

No. : 097/CORSEC/WIRG/VII/2024

Kepada Yth./To.

Otoritas Jasa Keuangan ("OJK")

Gedung Sumitro Djojohadikusumo

Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4

Jakarta 10710

UP/Attn

: **Bapak Inarno Djajadi**

Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon / *Chief Executive of Capital Markets, Financial Derivatives, and Carbon Exchange Supervision*

Kepada Yth./To.

PT Bursa Efek Indonesia ("BEI")

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I Lantai 6

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

UP/Attn

: **Bapak I Gede Nyoman Yetna**

Direktur Penilaian Perusahaan / *Director of Listing*

Perihal/Subject

: **Penyampaian *Investor Release* "Ringkasan Kinerja Semester Pertama 2024" / *Submission of Investor Release "1H 2024 Results Summary"***

Dengan Hormat,

Dear Sir,

Merujuk kepada (i) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 14/2022"), dan Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor Kep-00066/BEI/09-2022 tanggal 30 September 2022 perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi ("Peraturan I-E"), dengan ini kami sampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material dengan uraian sebagai berikut:

Referred to (i) Financial Services Authority Regulation Number 14/POJK.04/2022 concerning the Submission of Periodic Financial Statements of Issuers or Public Companies ("POJK 14/2022"), and Decree of the Board of Directors of Indonesia Stock Exchanges Number Kep-00066/BEI/09-2022 dated September 30, 2022, concerning Amendment to Regulation Number I-E concerning Obligations for Submitting Information ("I-E Regulation"), we hereby submit the Report of Information or Material Fact with detail as follows:

Nama Perusahaan Publik / *Company's Name*
Bidang Usaha / *Line of Business*

: PT WIR ASIA Tbk ("Perseroan" / *the "Company"*)
: Jasa teknologi informasi termasuk bidang multimedia, telekomunikasi dan periklanan / *Information technology services include multimedia, telecommunications, and advertising*

Telepon / *Phone*

: 021-53678064

Faksimili / *Fax*

: 021-53669283

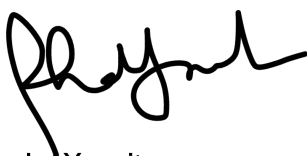
Alamat surat elektronik / *e-mail*

: corsec@wirglobal.com

1.	Tanggal Kejadian <i>Date of Occurrence</i>	29 Juli 2024 <i>July 29, 2024</i>
2.	Jenis Informasi atau Fakta Material <i>Type of Information or Material Fact</i>	Informasi atau Fakta Material lainnya <i>Other Information or Material Fact</i>
3.	Uraian Informasi atau Fakta Material <i>Detail of Information or Material Facts</i>	Perseroan menyampaikan <i>Investor Release</i> "Ringkasan Kinerja Semester Pertama 2024". <i>The Company submitted an Investor Release "1H 2024 Results Summary".</i>
4.	Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan <i>Impacts of the occurrence, information, or material fact to the Company's operational, legal, financial condition or business continuity</i>	Sampai dengan tanggal keterbukaan informasi ini, tidak ada dampak kejadian terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan. <i>As of the date of this information disclosure, there is no specific impact of events on the Company's operational activities, laws, financial condition, or business continuity.</i>
5.	Informasi lain-lain <i>Others information</i>	Tidak ada informasi lainnya. <i>There is no other information.</i>

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih. *Thus, we convey the information. Thank you for your kind attention.*

Jakarta, 29 Juli 2024 / *July 29, 2024*
 PT WIR ASIA Tbk



Ira Yuanita
 Corporate Secretary

Tembusan / CC:

1. Dewan Komisaris PT WIR ASIA Tbk / *Board of Commissioners of PT WIR ASIA Tbk;*
2. Direksi PT WIR ASIA Tbk / *Board of Directors of PT WIR ASIA Tbk.*



Rilis Investor

Ringkasan Kinerja

Semester Pertama 2024

29 Juli 2024

PT WIR ASIA TBK

RILIS INVESTOR

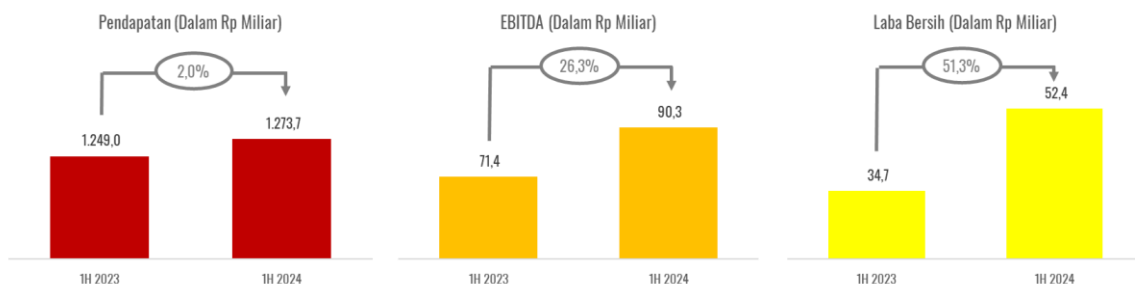
PT WIR ASIA TBK

RINGKASAN KINERJA UNTUK SEMESTER PERTAMA 2024

PERTUMBUHAN SIGNIFIKAN KINERJA PERSEROAN SELAMA SEMESTER PERTAMA 2024

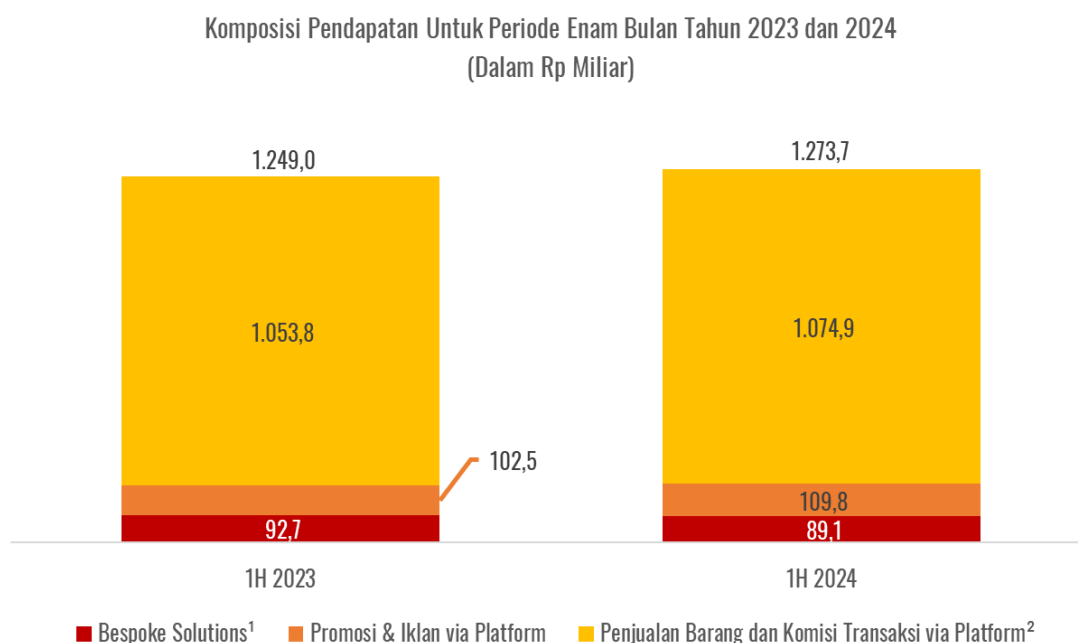
PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” atau “Perseroan”), pada hari ini mengumumkan kinerja keuangan dan operasionalnya untuk semester pertama tahun 2024. Perseroan melaporkan pendapatan yang tumbuh positif secara berkesinambungan menjadi sebesar Rp1.273,7 miliar untuk semester pertama tahun 2024 yang meningkat 2,0% dari periode yang sama tahun 2023. Pada saat yang bersamaan, EBITDA dan laba bersih Perseroan untuk periode yang sama juga turut bertumbuh masing-masing sebesar 26,3% dan 51,3% dibandingkan dengan semester pertama tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam melakukan ekspansi solusi digital berbasis platform yang berkesinambungan serta pengelolaan beban yang efektif dan efisien.

Sepanjang semester pertama tahun 2024, Perseroan terus meningkatkan dan menumbuhkan bisnis-bisnisnya melalui unit bisnis AR&Co dan DMID yang fokus dalam menyediakan layanan *bespoke solution* dan unit bisnis Mindstores, DAV, Minar, serta Nusameta yang fokus dalam menyediakan layanan solusi platform digital. Perseroan juga berhasil dengan baik dalam mengelola bebannya khususnya beban operasional sehingga berkontribusi dalam peningkatan margin dan keuntungan Perseroan.



Grafik 1 (dalam miliar rupiah): Pertumbuhan kinerja keuangan untuk semester pertama 2023 dan 2024.

PENDAPATAN USAHA



Grafik 2 (dalam miliar rupiah): Komposisi Pendapatan untuk semester pertama tahun 2023 dan 2024.

Perseroan berhasil meningkatkan pendapatan sebesar 2,0% sepanjang semester pertama tahun 2024 menjadi sebesar Rp1.273,7 miliar, jika dibandingkan dengan semester pertama tahun 2023 (1H-2023: Rp1.249,0 miliar), secara mayoritas dikontribusikan oleh segmen pendapatan yang berasal dari solusi platform digital sebesar Rp1.184,7 miliar selama semester pertama tahun 2024 yang meningkat sebesar 2,5% secara tahun-ke-tahun jika dibandingkan dengan semester pertama tahun sebelumnya (1H-2023: Rp1.156,3 miliar). Solusi platform digital merupakan segmen pendapatan yang terdiri dari segmen pendapatan penjualan barang dan komisi transaksi *via* platform; serta segmen pendapatan promosi & iklan *via* platform yang secara total berkontribusi sebesar 93,0% dari total pendapatan Perseroan untuk semester pertama tahun 2024. Sementara itu, segmen pendapatan dari *bespoke solutions* menurun 4,0% menjadi sebesar Rp 89,1 miliar jika dibandingkan dengan semester pertama tahun sebelumnya sebesar Rp92,7 miliar. Perseroan tetap optimis bahwa penurunan pendapatan dari *bespoke solutions* merupakan kondisi sementara dan pendapatan tersebut akan terus meningkat selama semester kedua tahun 2024.

Kontribusi solusi platform digital khususnya berasal dari kenaikan pendapatan penjualan barang dan komisi *via* platform yang tumbuh sebesar Rp21,1 miliar atau sebesar 2,0% dibandingkan dengan semester pertama periode sebelumnya serta kenaikan pendapatan promosi & iklan *via* platform yang tumbuh sebesar Rp7,3 miliar atau sebesar 7,1% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan tersebut mencerminkan usaha Perseroan yang berkelanjutan dalam mengembangkan ekosistem layanan solusi platform digital.

¹ Termasuk pendapatan dari pengembangan aplikasi perangkat lunak dan konsultasi merek & IT

² Termasuk pendapatan dari penjualan produk digital *via* platform, penjualan macam-macam barang *via* platform interaktif dan komisi transaksi *via* platform interaktif

BEBAN POKOK PENDAPATAN & LABA KOTOR

Perseroan membukukan beban pokok pendapatan sebesar Rp1.119,8 miliar untuk semester pertama tahun 2024 yang meningkat sebesar 2,1% dibandingkan semester pertama tahun sebelumnya sebesar Rp1.097,0 miliar. Peningkatan beban pokok pendapatan ini merupakan peningkatan yang terjadi seiring dengan meningkatnya pendapatan khususnya dari solusi platform digital yang meningkat sebesar Rp28,4 miliar atau 2,5% dibandingkan semester pertama tahun sebelumnya.

Pada saat yang sama, Perseroan berhasil meningkatkan laba kotornya sebesar 1,2% menjadi Rp153,9 miliar jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya (1H-2023: Rp152,0 miliar) sehingga Perseroan dapat membukukan margin laba kotor yang stabil sebesar 12,1% untuk semester pertama tahun 2024.

BEBAN USAHA & LABA USAHA

Perseroan mencatat beban usaha sebesar Rp72,1 miliar untuk semester pertama tahun 2024, yang menurun sebesar Rp10,7 miliar atau sebesar 12,9%, jika dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya sebesar Rp82,8 miliar. Penurunan pada beban usaha dikontribusikan oleh efisiensi biaya umum dan administrasi Perseroan sepanjang semester pertama tahun 2024.

Perseroan berhasil membukukan peningkatan sebesar 18,1% pada laba usaha menjadi sebesar Rp81,8 miliar jika dibandingkan dengan semester pertama tahun 2023 sebesar Rp69,2 miliar. Perseroan juga berhasil membukukan margin laba usaha yang lebih baik sebesar 6,4% untuk semester pertama tahun 2024 dibandingkan dengan margin laba usaha pada semester pertama tahun 2023 sebesar 5,5%.

EBITDA

Perseroan berhasil secara konsisten membukukan EBITDA positif selama semester pertama tahun 2024 sebesar Rp90,3 miliar yang meningkat sebesar 26,3% jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya (1H-2023: Rp71,4 miliar). Pada saat yang sama, margin EBITDA Perseroan untuk semester pertama tahun 2024 juga turut meningkat menjadi 7,1% dari sebelumnya sebesar 5,7% pada semester pertama tahun 2023.

Kinerja positif ini sejalan dengan pertumbuhan pendapatan serta efisiensi beban operasional Perseroan sepanjang semester pertama tahun 2024 jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya yang menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam mencapai menjalankan inisiatif strategi pertumbuhan dan pengelolaan sumber daya yang efisien.

LABA BERSIH

Laba bersih tahun berjalan Perseroan mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan, menjadi sebesar Rp52,4 miliar pada semester pertama tahun 2024, meningkat 51,3% dibandingkan dengan semester pertama tahun sebelumnya (1H-2023: Rp34,7 miliar). Peningkatan tersebut juga turut meningkatkan margin laba bersih Perseroan pada semester pertama tahun 2024 menjadi sebesar 4,1% dari sebesar 2,8% untuk periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Peningkatan signifikan laba bersih beserta margin profitabilitas Perseroan merupakan hasil positif dari keberhasilan Perseroan dalam mencapai efisiensi beban operasional yang serta pertumbuhan pendapatan Perseroan yang konsisten serta berkelanjutan dan berkesinambungan.

KOMENTAR DARI STEPHEN BUDIMAN, DIREKTUR UTAMA PT WIR ASIA Tbk

“Sepanjang semester pertama tahun 2024, Perseroan berhasil secara konsisten menjaga momentum pertumbuhan bisnisnya dengan membukukan pendapatan sebesar Rp1.273,8 miliar yang meningkat sebesar 2,0% dibandingkan pendapatan pada semester pertama tahun sebelumnya. Peningkatan pendapatan juga diiringi dengan peningkatan EBITDA dan laba bersih yang meningkat masing-masing sebesar 26,3% dan 51,3% menjadi sebesar Rp90,3 miliar dan Rp52,4 miliar. Segmen pendapatan atas solusi platform digital masih menjadi kontributor utama atas meningkatnya pendapatan Perseroan, yang bertumbuh sebesar 2,5% menjadi Rp1.184,7 miliar. Pada saat yang sama, Perseroan juga berhasil melakukan efisiensi beban operasionalnya yang turun sebesar 12,9% menjadi Rp72,1 miliar pada semester pertama tahun 2024 yang turut mendorong peningkatan profitabilitas Perseroan.”

RINGKASAN KINERJA KEUANGAN

(Disajikan dalam Rupiah penuh)

Uraian	Untuk periode enam bulan yang berakhir pada 30 Juni	
	2024	2023
Pendapatan	1.273.732.181.045	1.249.032.718.587
Laba Kotor	153.898.496.494	152.041.625.753
Laba Usaha	81.756.722.260	69.233.800.963
Laba Bersih Tahun Berjalan	52.433.929.219	34.659.726.214
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Diatribusikan Kepada:		
Pemilik entitas induk	44.796.541.171	30.212.549.287
Kepentingan non pengendali	7.463.551.353	2.309.577.924
Total Laba Komprehensif	52.260.092.524	32.522.127.211

Uraian	Per Posisi 30 Juni 2024	Per Posisi 31 Desember 2023
Modal Kerja Bersih ¹	276.574.126.553	260.837.749.955
Jumlah Aset	1.090.669.612.420	1.126.655.076.841
Jumlah Liabilitas	318.080.474.801	411.491.531.746
Jumlah Ekuitas	772.589.137.619	715.163.545.095

¹ Modal Kerja Bersih = Total Aset Lancar - Total Liabilitas Jangka Pendek

Tentang PT WIR ASIA Tbk

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” atau “Perseroan”) adalah perusahaan teknologi imersif dan Web3 terkemuka berbasis *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), dan *Artificial Intelligence* (AI) yang terkemuka di Asia Tenggara dan memegang 5 (lima) paten global untuk AR yang terdaftar pada *Patent Cooperation Treaty* (PCT). Melalui fitur AR, VR, dan AI tersebut, Perseroan menyediakan layanan solusi *bespoke* dan layanan solusi platform digital dengan model bisnis *Business-to-Business* (B2B) dan *Business-to-Business-to-Consumer* (B2B2C)/*Business-to-Consumer* (B2C) kepada para mitranya dari berbagai sektor industri dengan berbasis *Software-as-a-Service* (SaaS).

Layanan solusi *bespoke* memberikan solusi dan pengalaman digital yang disesuaikan dengan permintaan dan kebutuhan mitra/pengguna yang dilakukan secara *project-based* dan menghasilkan segmen pendapatan pengembangan dan konsultasi merek & IT. Sementara, layanan solusi platform digital adalah solusi digitalisasi bisnis bagi mitra dan pelanggan Perseroan yang mengedepankan pengalaman interaktif dan imersif. Solusi platform digital menghasilkan pendapatan yang mencakup penjualan produk digital *via* platform; penjualan macam-macam barang *via* platform interaktif dan komisi transaksi *via* platform interaktif; serta promosi dan iklan *via* platform

--Selesai--



Investor Release

1H 2024 Results Summary

July 29, 2024

PT WIR ASIA TBK

INVESTOR RELEASE

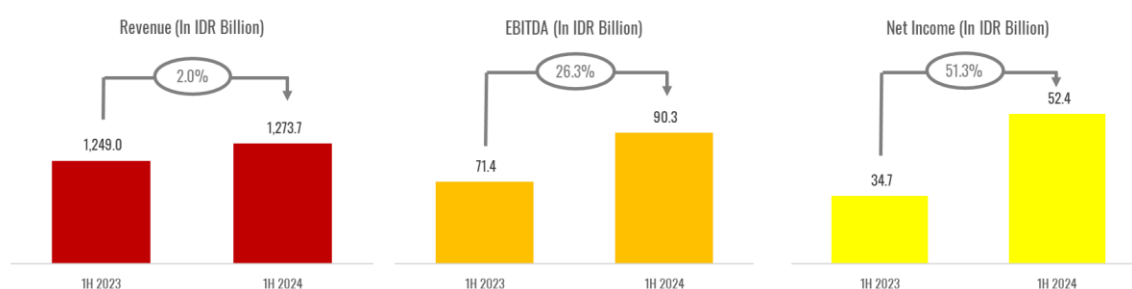
PT WIR ASIA TBK

1H 2024 RESULTS SUMMARY

THE COMPANY'S SIGNIFICANT PERFORMANCE GROWTH DURING THE FIRST SEMESTER 2024

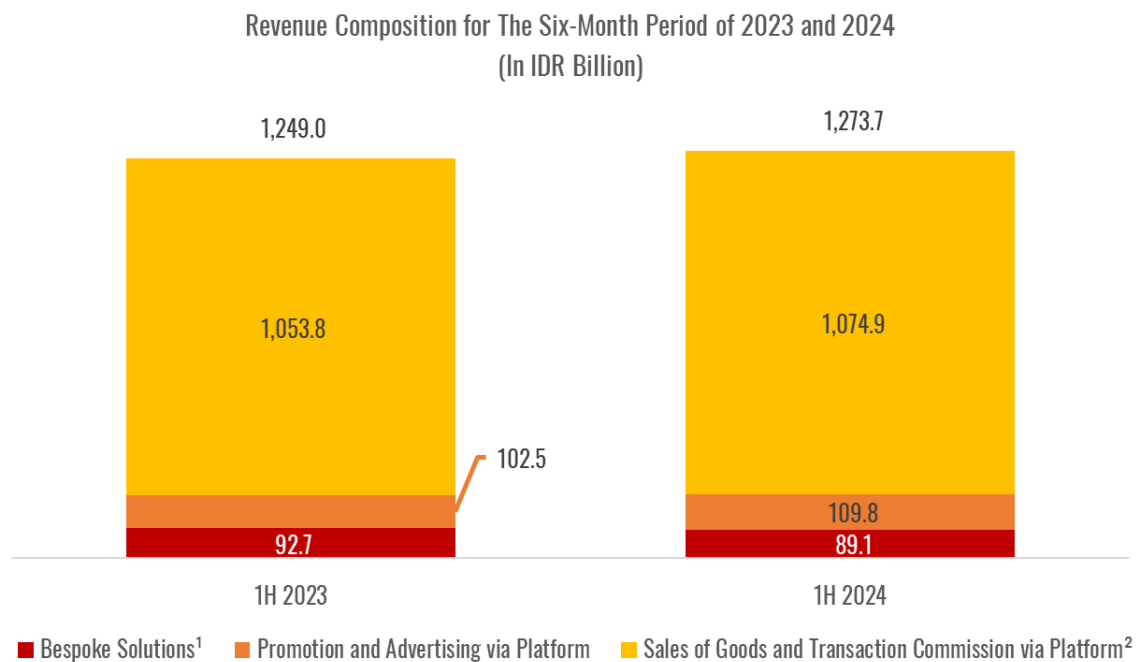
PT WIR ASIA Tbk (IDX: “**WIRG**” or “the Company”), today announced its financial and operational performance for the accounting first semester of 2024. The Company reported a continuous positive revenue growth to become IDR1,273.7 billion for the first semester of 2024, representing a 2.0% increase from revenue in the same period in 2023. Concurrently, the Company's EBITDA and net income also experienced growth, rising by 26.3% and 51.3% compared to the first semester in previous year. This growth showed the result of the successful implementation of the Company's continuous expansion of digital platform solutions as well as effective and efficient expenses management.

Throughout the first semester of 2024, the Company continues to innovate and grow its business through growing its business units such as AR&Co and DMID which focus in providing *bespoke solution* services and business units that provide digital platform solution such as Mindstores, DAV, Minar, and Nusameta. The Company is also well established in managing its expenses, specifically for its operating expenses which contributed to the increase in its margin and profitability.



Graph 1 (in Billion Rupiah): Financial performance growth for the first semester of 2023 and 2024.

OPERATING REVENUES



Graph 2 (in Billion Rupiah): Revenue composition for the first semester of 2023 and 2024.

The Company's has successfully grew its revenue by 2.0% in the first semester of 2024, amounting to IDR1,273.7 billion compared to the first semester of 2023 (1H-2023: IDR1,249.0 billion), is primarily attributable to the revenue segment derived from digital platform solutions amounting IDR1,184.7 billion throughout the first semester of 2024, marking a 2.5% year-on-year increase compared to the first semester in the previous year (1H-2023 : IDR1,156.3 billion). The digital platform solution encompasses revenue streams from the sales of goods and transaction commission via interactive platform, as well as revenue segment of promotion and advertising via platform that contributed 93.0% to the Company's total revenue throughout the first semester of 2024. Meanwhile, revenue contributed by bespoke solutions revenue segment slightly decreased by 4.0% to IDR89.1 billion compared to the previous year's figure of IDR92.7 billion. The Company is optimistic that the decrease in bespoke solution revenue will be momentarily and will grow further toward the second semester of 2024.

The contribution of digital platform solutions, particularly from the increase in revenue from sales of goods and commissions via the platform which grew by IDR21.1 billion or 2.0%, compared to the first semester in previous year as well as revenue from promotion and advertising via platform which grew by IDR7.3 billion or 7.1%, compared to the same period in previous year. This growth reflects the Company's continued efforts in developing the digital platform solution service ecosystem.

¹ Includes revenue from Software Application Development and Brand & IT Consulting

² Includes revenue from Digital Product Sales via Interactive Platform, Goods Sales via Interactive Platform, and Promotion and Advertising via Interactive Platform

COST OF REVENUE & GROSS PROFIT

The Company recorded a cost of goods sold amounting to IDR1,119.8 billion for the first semester of 2024, which increased by 2.1% compared to the first semester in the previous year's figure of IDR1,097.0 billion. This increase in cost of goods sold is in line with the increase in revenue, particularly from increase in the revenue from digital platform solutions, which increased by IDR28.4 billion or 2.5% compared to the first semester in the previous year.

Concurrently, the Company has successfully increased its gross profit by 1.2% to IDR153.9 billion compared to the previous year (1H-2023: IDR152.0 billion), therefore enabling the Company to achieve a stable gross profit margin of 12.1% for the first semester of 2024.

OPERATING EXPENSES & OPERATING PROFIT

The Company recorded an operating expense of IDR72.1 billion in the first semester of 2024, reflecting a decrease of IDR10.7 billion or decrease of 12.9% compared to the first semester in the previous year amounting IDR82.8 billion. The decrease in the operating expenses was attributable to the efficiency of the Company's general and administrative costs throughout the first semester of 2024.

The Company successfully recorded an increase in operating profit by 18.1% to IDR81.8 billion compared to the first semester in the previous year amounting IDR69.2 billion. The Company has successfully achieved an increase in operating profit margin amounting 6.4% for the first semester of 2024 compared to previous year's margin for the first semester of 2023 amounting 5.5%.

EBITDA

The Company has been successful in recording consistent positive EBITDA during the first semester of 2024 amounting IDR90.3 billion, marking a significant increase of 26.3% compared to the first semester in 2023 (1H-2023: IDR71.4 billion). At the same time, the Company's EBITDA margin for the first semester of 2024 enjoyed an increase to become 7.1% compared to 5.7% EBITDA margin for the first semester of 2023.

This positive performance is in conjunction with the Company's growth in revenue as well as operating expenses efficiency throughout the first semester of 2024 compared to the same period in the previous year which appeared to be result of the Company's successful initiatives implementation of its growth strategy and efficient management of resources.

NET INCOME

The Company's consolidated net income demonstrated very significant growth, reaching IDR52.4 billion in the first semester of 2024, a year-on-year increase of 51.3% (1H-2023: IDR34.7 billion). This increase also marked the improvement of the Company's net profit margin for the first semester of 2024 amounting 4.1% from 2.8% net income margin for the same period in the previous year.

This significant increase in net profit and profitability margin are attributed to positive result of the Company's success in achieving operating cost efficiency as well as consistency in achieving sustained and continuous revenue growth.

REMARK FROM STEPHEN BUDIMAN, PRESIDENT DIRECTOR OF PT WIR ASIA Tbk

"Throughout the first semester of 2024, the Company has been successful in maintaining its consistent growth momentum by recording a revenue of IDR1,273.8 billion which increased by 2.0% compared to its first semester result in the previous year. The increase is also associated by the increase in EBITDA and Net Income which grew by 26.3% and 51.3% to IDR90.3 billion and IDR52.4 billion. Revenue segment from digital solutions platform is still the main contributor for the increase in the Company's revenue, which successfully increased by 2.5% to IDR1,184.7 billion. At the same time, the Company has been successful in achieving efficiency of its operating expenses which decreased by 12.9% to IDR72.1 billion for the first semester of 2024 that propel the increase in the Company's profitability."

SUMMARY OF FINANCIAL PERFORMANCE

(Presented in Rupiah full amount)

Description	For the six-month period ended in June 30	
	2024	2023
Revenue	1,273,732,181,045	1,249,032,718,587
Gross Profit	153,898,496,494	152,041,625,753
Operating Income	81,756,722,260	69,233,800,963
Net Income for the Year	52,433,929,219	34,659,726,214
Net Income for the Year attributable to:		
Owners of Parent Entity	44,796,541,171	30,212,549,287
Non-Controlling Interest	7,463,551,353	2,309,577,924
Total Comprehensive Income	52,260,092,524	32,522,127,211

Description	As of 30 June 2024	As of 31 December 2023
¹ Net Working Capital	276,574,126,553	260,837,749,955
Total Assets	1,090,669,612,420	1,126,655,076,841
Total Liabilities	318,080,474,801	411,491,531,746
Total Equity	772,589,137,619	715,163,545,095

¹Net Working Capital = Total Current Assets - Total Current Liabilities

About WIR GROUP

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” or “the Company”) is a leading immersive and Web3 technology company based in Southeast Asia. Specializing in Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), and Artificial Intelligence (AI), the Company holds five global patents for AR registered with the Patent Cooperation Treaty (PCT). Leveraging these AR, VR, and AI features, the Company offers bespoke solution services and digital platform solutions with Business-to-Business (B2B) and Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C)/Business-to-Consumer (B2C) business models to partners across various industrial sectors, operating on a Software-as-a-Service (SaaS) basis.

Bespoke solution service is a tailored solution that the Company provides to its customers/partners according to its needs and requests. Bespoke solution is characterized as project basis and generated income segments in software application development and brand & IT consulting. Platform solutions is a digital business solution for the Company’s partners and customers in order to reach a wider customer base. Platform solutions is characterized as recurring and generated income segments of sale of various goods via the platform, the sale of digital products via the platform, transaction commissions via the platform, as well as promotions and advertising via the platform.

--End--