions via the platform, as well as promotions and advertising via the platform.

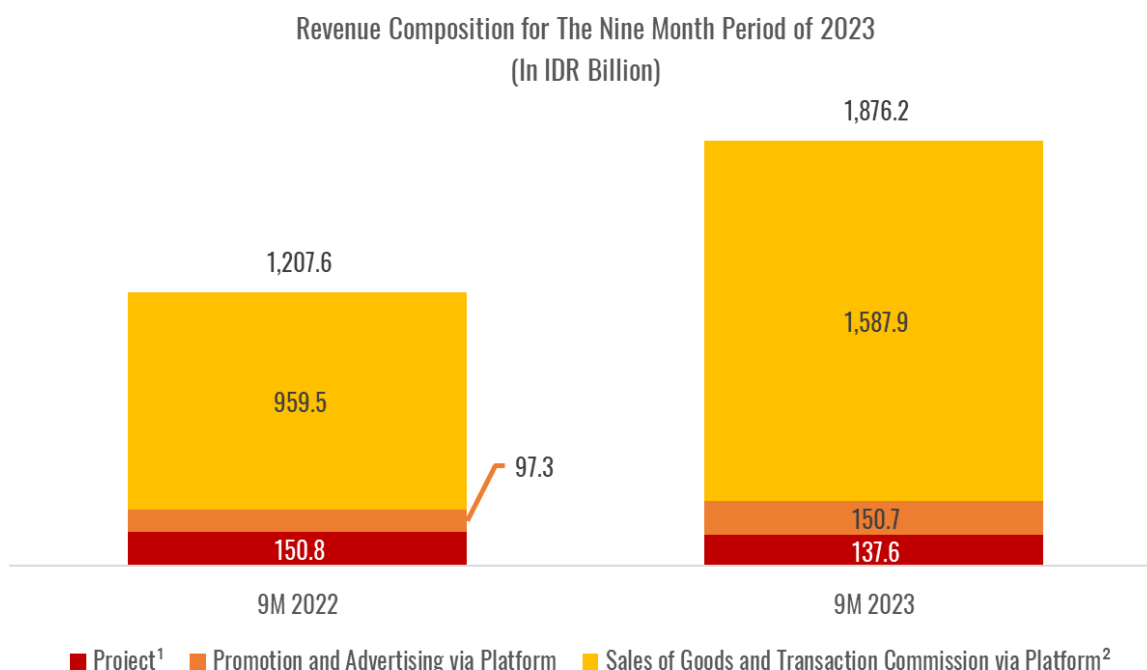


Graph 1(in Billion Rupiah): Financial performance growth for the nine-month period of 2022 and 2023.

In the nine-month period of 2023, the Company achieved a remarkable milestone by recording consolidated revenue of IDR 1,876.2 billion, signifying a substantial year-on-year increase of 55.4% (9M-2022: IDR 1,207.6 billion). Additionally, the Company reported EBITDA and net profit figures of IDR 108.1 billion and IDR 52.1 billion, respectively, representing impressive year-on-year growth rates of 81.9% (9M-2022: IDR 59.4 billion) and 40.4% (9M-2022: IDR 37.1 billion).

The Company's outstanding performance in the nine-month period of 2023 can be attributed to the successful expansion of its digital platform solution service revenue. This strategic business model expansion generated revenue in the segments of goods sales, transaction commissions via platforms, and promotions & advertising via platforms, totalling IDR 1,738.6 billion. This amount represents a substantial year-on-year increase of 64.5% (9M-2022: IDR 1.056.8 billion).

OPERATING REVENUES



Graph 2 (in Billion Rupiah): Revenue composition for the nine-month period of 2022 and 2023.

During the nine-month period in 2023, the Company recorded a total year-on-year consolidated revenue of IDR 1,876.2 billion, marking a significant growth of 55.4% (9M 2022: IDR 1,207.6 billion). Additionally, the company achieved notable growth in revenue from the goods sales & transaction via platform and promotion & advertising via platform, with consolidated revenue growing by IDR 628.3 billion and IDR 53.4 billion respectively, reflecting increases of 65.5% and 54.9% compared to the nine-month period in 2022.

This revenue growth underscores the Company's consistency and success in developing a platform-based solution ecosystem with high scalability, facilitated by its subsidiaries, namely, DAV, Mindstores, and Minar.

¹ Includes revenue from Software Application Development and Brand and IT Consulting

² Includes revenue from Digital Product Sales via Interactive Platform, Goods Sales via Interactive Platform, Transaction Commission via Interactive Platform

COST OF REVENUE

In the nine-month period of 2023, the company reported a cost of revenue amounting to IDR 1,681.5 billion, representing a year-on-year increase of 56.4% (9M 2022: IDR 1,075.1 billion). This increase in the cost of revenue is closely aligned with the growth in revenue during the same period in 2023, particularly in the goods sales segment and commission transactions via the platform, which increased by IDR 608.5 billion or 64.6% compared to the previous year.

The segment involving the sale of goods and commission transactions via the platform typically carries a lower profit margin compared to other revenue segments. However, it has experienced a substantial increase in its contribution to the Company's total revenue due to rapid growth in this segment. This shift has influenced the Company's gross profit margin for the nine-month period of 2023, resulting in a slight decrease to 10.4% compared to the previous year's 11.0%. Despite the decline in the gross profit margin, the increased revenue in the sales of goods and commission transactions via the platform has also driven higher utilization of the Company's digital platform solution services, which has the potential to encourage growth in other revenue segments, such as promotions and advertising via the platform.

OPERATING EXPENSES

The Company's operating expenses for the nine-month period of 2023 increased by 31.2% year-on-year to reach IDR 119.1 billion (9M 2022: IDR 90.8 billion). This surge in operating expenses was primarily driven by an increase in salaries, wages, and allowances, which expanded in response to the addition of employees to support the Company's business growth.

Remarkably, the Company succeeded in elevating its operating profit margin from 3.5% to 4.0% during the nine-month period of 2023. This accomplishment underscores the Company's effectiveness in optimizing and managing resources to carry out its operational activities, aligning perfectly with management's strategic goal of enhancing the Company's profitability.

EBITDA

The Company successfully recorded EBITDA of IDR 108.1 billion during the nine-month period of 2023, marking a significant increase of 81.9% year-on-year (9M 2022: IDR 59.4 billion). This growth aligns with the Company's substantial increase in consolidated revenue, which reached IDR 1,876.2 billion, reflecting a year-on-year increase of 55.4%. Furthermore, the Company succeeded in elevating its EBITDA margin during the nine-month period of 2023, from 4.9% to 5.8%.

This notable increase can be attributed to the successful implementation of the Company's strategic initiatives in developing and optimizing business solutions based on immersive technology, Web 3.0, and the Metaverse, incorporating features such as Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), and Artificial Intelligence (AI), particularly digital platform solutions known for its high scalability, suitable for implementation and adoption across various industrial sectors.

NET INCOME

The Company's consolidated net profit demonstrated very positive growth, reaching IDR 52.1 billion, reflecting a remarkable year-on-year increase of 40.4% (9M 2022: IDR 37.1 billion). This increase is directly attributed to the continuous and sustainable growth of the Company's consolidated revenue throughout the nine-month period of 2023, highlighting a strong commitment to maintaining profitability.

REMARK FROM MICHEL BUDI WIRJATMO, PRESIDENT DIRECTOR OF PT WIR ASIA Tbk

“The Company has effectively maintained a highly positive growth momentum during the nine-month period of 2023, achieving revenue of IDR 1,876.2 billion, which represents a 55.4% increase from the same period in the previous year. This revenue growth was accompanied by increased profits, as the Company recorded EBITDA and net profit figures of IDR 108.1 billion and IDR 52.1 billion, reflecting respective year-on-year increases of 81.9% and 40.4%. The Company is committed to sustaining this positive momentum by developing a “smart society” solution ecosystem and the O2O (Online to Offline) Metaverse world in entering the Web 3.0 era continuously and sustainably.”

SUMMARY OF FINANCIAL PERFORMANCE

Description	9 (Nine) months period ended September 30	
	2023	2022
Revenue	1,876,172,745,263	1,207,591,029,747
Gross Profit	194,676,975,745	132,427,489,935
Operating Income	75,577,741,303	41,664,489,435
Net Income for the Year	52,122,943,867	37,126,807,923
Net Income for the Year attributable to:		
Owners of Parent Entity	49,982,390,953	34,850,633,186
Non-Controlling Interest	2,140,552,914	2,276,174,737
Total Comprehensive Income	48,929,411,770	36,997,904,612

Description	As of 30 September 2023	As of 31 December 2022
¹ Net Working Capital	249,744,601,144	321,511,860,367
Total Assets	1,030,911,358,423	885,150,718,224
Total Liabilities	341,603,860,627	258,704,232,346
Total Equity	689,307,497,796	626,446,485,878

¹Net Working Capital = Total Current Assets - Total Current Liabilities

--End--