

No. : 021/CORSEC/WIRG/III/2024

Kepada Yth./To.

Otoritas Jasa Keuangan / Financial Services Authority (ÓJK)

Gedung Sumitro Djojohadikusumo

Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4

Jakarta 10710

UP / Attn : **Bapak Inarno Djajadi**

Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon / *Chief Executive of Capital Markets, Financial Derivatives, and Carbon Exchange Supervision*

Kepada Yth./To.

PT Bursa Efek Indonesia (BEI)

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I Lantai 6

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

UP / Attn : **Bapak I Gede Nyoman Yetna**

Direktur Penilaian Perusahaan / *Director of Corporate Appraisal*

Perihal/Subject : **Penyampaian Investor Release Ringkasan Kinerja Tahun Buku 2023 / Submission of Investor Release on the Performance Summary for 2023 Fiscal Year**

Dengan Hormat,

Dear Sir,

Merujuk kepada (i) Peraturan OJK Nomor 31/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik; dan (ii) Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, dengan ini kami sampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material dengan uraian sebagai berikut:

Referred to (i) OJK Regulation Number 31/POJK.04/2015 concerning Disclosure of Information or Material Fact by Issuers or Public Company; and (ii) IDX Regulation Number I-E concerning Obligation of Information Submission, we hereby submit the Report of Information or Material Fact with detail as follows:

Nama Perusahaan Publik / : PT WIR ASIA Tbk (Perseroan / *the Company*)
Company's Name

Bidang Usaha / *Line of Business* : Jasa teknologi informasi termasuk bidang multimedia, telekomunikasi dan periklanan / *Information technology services include multimedia, telecommunications, and advertising*

Telepon / *Phone* : 021-53678064

Faksimili / *Fax* : 021-53669283

Alamat surat elektronik / *e-mail* : corsec@wirglobal.com

1.	Tanggal Kejadian <i>Date of Occurrence</i>	28 Maret 2024 <i>March 28, 2024</i>
2.	Jenis Informasi atau Fakta Material <i>Type of Information or Material Fact</i>	Informasi atau Fakta Material lainnya <i>Other Information or Material Fact</i>

3.	Uraian Informasi atau Fakta Material <i>Detail of Information or Material Facts</i>	Perseroan menyampaikan <i>Investor Release</i> atas Ringkasan Kinerja Tahun Buku 2023. <i>The Company submitted an Investor Release regarding the Performance Summary for the 2023 Fiscal Year.</i>
4.	Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan <i>Impacts of the occurrence, information or material fact to Company's operational, legal, financial condition or business continuity</i>	Tidak ada dampak kejadian terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan. <i>As of the date of this information disclosure, there is no specific impact of events on the Company's operational activities, legal aspects, financial conditions, or business continuity.</i>
5.	Informasi lain-lain <i>Others information</i>	Tidak ada informasi lainnya. <i>There is no other information.</i>

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Thus, we convey the information. Thank you for your attention.

Jakarta, 28 Maret 2024 / *March 28, 2024*
PT WIR ASIA TBK



Ira Yuanita
Corporate Secretary

Tembusan / CC:

1. Dewan Komisaris / *Board of Commissioners of PT WIR ASIA Tbk;*
2. Direksi / *Board of Directors of PT WIR ASIA Tbk.*

Rilis Investor FY2023

28 Maret 2024

PT WIR ASIA TBK

RILIS INVESTOR

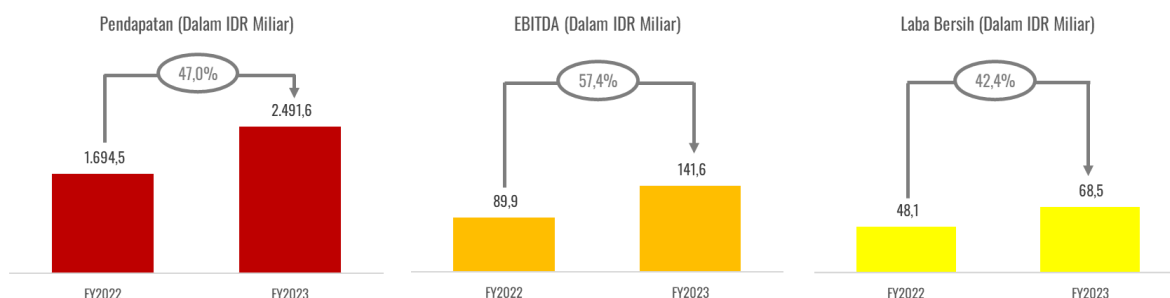
PT WIR ASIA TBK

RINGKASAN KINERJA UNTUK TAHUN PENUH 2023

PERTUMBUHAN KINERJA PERSEROAN SELAMA TAHUN PENUH 2023

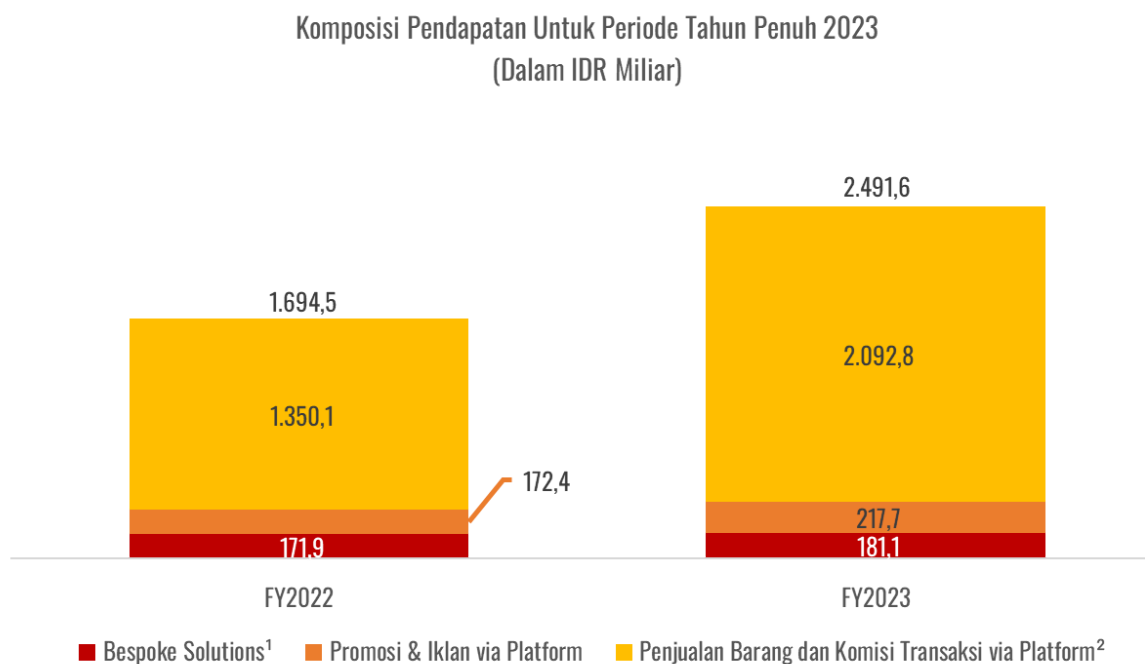
PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” atau “Perseroan”), pada hari ini mengumumkan kinerja keuangan dan operasionalnya untuk tahun 2023. Perseroan melaporkan pendapatan yang tumbuh positif secara berkesinambungan menjadi sebesar Rp2.491,6 miliar untuk tahun 2023 yang meningkat 47,0% dari tahun 2022. Pada saat yang sama, EBITDA dan laba bersih Perseroan untuk tahun 2023 juga turut bertumbuh masing-masing sebesar Rp141,6 miliar dan Rp68,5 miliar, meningkat sebesar 57,4% dan 42,4% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didorong oleh inovasi dan ekspansi solusi platform digital yang telah dan terus dijalankan Perseroan sehingga dapat menjangkau segmen pasar yang lebih luas dan beragam.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan secara konsisten melakukan inovasi teknologi imersif dan *Web 3.0* yang diantaranya berupa *Nusameta Creator Tools* yang diluncurkan oleh unit Nusameta, Avatar Virtual yang diciptakan unit AR&Co sebagai solusi inovatif untuk berbagai industri, serta pengembangan lebih jauh *Application Programming Interfaces (API)* aplikasi belanja oleh unit Mindstores untuk memberikan informasi terkini mengenai ketersediaan produk secara *real-time* serta opsi pembayaran yang disesuaikan dengan penyedia aplikasi. Selain dari itu, Perseroan juga secara berkesinambungan melakukan kerjasama dengan mitra bisnis dari berbagai industri sepanjang tahun 2023, diantaranya, kolaborasi unit Nusameta dengan Rainbow Moto Builder dalam menghadirkan desain modifikasi motor yang dapat dikoleksi oleh pengguna dalam bentuk NFT, kerjasama AR&Co dengan Faber-Castell untuk mendorong penggunaan teknologi imersif di bidang seni dan budaya, serta kerjasama Perseroan dengan Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (Aprindo) dan PT Afiliasi Global Retail (AGRA) dalam penerapan teknologi *Artificial Intelligence (AI)* di industri ritel.



Grafik 1 (dalam miliar rupiah): Pertumbuhan kinerja keuangan untuk periode tahun penuh 2022 dan 2023.

PENDAPATAN USAHA



Grafik 2 (dalam miliar rupiah): Komposisi Pendapatan untuk tahun 2022 dan 2023.

Pendapatan Perseroan tumbuh secara signifikan sebesar 47,0% sepanjang tahun 2023 menjadi sebesar Rp2.491,6 miliar, jika dibandingkan dengan tahun 2022 (FY2022: Rp1.694,5 miliar). Pertumbuhan tersebut secara mayoritas dikontribusikan oleh segmen pendapatan yang berasal dari solusi platform digital yang membukukan pendapatan sebesar Rp2.310,5 miliar selama tahun 2023 yang meningkat sebesar 51,8% secara tahun-ke-tahun jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya (FY2022: Rp1.522,5 miliar). Solusi platform digital merupakan segmen pendapatan yang terdiri dari segmen pendapatan penjualan barang dan komisi transaksi via platform; serta segmen pendapatan promosi & iklan *via* platform, yang telah berkontribusi sebesar 92,7% dari total pendapatan Perseroan untuk tahun 2023. Sementara itu, kontribusi pada segmen pendapatan dari *bespoke solutions* meningkat 5,3% menjadi sebesar Rp 181,1 miliar dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp 171,9 miliar.

Kontribusi pendapatan atas segmen solusi platform digital sepanjang tahun 2023 terutama berasal dari pendapatan penjualan barang dan komisi via platform sebesar Rp742,7 miliar serta pendapatan dari promosi dan iklan via platform sebesar Rp45,2 miliar, yang masing-masing mengalami pertumbuhan sebesar 55,0% dan 26,2% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pertumbuhan tersebut menunjukkan konsistensi dan keberhasilan Perseroan dalam mengembangkan ekosistem layanan solusi platform digital yang memiliki skalabilitas tinggi melalui anak usahanya, yaitu, DAV, Mindstores, dan Minar.

¹ Termasuk pendapatan dari pengembangan aplikasi perangkat lunak dan konsultasi merek & IT

² Termasuk pendapatan dari penjualan produk digital *via* platform, penjualan macam-macam barang *via* platform interaktif dan komisi transaksi *via* platform interaktif

BEBAN POKOK PENDAPATAN & LABA KOTOR

Perseroan membukukan beban pokok pendapatan sebesar Rp2.191,5 miliar untuk tahun 2023 yang meningkat sebesar 47,1% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp1.489,3 miliar. Peningkatan beban pokok pendapatan ini terjadi seiring dengan meningkatnya pendapatan khususnya dari segmen penjualan barang dan komisi transaksi *via* platform yang meningkat sebesar Rp742,7 miliar atau 55,0% dibandingkan tahun sebelumnya.

Pada saat yang sama, Perseroan berhasil meningkatkan laba kotornya sebesar 46,3% menjadi Rp300,1 miliar jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya serta berhasil membukukan margin laba kotor yang stabil sebesar 12,0%. Seiring pengembangan teknologi yang terus dilakukan dan peningkatan utilisasi solusi platform digital, Perseroan akan terus melakukan inisiatif dalam melakukan optimalisasi beban pokok pendapatan sehingga pertumbuhan laba kotor dan margin laba kotor akan semakin meningkat kedepannya.

BEBAN USAHA & LABA USAHA

Perseroan mencatatkan beban usaha sebesar Rp192,7 miliar untuk tahun 2023, yang meningkat sebesar Rp60,6 miliar atau 45,9%, jika dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp132,1 miliar. Peningkatan pada beban usaha tersebut terutama berasal dari peningkatan beban gaji, upah dan tunjangan, serta biaya pemasaran yang meningkat dalam rangka mendukung pertumbuhan bisnis Perseroan sepanjang tahun 2023.

Perseroan berhasil membukukan peningkatan signifikan pada laba usaha menjadi sebesar Rp107,4 miliar yang meningkat sebesar 47,0% jika dibandingkan dengan tahun 2022 sebesar Rp73,0 miliar. Perseroan juga berhasil membukukan margin laba usaha yang stabil di 4,3% untuk tahun 2023. Peningkatan laba usaha dan margin laba usaha yang stabil menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam memaksimalkan sumber dayanya selama tahun 2023 yang merupakan bagian dari program berkelanjutan yang terus dijalankan oleh Perseroan

EBITDA

Perseroan berhasil mencatatkan EBITDA sebesar Rp141,6 miliar untuk tahun 2023 yang meningkat secara signifikan sebesar 57,4% dibanding tahun sebelumnya (FY2022: Rp89,9 miliar). Kinerja positif ini sejalan dengan pertumbuhan pendapatan Perseroan yang meningkat sebesar Rp797,1 miliar atau 47,0% secara tahun-ke-tahun. Sementara itu, margin EBITDA Perseroan untuk tahun 2023 juga mengalami peningkatan menjadi 5,7% dari 5,3% dibandingkan margin untuk tahun sebelumnya.

Peningkatan ini merupakan hasil positif dari implementasi strategi Perseroan dalam mengembangkan dan mengoptimalkan solusi bisnis berbasis teknologi imersif, *Web 3.0*, dan *Metaverse* dengan skala yang lebih besar. Solusi ini mencakup fitur *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), dan *Artificial Intelligence* (AI), terutama melibatkan

platform digital dengan tingkat skalabilitas tinggi yang dapat diaplikasikan dan diadopsi di berbagai sektor industri.

LABA BERSIH

Laba bersih konsolidasi Perseroan mengalami pertumbuhan yang sangat positif, menjadi sebesar Rp68,5 miliar pada periode tahun 2023, meningkat 42,4% dibandingkan dengan tahun sebelumnya (FY2022: Rp48,1 miliar). Peningkatan laba bersih ini dapat diatribusikan kepada peningkatan efisiensi operasional serta pertumbuhan pendapatan Perseroan yang berkelanjutan dan berkesinambungan selama tahun 2023. Perseroan tetap konsisten terhadap komitmennya untuk menjaga profitabilitasnya guna menjaga keberlangsungan bisnis kedepannya.

KOMENTAR DARI MICHEL BUDI WIRJATMO, DIREKTUR UTAMA PT WIR ASIA Tbk

“Sepanjang tahun 2023, Perseroan berhasil menjaga momentum pertumbuhannya dengan sangat baik melalui keberhasilan manajemen dalam membukukan pendapatan sebesar Rp2.491,6 miliar yang meningkat secara signifikan sebesar 47,0% dibandingkan tahun 2022. Peningkatan pendapatan juga diiringi dengan peningkatan EBITDA dan laba bersih yang masing-masing meningkat 57,4% dan 42,4% menjadi Rp141,6 miliar dan Rp68,5 miliar. Segmen pendapatan yang berasal dari solusi platform digital merupakan kontributor utama atas meningkatnya pendapatan Perseroan, yang telah berhasil bertumbuh sebesar 51,8% menjadi Rp2.310,5 miliar. Solusi platform digital merupakan unit bisnis Perseroan yang memiliki dan mengembangkan platform digital berbasis AR, VR, dan AI yang memiliki skalabilitas yang tinggi dan potensi aplikasi yang luas pada berbagai macam lini industri.”

RINGKASAN KINERJA KEUANGAN

Uraian	Untuk Tahun yang Berakhir pada 31 Desember	
	2023	2022
Pendapatan	2.491.597.048.794	1.694.478.768.356
Laba Kotor	300.075.014.604	205.137.802.851
Laba Usaha	107.359.727.552	73.043.051.673
Laba Bersih Tahun Berjalan	68.504.864.216	48.123.654.721
Laba Bersih Tahun Berjalan Diatribusikan Kepada:		
Pemilik entitas induk	69.017.284.028	41.382.576.571
Kepentingan non pengendali	(512.419.812)	6.741.078.150
Total Laba Komprehensif	68.397.435.873	43.857.787.822

Uraian	Per Posisi 31 Desember 2023	Per Posisi 31 Desember 2022
Modal Kerja Bersih ¹	260.837.749.955	321.511.860.367
Jumlah Aset	1.126.655.076.841	885.150.718.224
Jumlah Liabilitas	411.491.531.746	258.704.232.346
Jumlah Ekuitas	715.163.545.095	626.446.485.878

¹ Modal Kerja Bersih = Total Aset Lancar - Total Liabilitas Jangka Pendek

Tentang PT WIR ASIA Tbk

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” atau “Perseroan”) adalah perusahaan teknologi imersif dan *Web3* terkemuka berbasis *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), dan *Artificial Intelligence* (AI) yang terkemuka di Asia Tenggara dan memegang 5 (lima) paten global untuk AR yang terdaftar pada *Patent Cooperation Treaty* (PCT). Melalui fitur AR, VR, dan AI tersebut, Perseroan menyediakan layanan solusi *bespoke* dan layanan solusi platform digital dengan model bisnis *Business-to-Business* (B2B) dan *Business-to-Business-to-Consumer* (B2B2C)/*Business-to-Consumer* (B2C) kepada para mitranya dari berbagai sektor industri dengan berbasis *Software-as-a-Service* (SaaS).

Layanan solusi *bespoke* memberikan solusi dan pengalaman digital yang disesuaikan dengan permintaan dan kebutuhan mitra/pengguna yang dilakukan secara *project-based* dan menghasilkan segmen pendapatan pengembangan dan konsultasi merek & IT. Sementara, layanan solusi platform digital adalah solusi digitalisasi bisnis bagi mitra dan pelanggan Perseroan yang mengedepankan pengalaman interaktif dan imersif. Solusi platform digital menghasilkan pendapatan yang mencakup penjualan produk digital *via* platform; penjualan macam-macam barang *via* platform interaktif dan komisi transaksi *via* platform interaktif; serta promosi dan iklan *via* platform

--Selesai--

Investor Release FY2023

28th of March 2024

PT WIR ASIA TBK

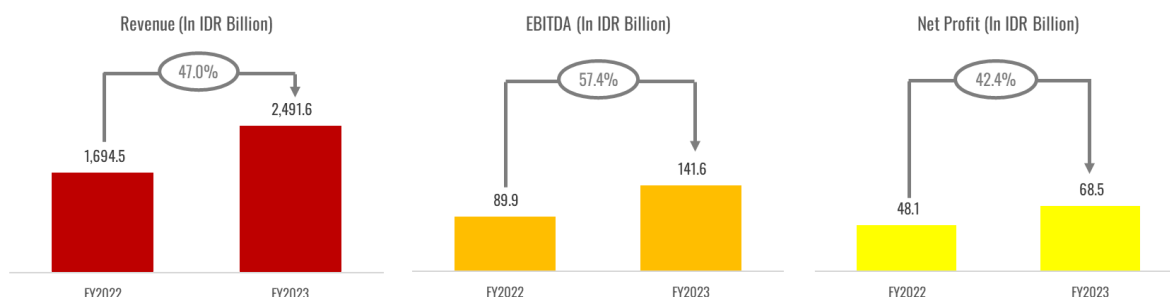
INVESTOR RELEASE
PT WIR ASIA TBK

RESULTS SUMMARY FOR THE FULL YEAR OF 2023

THE COMPANY'S PERFORMANCE GROWTH DURING THE FULL YEAR OF 2023

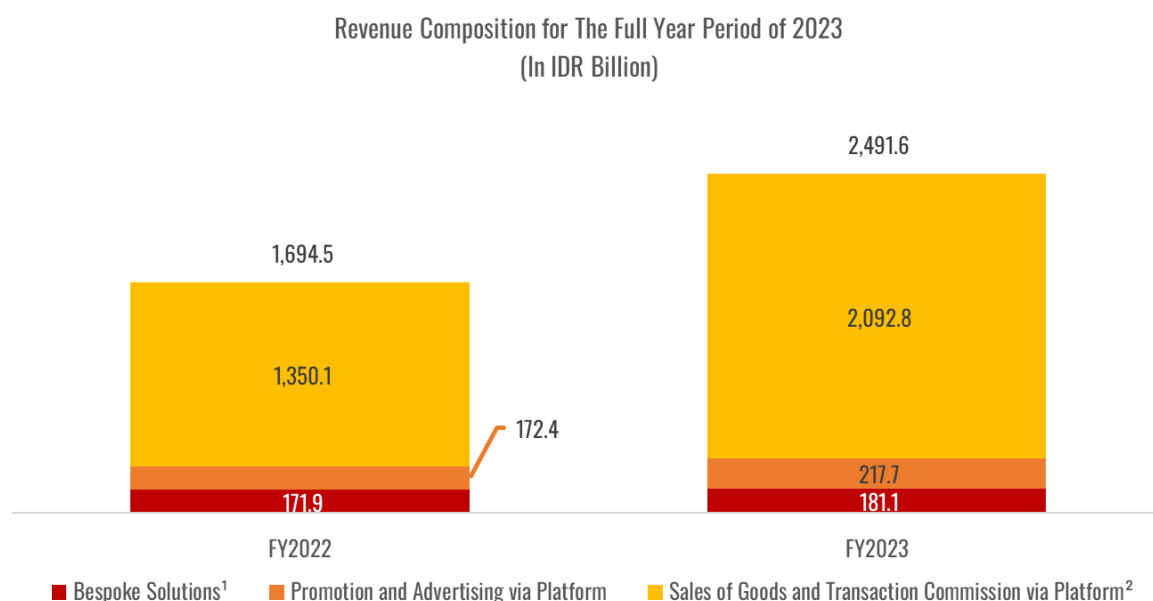
PT WIR ASIA Tbk (IDX: “**WIRG**” or “the Company”), today announced its financial and operational performance for the accounting period of 2023. The Company reported a continuous positive revenue growth of IDR 2,491.6 billion in 2023, representing a 47.0% increase from the year 2022. Concurrently, the Company’s EBITDA and net income for the year 2023 also experienced growth, each amounting to IDR 141,6 billion and IDR 68,5 billion, rising by 57.4% and 42.4% respectively compared to the previous year. This growth was driven by the innovation and expansion of the digital solutions platform, a strategy that the Company has been and will continue to pursue in order to reach a wider and more diverse target market.

Throughout 2023, the Company consistently engages in the innovation of immersive technology and Web 3.0, this included the launch of Nusameta Creator Tools by Nusameta, the development of Virtual Avatar by the AR&Co unit to provide innovative solutions across various industries, and the enhancement of Application Programming Interfaces (APIs) on the shopping application by the Mindstores unit to offer real-time updates on stock availability and adjusted payment options for application providers. Furthermore, the Company forged collaborations with business partners from diverse industries throughout 2023, some of which is the collaboration of Nusameta with Rainbow Moto Builder in delivering motorcycle modifications designs that could be collected by users in the form of NFT, cooperation of AR&Co with Faber-Castell to promote the use of immersive technology in arts and culture, as well as the collaboration of the Company with the Indonesian Retailer Association (Aprindo) and PT Afiliasi Global Retail (AGRA) in the application of Artificial Intelligence (AI) technology in the retail industry.



Graph 1 (in Billion Rupiah): Financial performance growth for the full year period of 2022 and 2023.

OPERATING REVENUES



Graph 2 (in Billion Rupiah): Revenue composition for full year period of 2022 and 2023.

The Company's revenue grew significantly by 47.0% throughout the year 2023, amounting to IDR 2,491.6 billion compared to the year 2022 (FY 2022: IDR 1,694.5 billion). This growth is primarily attributable to the revenue segment derived from digital platform solutions which recorded IDR 2,310.5 billion throughout 2023, marking a 51.8% year-on-year increase compared to the previous year (FY2022 : IDR 1,522.5 billion). The digital solution platform encompasses revenue streams from the sales of goods and transaction commission via interactive platform, as well as revenue segment of promotion and advertising via platform, which attributes 92.7% from the Company's total revenue for the year 2023. Furthermore, revenue contribution from bespoke solutions increased by 5.3% to IDR 181.1 billion compared to the previous year's figure of IDR 171.9 billion.

The contribution of digital platform solutions throughout the year 2023, particularly from the increase in revenue from sales of goods and commissions via the platform amounting to IDR 742.7 billion, and revenue from promotion and advertising via platform amounting to IDR 45.2 billion, each experienced growth of 55.0% and 26.2%, respectively, compared to the previous year. This growth underscores the Company's consistent success in developing its digital platform solution ecosystem with high scalability through its subsidiaries, namely, DAV, Mindstores, and Minar.

COST OF REVENUE & GROSS PROFIT

The Company recorded a cost of goods sold amounting to IDR 2,191.5 billion for the year 2023, which increased by 47.1% compared to the previous year's figure of IDR 1,489.3 billion. This increase in cost of goods sold is in line with the increase in revenue,

¹ Includes revenue from Software Application Development and Brand & IT Consulting

² Includes revenue from Digital Product Sales via Interactive Platform, Goods Sales via Interactive Platform, and Promotion and Advertising via Interactive Platform

particularly from the sales of goods and transaction commissions via the platform segment, which increased by IDR 742.7 billion or 55.0% compared to the previous year.

At the same time, the Company successfully increased its gross profit by 46.3% to IDR 300.1 billion compared to the previous year and achieved a stable gross profit margin of 12.0%. With the continuous technological development and increased utilization of digital platform solutions, the company will continue its initiatives to optimize the cost of goods sold, leading to further growth in gross profit and gross profit margin in the future.

OPERATING EXPENSES & OPERATING PROFIT

The Company recorded an operating expense of IDR 192.7 billion in the year 2023, reflecting a growth of IDR 60.6 billion or 45.9% compared to the previous year (FY2022: IDR 132.1 billion). The increase in operating expenses was particularly attributable to the increase in salaries, wages, and allowances as well as marketing expenses in order to support the Company's business throughout the year 2023.

The Company successfully recorded a significant increase in operating profit to IDR 107.4 billion which increased by 47.0% compared to the previous year's figure of IDR 73.0 billion. The Company also successfully maintained a stable operating profit of 4.3% for the year 2023. The growth in operating profit and stable operating profit margins showcased the Company's success in maximizing its resources throughout the year 2023, which is part of the continuous program that the Company will continue to execute.

EBITDA

The Company successfully recorded an EBITDA of IDR 141.6 billion for the the year 2023, marking a significant increase of 57.4% compared to the last year (FY2022: IDR 89.9 billion). This positive performance aligns with the Company's increase in revenue which increased IDR 797,1 billion or 47.0% year-on-year. Meanwhile, the Company also successfully increased its EBITDA margins in the full year period of 2023, reaching 5.7% from 5.3% in the previous full year period.

This increase reflects the positive outcome of the Company's strategy in developing and optimizing its business solutions based on immersive technology, Web 3.0, and Metaverse with a larger scale. This solution comprises Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), and Artificial Intelligence (AI) features, especially involving digital platforms with high scalability that can be applied and adopted in various industries.

NET INCOME

The Company's consolidated net income demonstrated very positive growth, reaching IDR 68.5 billion in the full year period of 2023, a year-on-year increase of 42.4% (FY2022: IDR 48.1 billion). This increase in net profit is attributed to the improved operational efficiency and sustained and continuous revenue growth of the company during the period of 2023. The company remains consistent in its commitment to maintaining its profitability to ensure the sustainability of its business in the future.

REMARK FROM MICHEL BUDI WIRJATMO, PRESIDENT DIRECTOR OF PT WIR ASIA Tbk

“Throughout the year 2023, the Company successfully maintained its growth momentum excellently through the management’s success in recording a revenue of IDR 2,491.6 billion that increased significantly by 47.0% compared to the year 2022. The increase is also accompanied by the increase in EBITDA and Net Income each growing by 57.4% and 42.4% to IDR 141.6 billion and IDR 68.5 billion. Revenue segment from digital solutions platform is the main contributor for the increase in the Company’s revenue, which successfully increased 51.8% to IDR 2,310.5 billion. Digital platform solutions comprises the Company’s business units that has and develops digital platforms based on AR, VR, and AI that has a high scalability and wide application potential to various industries.

SUMMARY OF FINANCIAL PERFORMANCE

Description	For the year ended in December 31	
	2023	2022
Revenue	2,491,597,048,794	1,694,478,768,356
Gross Profit	300,075,014,604	205,137,802,851
Operating Income	107,359,727,552	73,043,051,673
Net Income for the Year	68,504,864,216	48,123,654,721
Net Income for the Year attributable to:		
Owners of Parent Entity	69,017,284,028	41,382,576,571
Non-Controlling Interest	(512,419,812)	6,741,078,150
Total Comprehensive Income	68,397,435,873	43,857,787,822

Description	As of 31 December	
	2023	2022
¹ Net Working Capital	260,837,749,955	321,511,860,367
Total Assets	1,126,655,076,841	885,150,718,224
Total Liabilities	411,491,531,746	258,704,232,346
Total Equity	715,163,545,095	626,446,485,878

¹Net Working Capital = Total Current Assets - Total Current Liabilities

About WIR GROUP

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” or “the Company”) is a leading immersive and Web3 technology company based in Southeast Asia. Specializing in Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), and Artificial Intelligence (AI), the Company holds five global patents for AR registered with the Patent Cooperation Treaty (PCT). Leveraging these AR, VR, and AI features, the Company offers bespoke solution services and digital platform solutions with Business-to-Business (B2B) and Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C)/Business-to-Consumer (B2C) business models to partners across various industrial sectors, operating on a Software-as-a-Service (SaaS) basis.

Bespoke solution service is a tailored solution that the Company provides to its customers/partners according to its needs and requests. Bespoke solution is characterized as project basis and generated income segments in software application development and brand & IT consulting. Platform solutions is a digital business solution for the Company’s partners and customers in order to reach a wider customer base. Platform solutions is characterized as recurring and generated income segments of sale of various goods via the platform, the sale of digital products via the platform, transaction commissions via the platform, as well as promotions and advertising via the platform.

--End--