

No. : 041/CORSEC/WIRG/IV/2024

Kepada Yth./To.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Gedung Sumitro Djohadikusumo
Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4
Jakarta 10710

UP/Attn : **Bapak Inarno Djajadi**
Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa
Karbon / *Chief Executive of Capital Markets, Financial Derivatives, and Carbon
Exchange Supervision*

Kepada Yth./To.

PT Bursa Efek Indonesia (BEI)

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I Lantai 6
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

UP/Attn : **Bapak I Gede Nyoman Yetna**
Direktur Penilaian Perusahaan / *Director of Listing*

Perihal/Subject : **Penyampaian *Investor Release* “Ringkasan Kinerja Kuartal Pertama Tahun 2024” / Submission of *Investor Release* “Results Summary of the First Quarter of 2024”**

Dengan Hormat,

Dear Sir,

Merujuk kepada (i) Peraturan OJK Nomor 31/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik (POJK 31/2015); dan (ii) Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, dengan ini kami sampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material dengan uraian sebagai berikut:

Referred to (i) Financial Service Authority Regulation Number 31/POJK.04/2015 concerning Disclosure of Information or Material Fact by Issuers or Public Company (POJK 31/2015); and (ii) IDX Regulation Number I-E concerning Obligation of Information Submission, we hereby submit the Report of Information or Material Fact with detail as follows:

Nama Perusahaan Publik / *Company's Name* : PT WIR ASIA Tbk (Perseroan/ *the Company*)
Bidang Usaha / *Line of Business* : Jasa teknologi informasi termasuk bidang multimedia, telekomunikasi dan periklanan / *Information technology services include multimedia, telecommunications, and advertising*
Telepon / *Phone* : 021-53678064
Faksimili / *Fax* : 021-53669283
Alamat surat elektronik / *e-mail* : corsec@wirglobal.com

1.	Tanggal Kejadian <i>Date of Occurrence</i>	30 April 2024 <i>April 30, 2024</i>
2.	Jenis Informasi atau Fakta Material <i>Type of Information or Material Fact</i>	Informasi atau Fakta Material lainnya <i>Other Information or Material Fact</i>

3.	Uraian Informasi atau Fakta Material <i>Detail of Information or Material Facts</i>	Perseroan menyampaikan <i>Investor Release</i> "Ringkasan Kinerja Kuartal Pertama Tahun 2024". <i>The Company submitted an Investor Release "Results Summary of the First Quarter of 2024".</i>
4.	Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan <i>Impacts of the occurrence, information, or material fact to the Company's operational, legal, financial condition or business continuity</i>	Sampai dengan tanggal keterbukaan informasi ini, tidak ada dampak kejadian terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan. <i>As of the date of this information disclosure, there is no specific impact of events on the Company's operational activities, laws, financial condition, or business continuity.</i>
5.	Informasi lain-lain <i>Others information</i>	Tidak ada informasi lainnya. <i>There is no other information.</i>

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Thus, we convey the information. Thank you for your kind attention.

Jakarta, 30 April 2024 / April 30, 2024
PT WIR ASIA TBK



Ira Yuanita
Corporate Secretary

Tembusan / CC:

1. Dewan Komisaris PT WIR ASIA Tbk / Board of Commissioners of PT WIR ASIA Tbk;
2. Direksi PT WIR ASIA Tbk / Board of Directors of PT WIR ASIA Tbk.

Rilis Investor

Kuartal Pertama 2024

30 April 2024

PT WIR ASIA TBK

RILIS INVESTOR

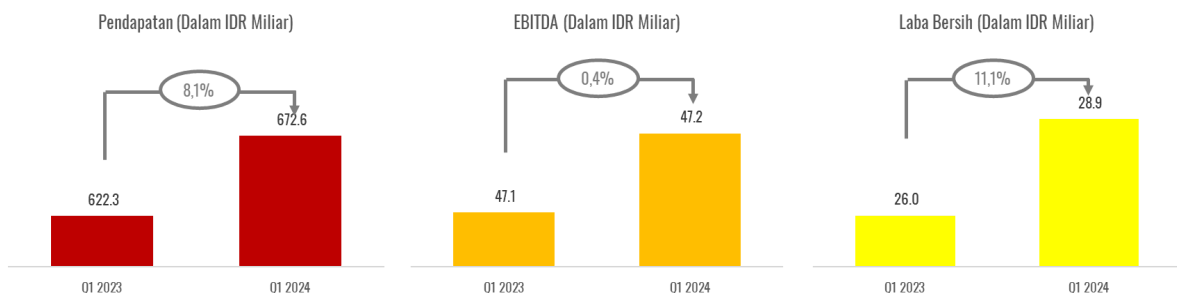
PT WIR ASIA TBK

RINGKASAN KINERJA UNTUK KUARTAL PERTAMA 2024

PERTUMBUHAN KINERJA PERSEROAN SELAMA KUARTAL PERTAMA 2024

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “WIRG” atau “Perseroan”), pada hari ini mengumumkan kinerja keuangan dan operasionalnya untuk kuartal pertama tahun 2024. Perseroan melaporkan pendapatan yang tumbuh positif secara berkesinambungan menjadi sebesar Rp672,6 miliar untuk kuartal pertama tahun 2024 yang meningkat 8,1% dari tahun 2023. Pada saat yang bersamaan, laba bersih Perseroan untuk tahun yang sama juga turut bertumbuh sebesar 11,1% dibandingkan dengan kuartal pertama tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini merupakan hasil dari kelanjutan strategi pertumbuhan Perseroan khususnya terhadap ekspansi solusi digital berbasis platform yang dapat membantu partner bisnis Perseroan dalam melakukan digitalisasi dan menjangkau segmen pasar yang lebih luas dan beragam.

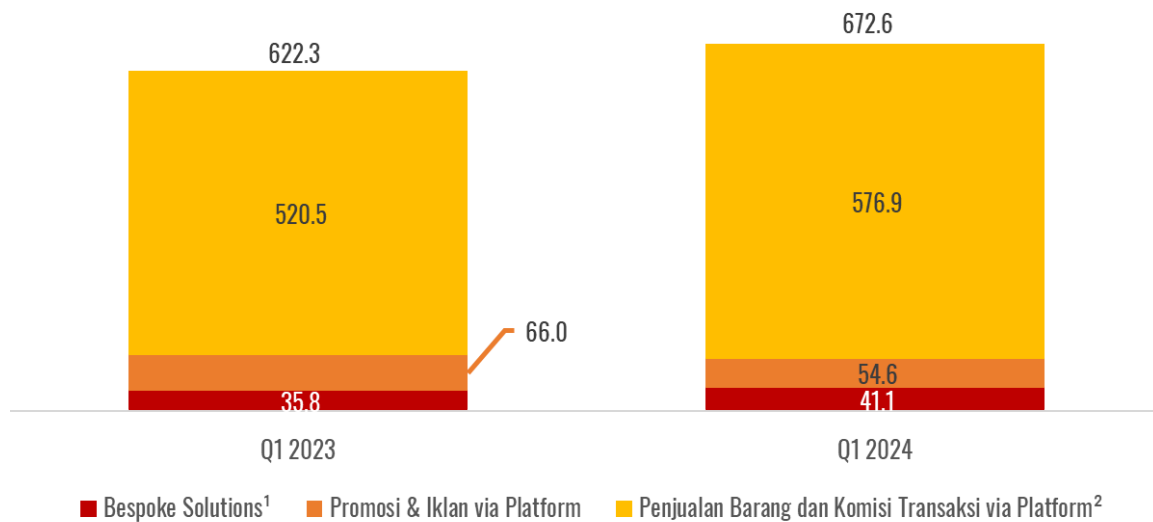
Sepanjang kuartal pertama tahun 2024, Perseroan terus melakukan inovasi khususnya dalam bidang *Augmented Reality* dan *Web 3.0* yang diantaranya berupa Nusa Studio untuk creator dan kurikulum sekolah, dan Nagara Blockchain yang diluncurkan oleh unit Nusameta, serta peluncuran Hijrah Groceries oleh unit Mindstores yang memudahkan nasabah dari Bank Muamalat dalam berbelanja dan memenuhi kebutuhan sehari-hari. Selain dari itu, Perseroan juga secara berkesinambungan melakukan kerjasama dengan mitra-mitra bisnis dari industri pendidikan sepanjang kuartal pertama tahun 2024 seperti kerjasama Nusameta dengan Binus University dalam peluncuran Nusameta Borobudur untuk mendorong wisata digital, kerjasama Nusameta dengan Sekolah Santa Angela Bandung dalam merilis Angelaverse untuk memperkaya sarana belajar berbasis teknologi, kerjasama Nusameta dengan Universitas Bunda Mulia (UBM) dalam mendukung program studi Desain Komunikasi Visual (DKV) dan juga Desain Interaktif (DI) melalui Metaverse dengan menghadirkan Nusa Studio bagi para mahasiswa, serta kerjasama dengan Sampoerna University terkait autentikasi ijazah berbasis blockchain.



Grafik 1 (dalam miliar rupiah): Pertumbuhan kinerja keuangan untuk periode kuartal pertama 2023 dan 2024.

PENDAPATAN USAHA

Komposisi Pendapatan Untuk Periode Tiga Bulan Tahun 2023 dan 2024
(Dalam IDR Miliar)



Grafik 2 (dalam miliar rupiah): Komposisi Pendapatan untuk kuartal pertama tahun 2023 dan 2024.

Perseroan berhasil meningkatkan pendapatan sebesar 8,1% sepanjang kuartal pertama tahun 2024 menjadi sebesar Rp672,6 miliar, jika dibandingkan dengan kuartal pertama tahun 2023 (Q1-2023: Rp622,3 miliar), secara mayoritas dikontribusikan oleh segmen pendapatan yang berasal dari solusi platform digital sebesar Rp631,5 miliar selama kuartal pertama tahun 2024 yang meningkat sebesar 7,7% secara tahun-ke-tahun jika dibandingkan dengan kuartal pertama tahun sebelumnya (Q1-2023: Rp586,5 miliar). Solusi platform digital merupakan segmen pendapatan yang terdiri dari segmen pendapatan penjualan barang dan komisi transaksi via platform; serta segmen pendapatan promosi & iklan *via* platform yang secara total berkontribusi sebesar 93,9% dari total pendapatan Perseroan untuk kuartal pertama tahun 2024. Sementara itu, segmen pendapatan dari *bespoke solutions* meningkat 14,8% menjadi sebesar Rp 41,1 miliar jika dibandingkan dengan kuartal pertama tahun sebelumnya sebesar Rp 35,8 miliar.

Kontribusi solusi platform digital khususnya berasal dari kenaikan pendapatan penjualan barang dan komisi via platform sebesar Rp576,9 miliar yang mengalami pertumbuhan sebesar 10,8% dibandingkan dengan kuartal pertama periode sebelumnya. Pertumbuhan tersebut mencerminkan usaha Perseroan yang berkelanjutan dalam mengembangkan ekosistem layanan solusi platform digital.

¹ Termasuk pendapatan dari pengembangan aplikasi perangkat lunak dan konsultasi merek & IT

² Termasuk pendapatan dari penjualan produk digital *via* platform, penjualan macam-macam barang *via* platform interaktif dan komisi transaksi *via* platform interaktif

BEBAN POKOK PENDAPATAN & LABA KOTOR

Perseroan membukukan beban pokok pendapatan sebesar Rp590,8 miliar untuk kuartal pertama tahun 2024 yang meningkat sebesar 9,2% dibandingkan kuartal pertama tahun sebelumnya sebesar Rp540,8 miliar. Peningkatan beban pokok pendapatan ini merupakan peningkatan yang terjadi seiring dengan meningkatnya pendapatan khususnya dari segmen penjualan barang dan komisi transaksi *via* platform yang meningkat sebesar Rp56,5 miliar atau 10,8% dibandingkan kuartal pertama tahun sebelumnya.

Pada saat yang sama, Perseroan berhasil meningkatkan laba kotornya sebesar 0,5% menjadi Rp81,8 miliar jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya serta berhasil membukukan margin laba kotor yang stabil sebesar 12,2%. Perseroan optimis dapat melakukan optimalisasi beban pokok pendapatan sehingga margin laba kotor akan semakin meningkat kedepannya.

BEBAN USAHA & LABA USAHA

Perseroan mencatat beban usaha sebesar Rp39,7 miliar untuk kuartal pertama tahun 2024, yang menurun sebesar Rp0,4 miliar atau -0,9%, jika dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya sebesar Rp40,1 miliar. Penurunan pada beban usaha dikontribusikan oleh efisiensi biaya umum dan administrasi Perseroan sepanjang kuartal pertama tahun 2024.

Perseroan berhasil membukukan peningkatan sebesar 1,8% pada laba usaha menjadi sebesar Rp42,1 miliar jika dibandingkan dengan kuartal pertama tahun 2023 sebesar Rp41,4 miliar. Perseroan juga berhasil membukukan margin laba usaha yang stabil di 6,3% untuk kuartal pertama tahun 2024.

EBITDA

Perseroan berhasil secara konsisten membukukan EBITDA positif selama kuartal pertama tahun 2024 sebesar Rp47,2 miliar yang meningkat sebesar 0,4% dibanding periode yang sama pada tahun sebelumnya (Q1-2023: Rp47,1 miliar). Kinerja positif ini sejalan dengan pertumbuhan pendapatan Perseroan yang meningkat sebesar Rp50,3 miliar atau 8,1% pada kuartal pertama tahun 2024 jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Peningkatan ini merupakan hasil positif dari keberhasilan Perseroan dalam menjalankan strategi pertumbuhannya dengan mengedepankan mengembangkan dan mengoptimalkan solusi bisnis berbasis teknologi imersif, *Web 3.0*, dan *Metaverse* khususnya platform solusi digital yang memiliki tingkat skalabilitas yang tinggi.

LABA BERSIH

Laba bersih tahun berjalan Perseroan mengalami pertumbuhan yang sangat positif, menjadi sebesar Rp28,9 miliar pada periode kuartal pertama tahun 2024, meningkat 11,1% dibandingkan dengan kuartal pertama tahun sebelumnya (Q1-2023: Rp26,0 miliar). Peningkatan laba bersih ini dapat diatribusikan pada efisiensi beban operasional yang serta pertumbuhan pendapatan Perseroan yang berkelanjutan dan berkesinambungan sepanjang kuartal pertama tahun 2024 dengan tetap konsisten dalam menjaga profitabilitasnya.

KOMENTAR DARI MICHEL BUDI WIRJATMO, DIREKTUR UTAMA PT WIR ASIA Tbk

“Sepanjang kuartal pertama tahun 2024, Perseroan berhasil secara konsisten dalam mengembangkan bisnisnya dengan membukukan pendapatan sebesar Rp672,6 miliar yang meningkat sebesar 8,1% dibandingkan kuartal pertama tahun 2023. Peningkatan pendapatan juga diiringi dengan peningkatan pendapatan laba usaha dan laba bersih yang meningkat masing-masing sebesar 1,8% dan 11,1% menjadi sebesar Rp42,1 miliar dan Rp28,9 miliar. Segmen pendapatan yang berasal dari solusi platform digital masih menjadi kontributor utama atas meningkatnya pendapatan Perseroan, yang telah berhasil bertumbuh sebesar 7,7% menjadi Rp631,5 miliar. Solusi platform digital merupakan unit bisnis Perseroan yang memiliki dan mengembangkan platform digital berbasis teknologi imersif yang memiliki skalabilitas yang tinggi dan potensi aplikasi yang luas pada berbagai macam lini industri.”

RINGKASAN KINERJA KEUANGAN

Uraian	Untuk periode tiga Bulan yang berakhir pada 31 Maret	
	2024	2023
Pendapatan	672,612,728,989	622,296,325,108
Laba Kotor	81,841,460,165	81,460,257,913
Laba Usaha	42,118,717,358	41,362,587,985
Laba Bersih Tahun Berjalan	28,905,796,786	26,025,776,417
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Diatribusikan Kepada:		
Pemilik entitas induk	24,241,206,389	13,269,130,487
Kepentingan non pengendali	4,577,672,049	11,690,179,206
Total Laba Komprehensif	28,818,878,438	24,959,309,693

Uraian	Per Posisi 31 Maret 2024	Per Posisi 31 Desember 2023
	Modal Kerja Bersih ¹	283,873,608,120
Jumlah Aset	1,203,577,678,783	1,126,655,076,841
Jumlah Liabilitas	456,753,255,250	411,491,531,746
Jumlah Ekuitas	746,824,423,533	715,163,545,095

¹ Modal Kerja Bersih = Total Aset Lancar - Total Liabilitas Jangka Pendek

Tentang PT WIR ASIA Tbk

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” atau “Perseroan”) adalah perusahaan teknologi imersif dan Web3 terkemuka berbasis *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), dan *Artificial Intelligence* (AI) yang terkemuka di Asia Tenggara dan memegang 5 (lima) paten global untuk AR yang terdaftar pada *Patent Cooperation Treaty* (PCT). Melalui fitur AR, VR, dan AI tersebut, Perseroan menyediakan layanan solusi *bespoke* dan layanan solusi platform digital dengan model bisnis *Business-to-Business* (B2B) dan *Business-to-Business-to-Consumer* (B2B2C)/*Business-to-Consumer* (B2C) kepada para mitranya dari berbagai sektor industri dengan berbasis *Software-as-a-Service* (SaaS).

Layanan solusi *bespoke* memberikan solusi dan pengalaman digital yang disesuaikan dengan permintaan dan kebutuhan mitra/pengguna yang dilakukan secara *project-based* dan menghasilkan segmen pendapatan pengembangan dan konsultasi merek & IT. Sementara, layanan solusi platform digital adalah solusi digitalisasi bisnis bagi mitra dan pelanggan Perseroan yang mengedepankan pengalaman interaktif dan imersif. Solusi platform digital menghasilkan pendapatan yang mencakup penjualan produk digital *via* platform; penjualan macam-macam barang *via* platform interaktif dan komisi transaksi *via* platform interaktif; serta promosi dan iklan *via* platform

--Selesai--

Investor Release

First Quarter 2024

30th of April 2024

PT WIR ASIA TBK

INVESTOR RELEASE

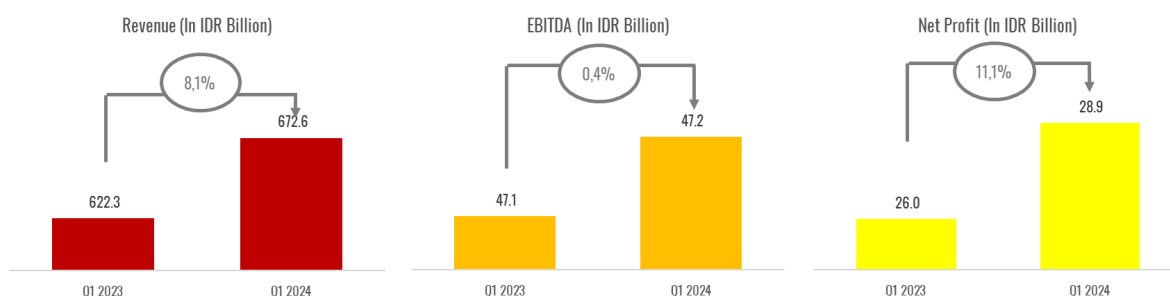
PT WIR ASIA TBK

1Q 2024 RESULTS SUMMARY

THE COMPANY'S GROWTH PERFORMANCE DURING THE FIRST QUARTER 2024

PT WIR ASIA Tbk (IDX: “**WIRG**” or “the Company”), today announced its financial and operational performance for the accounting first quarter of 2024. The Company reported a continuous positive revenue growth of IDR 672.6 billion in the first quarter of 2024, representing a 8.1% increase from the first quarter in 2023. Concurrently, the Company's net income also experienced growth, rising by 11.1% compared to the same period in previous year. This growth is the result of the continuation of the Company's growth strategy, especially the expansion of digital platform solutions that can assist the Company's business partners to digitalize and to reach wider and more diverse market segments..

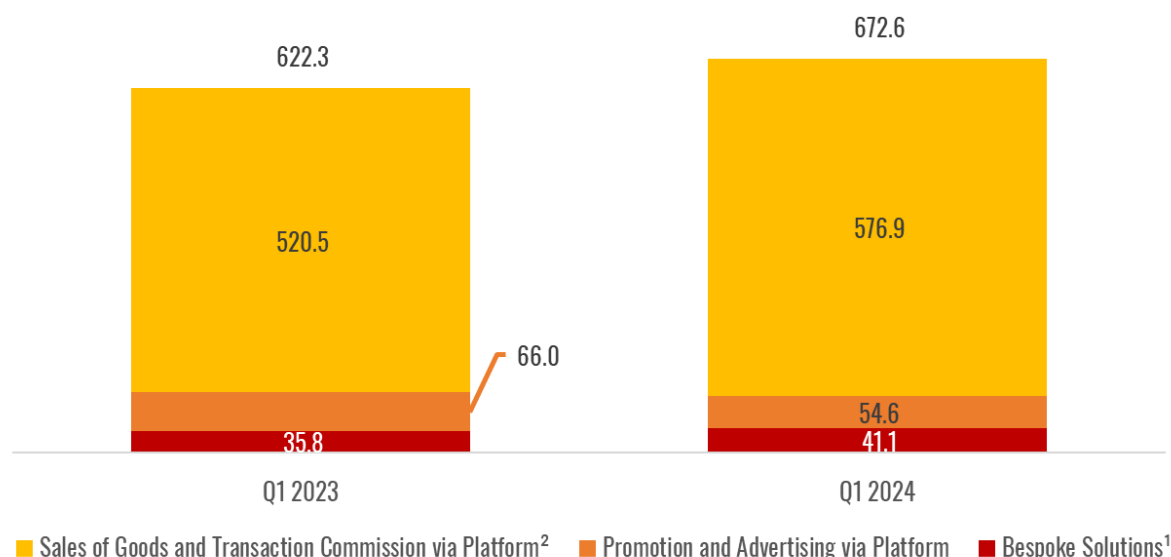
Throughout the first quarter of 2024, the Company continues to innovate, particularly in the fields of Augmented Reality and Web 3.0. Innovations include launching Nusa Studio for creators and school curriculum, and Nagara Blockchain by the Nusameta unit. Additionally, the Mindstores unit launched Hijrah Groceries, which simplifies shopping and fulfils daily needs for Muamalat Bank customers. Furthermore, the Company has maintained ongoing collaborations with educational industry partners throughout the first quarter of 2024. These include Nusameta's partnership with Binus University to launch Nusameta Borobudur in promoting digital tourism, Nusameta's collaboration with Santa Angela School Bandung to introduce Angelaverse, enriching technology-based learning facilities, Nusameta's support for the Visual Communication Design (DKV) and Interactive Design (DI) study programs at Bunda Mulia University (UBM) through Metaverse by implementing Nusa Studio for students, and Nusameta's collaboration with Sampoerna University to integrate blockchain-based diploma authentication.



Graph 1 (in Billion Rupiah): Financial performance growth for the first quarter of 2023 and 2024.

OPERATING REVENUES

Revenue Composition for The Three Month Period of 2023 and 2024
(In IDR Billion)



Graph 2 (in Billion Rupiah): Revenue composition for the first quarter of 2023 and 2024.

The Company's has successfully grew its revenue by 8.1% in the first quarter of 2024, amounting to IDR 672.6 billion compared to the first quarter of 2023 (Q1- 2023: IDR 622.3 billion), is primarily attributable to the revenue segment derived from digital platform solutions of IDR 631.5 billion throughout the first quarter of 2024, marking a 7.7% year-on-year increase compared to the first quarter in the previous year (Q1-2023 : IDR 586.5 billion). The digital solution platform encompasses revenue streams from the sales of goods and transaction commission via interactive platform, as well as revenue segment of promotion and advertising via platform that attributes 93.9% from the Company's total revenue throughout the first quarter of 2024. Furthermore, revenue contribution from bespoke solutions increased by 14.8% to IDR 41.1 billion compared to the previous year's figure of IDR 35.8 billion.

The contribution of digital platform solutions, particularly from the increase in revenue from sales of goods and commissions via the platform amounting to IDR 576.9 billion which grew by 10,8%, compared to the first quarter in previous year. This growth reflects the Company's continued efforts in developing the digital platform solution service ecosystem

¹ Includes revenue from Software Application Development and Brand & IT Consulting

² Includes revenue from Digital Product Sales via Interactive Platform, Goods Sales via Interactive Platform, and Promotion and Advertising via Interactive Platform

COST OF REVENUE & GROSS PROFIT

The Company recorded a cost of goods sold amounting to IDR 590.8 billion for the first quarter of 2024, which increased by 9.2% compared to the first quarter in the previous year's figure of IDR 540.8 billion. This increase in cost of goods sold is in line with the increase in revenue, particularly from the sales of goods and transaction commissions via the platform segment, which increased by IDR 56.5 billion or 10.8% compared to the first quarter in the previous year.

At the same time, the Company successfully increased its gross profit by 0.5% to IDR 81.8 billion compared to the previous year and achieved a stable gross profit margin of 12.2%. The Company is optimistic that it can optimize the cost of revenue, leading to further growth gross profit margin in the future.

OPERATING EXPENSES & OPERATING PROFIT

The Company recorded an operating expense of IDR 39.7 billion in the first quarter of 2024, reflecting a decrease of IDR 0.4 billion or -0.9% compared to the first quarter in the previous year amounting IDR 40.1 billion. The decrease in operating expenses was attributable to the efficiency of the Company's general and administrative costs throughout the first quarter of 2024.

The Company successfully recorded an increase in operating profit by 1.8% to IDR 42.1 billion compared to the first quarter in the previous year's figure of IDR 41.4 billion. The Company also successfully maintained a stable operating profit of 6.3% for the first quarter of 2024.

EBITDA

The Company has been successful in recording consistent positive EBITDA during the first quarter of 2024 amounting IDR 47.2 billion, marking an increase of 0.4% compared to the first quarter in 2023 (Q1-2023: IDR 47.1 billion). This positive performance aligns with the Company's increase in revenue which increased IDR 50,3 billion or 8.1% compared to its first quarter result in previous year.

This increase is a positive result of the Company's success in carrying out its growth strategy by prioritizing developing and optimizing business solutions based on immersive technology, Web 3.0, and Metaverse, especially digital solution platforms that have a high level of scalability.

NET INCOME

The Company's consolidated net income demonstrated very positive growth, reaching IDR 28.9 billion in the first quarter of 2024, a year-on-year increase of 11.1% (Q1-2023: IDR 26.0 billion). This increase in net profit is attributed to the improved operational cost efficiency and sustained and continuous revenue growth of the company during the first quarter of 2024 while being consistent in maintaining its profitability.

REMARK FROM MICHEL BUDI WIRJATMO, PRESIDENT DIRECTOR OF PT WIR ASIA Tbk

“Throughout the first quarter of 2024, the Company has been successful in maintaining its consistent growth momentum by recording a revenue of IDR 672.6 billion that increased by 8.1% compared to its first quarter result in 2023. The increase is also accompanied by the increase in Operating Income and Net Income with each growing by 1.8% and 11.1% to IDR 42.1 billion and IDR 28.9 billion. Revenue segment from digital solutions platform is still the main contributor for the increase in the Company’s revenue, which successfully increased by 7.7% to IDR 631.5 billion. Digital platform solutions comprises the Company’s business units that own and develop digital platforms based on immersive technology which have a high scalability and wide application potential to various industries.

SUMMARY OF FINANCIAL PERFORMANCE

Description	For the three months period ended in March 31	
	2024	2023
Revenue	672,612,728,989	622,296,325,108
Gross Profit	81,841,460,165	81,460,257,913
Operating Income	42,118,717,358	41,362,587,985
Net Income for the Year	28,905,796,786	26,025,776,417
Net Income for the Year attributable to:		
Owners of Parent Entity	24,241,206,389	13,269,130,487
Non-Controlling Interest	4,577,672,049	11,690,179,206
Total Comprehensive Income	28,818,878,438	24,959,309,693

Description	As of 31 March 2024	As of 31 December 2023
¹ Net Working Capital	283,873,608,120	260,837,749,955
Total Assets	1,203,577,678,783	1,126,655,076,841
Total Liabilities	456,753,255,250	411,491,531,746
Total Equity	746,824,423,533	715,163,545,095

¹Net Working Capital = Total Current Assets - Total Current Liabilities

About WIR GROUP

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” or “the Company”) is a leading immersive and Web3 technology company based in Southeast Asia. Specializing in Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), and Artificial Intelligence (AI), the Company holds five global patents for AR registered with the Patent Cooperation Treaty (PCT). Leveraging these AR, VR, and AI features, the Company offers bespoke solution services and digital platform solutions with Business-to-Business (B2B) and Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C)/Business-to-Consumer (B2C) business models to partners across various industrial sectors, operating on a Software-as-a-Service (SaaS) basis.

Bespoke solution service is a tailored solution that the Company provides to its customers/partners according to its needs and requests. Bespoke solution is characterized as project basis and generated income segments in software application development and brand & IT consulting. Platform solutions is a digital business solution for the Company’s partners and customers in order to reach a wider customer base. Platform solutions is characterized as recurring and generated income segments of sale of various goods via the platform, the sale of digital products via the platform, transaction commissions via the platform, as well as promotions and advertising via the platform.

--End--