

No. : 129/CORSEC/WIRG/X/2024

Kepada Yth./To.

Otoritas Jasa Keuangan / Financial Services Authority ("OJK")

Gedung Sumitro Djojohadikusumo

Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4

Jakarta 10710

UP/Attn : **Bapak Inarno Djajadi**

Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon / *Chief Executive of Capital Markets, Financial Derivatives, and Carbon Exchange Supervision*

Kepada Yth./To.

PT Bursa Efek Indonesia ("BEI")

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I Lantai 6

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

UP/Attn : **Bapak I Gede Nyoman Yetna**

Direktur Penilaian Perusahaan / *Director of Listing*

Perihal/Subject : **Penyampaian *Investor Release* "Ringkasan Kinerja Periode Sembilan Bulan Tahun 2024" / Submission of Investor Release "Results Summary of The Nine-Month Period of 2024"**

Dengan Hormat,

Dear Sir,

Merujuk kepada (i) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 14/2022"), dan Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor Kep-00066/BEI/09-2022 tanggal 30 September 2022 perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi ("Peraturan I-E"), dengan ini kami sampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material dengan uraian sebagai berikut

Referred to (i) Financial Services Authority Regulation Number 14/POJK.04/2022 concerning the Submission of Periodic Financial Statements of Issuers or Public Companies ("POJK 14/2022"), and Decree of the Board of Directors of Indonesia Stock Exchanges Number Kep-00066/BEI/09-2022 dated September 30, 2022, concerning Amendment to Regulation Number I-E concerning Obligations for Submitting Information ("I-E Regulation"), we hereby submit the Report of Information or Material Fact with detail as follows:

Nama Perusahaan Publik / *Company's Name* :

PT WIR ASIA Tbk ("Perseroan"/ *the "Company"*)

Bidang Usaha / *Line of Business* :

Jasa teknologi informasi termasuk bidang multimedia, telekomunikasi dan periklanan / *Information technology services include multimedia, telecommunications, and advertising*

Telepon / *Phone* :

021-53678064

Faksimili / *Fax* :

021-53669283

Alamat surat elektronik / *e-mail* :

corsec@wirglobal.com

1.	Tanggal Kejadian <i>Date of Occurrence</i>	30 Oktober 2024 <i>October 30, 2024</i>
2.	Jenis Informasi atau Fakta Material	Informasi atau Fakta Material lainnya

	<i>Type of Information or Material Fact</i>	<i>Other Information or Material Fact</i>
3.	Uraian Informasi atau Fakta Material <i>Detail of Information or Material Facts</i>	Perseroan menyampaikan <i>Investor Release</i> “Ringkasan Kinerja Periode Sembilan Bulan Tahun 2024”. <i>The Company submit an Investor Release “Results Summary the Nine-Month Period of 2024”.</i>
4.	Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan <i>Impacts of the occurrence, information, or material fact to the Company’s operational, legal, financial condition or business continuity</i>	Sampai dengan tanggal keterbukaan informasi ini, tidak ada dampak kejadian terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan. <i>As of the date of this information disclosure, there is no specific impact of events on the Company’s operational activities, laws, financial condition, or business continuity.</i>
5.	Informasi lain-lain <i>Others information</i>	Tidak ada informasi lainnya. <i>There is no other information.</i>

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Thus, we convey the information. Thank you for your kind attention.

Jakarta, 30 Oktober 2024 / *October 30, 2024*
 PT WIR ASIA TBK



Ira Yuanita
 Corporate Secretary

Tembusan / CC:

1. Dewan Komisaris PT WIR ASIA Tbk / *The Board of Commissioners of PT WIR ASIA Tbk;*
2. Direksi PT WIR ASIA Tbk / *The Board of Directors of PT WIR ASIA Tbk.*



Rilis Investor

Ringkasan Kinerja

Periode Sembilan Bulan

Tahun 2024

30 Oktober 2024

PT WIR ASIA TBK

RILIS INVESTOR

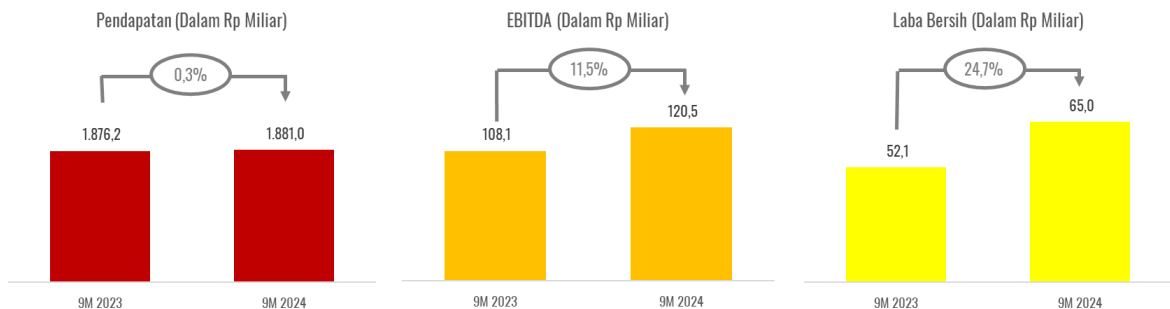
PT WIR ASIA TBK

RINGKASAN KINERJA PERIODE SEMBILAN BULAN TAHUN 2024

PERSEROAN CATATKAN PERTUMBUHAN KINERJA POSITIF SELAMA SEMBILAN BULAN 2024

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “WIRG” atau “Perseroan”), pada hari ini mengumumkan kinerja keuangan dan operasionalnya untuk periode sembilan bulan tahun 2024. Perseroan melaporkan pendapatan konsolidasian sebesar Rp1.881,0 miliar untuk periode sembilan bulan tahun 2024 yang tumbuh sebesar 0,3% dari periode yang sama pada tahun 2023. Pada saat yang sama, EBITDA dan laba bersih Perseroan untuk periode sembilan bulan tahun 2024 juga turut bertumbuh masing-masing sebesar 11,5% dan 24,7% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini menunjukkan keberhasilan dari inisiatif Perseroan dalam melakukan optimalisasi sumber daya serta pengelolaan beban yang efektif dan efisien secara berkesinambungan.

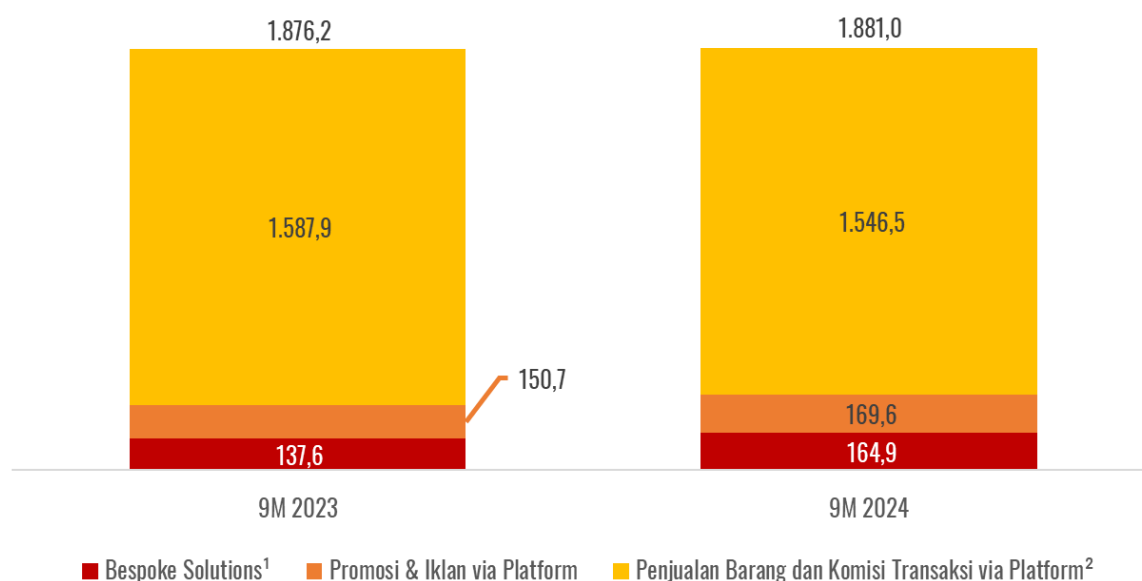
Perseroan mencatatkan kinerja positif sepanjang sembilan bulan pertama tahun 2024, dengan mempertahankan momentum pertumbuhan bisnisnya dan juga meningkatkan profitabilitasnya yang menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam mengelola beban operasional secara efektif, yang berkontribusi langsung kepada peningkatan margin dan keuntungan.



Grafik 1 (dalam miliar rupiah): Pertumbuhan kinerja keuangan untuk periode sembilan bulan tahun 2023 dan 2024.

PENDAPATAN USAHA

Komposisi Pendapatan Untuk Periode Sembilan Bulan Tahun 2023 dan 2024
(Dalam Rp Miliar)



Grafik 2 (dalam miliar rupiah): Komposisi Pendapatan untuk periode sembilan bulan tahun 2023 dan 2024.

Perseroan berhasil meningkatkan pendapatannya sebesar 0,3% sepanjang periode sembilan bulan tahun 2024 menjadi sebesar Rp1.881,0 miliar, jika dibandingkan dengan periode sembilan bulan tahun 2023 (9M-2023: Rp1.876,2 miliar). Peningkatan tersebut mayoritas dikontribusikan oleh segmen pendapatan *bespoke solutions* yang meningkat sebesar 19,9% menjadi sebesar Rp164,9 miliar jika dibandingkan dengan periode sembilan bulan tahun sebelumnya sebesar Rp137,6 miliar. Sementara itu segmen pendapatan yang berasal dari solusi platform digital sebesar Rp1.716,0 miliar untuk periode sembilan bulan tahun 2024 tetap stabil sebagai pemberi kontribusi terbesar yang merupakan 91,2% dari total pendapatan Perseroan. Solusi platform digital merupakan segmen pendapatan yang terdiri dari segmen pendapatan penjualan barang dan komisi transaksi via platform; serta segmen pendapatan promosi & iklan via platform.

Segmen pendapatan solusi platform digital secara mayoritas didominasi oleh penjualan barang dan komisi via platform sebesar Rp1.546,5 miliar yang turun sebesar 2,6% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya (9M-2023: Rp1.587,9 miliar). Walaupun segmen pendapatan promosi & iklan via platform hanya berkontribusi sebesar 9,9% dari total pendapatan solusi platform digital, segmen tersebut tumbuh sebesar 12,5% menjadi Rp169,6 miliar dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya (9M-2023: Rp150,7 miliar). Pertumbuhan tersebut mencerminkan diversifikasi

¹ Termasuk pendapatan dari pengembangan aplikasi perangkat lunak dan konsultasi merek & IT

² Termasuk pendapatan dari penjualan produk digital via platform, penjualan macam-macam barang via platform interaktif dan komisi transaksi via platform interaktif

yang baik atas portofolio bisnis Perseroan yang dapat menunjang keberlanjutan dalam peningkatan dan pertumbuhan usaha Perseroan.

BEBAN POKOK PENDAPATAN & LABA KOTOR

Perseroan membukukan beban pokok pendapatan sebesar Rp1.682,1 miliar untuk periode sembilan bulan tahun 2024 yang sedikit meningkat sebesar Rp0,6 miliar atau 0,0% dibandingkan periode sembilan bulan tahun sebelumnya sebesar Rp1.681,5 miliar. Peningkatan beban pokok pendapatan ini merupakan peningkatan yang terjadi seiring dengan meningkatnya pendapatan Perseroan khususnya dari beban pokok pendapatan yang berasal dari segmen pendapatan solusi *bespoke* dan segmen pendapatan promosi dan iklan via platform interaktif (bagian dari solusi platform digital).

Pada saat yang sama, Perseroan berhasil meningkatkan laba kotornya sebesar 2,2% menjadi Rp198,9 miliar jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya (9M-2023: Rp194,7 miliar) sehingga Perseroan dapat membukukan margin laba kotor yang lebih tinggi menjadi sebesar 10,6% untuk periode sembilan bulan tahun 2024 (9M-2023: 10,4%).

BEBAN USAHA & LABA USAHA

Perseroan mencatat beban usaha sebesar Rp109,9 miliar untuk periode sembilan bulan tahun 2024, yang menurun sebesar Rp9,2 miliar atau sebesar 7,8%, jika dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya sebesar Rp119,1 miliar. Penurunan pada beban usaha dikontribusikan oleh efisiensi biaya umum dan administrasi Perseroan sepanjang periode sembilan bulan tahun 2024.

Perseroan berhasil membukukan peningkatan sebesar 17,8% pada laba usaha menjadi sebesar Rp89,0 miliar jika dibandingkan dengan periode sembilan bulan tahun 2023 sebesar Rp75,6 miliar. Perseroan juga berhasil membukukan margin laba usaha yang lebih tinggi sebesar 4,7% untuk periode sembilan bulan tahun 2024 (9M-2023: 4,0%).

EBITDA

Perseroan berhasil secara konsisten membukukan EBITDA positif selama periode sembilan bulan tahun 2024 sebesar Rp120,5 miliar yang meningkat sebesar 11,5% jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya (9M-2023: Rp108,1 miliar). Pada saat yang sama, margin EBITDA Perseroan untuk periode sembilan bulan tahun 2024 juga turut meningkat menjadi 6,4% dari sebelumnya sebesar 5,8% pada periode sembilan bulan tahun 2023.

Kinerja positif ini sejalan dengan pertumbuhan pendapatan serta efisiensi beban operasional Perseroan sepanjang periode sembilan bulan tahun 2024 jika dibandingkan dengan periode

yang sama pada tahun sebelumnya yang menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam mencapai menjalankan inisiatif strategi pertumbuhan dan pengelolaan sumber daya yang efisien.

LABA BERSIH

Laba bersih tahun berjalan Perseroan mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan, menjadi sebesar Rp65,0 miliar pada periode sembilan bulan tahun 2024, meningkat 24,7% dibandingkan dengan periode sembilan bulan tahun sebelumnya (9M-2023: Rp52,1 miliar). Peningkatan tersebut juga turut meningkatkan margin laba bersih Perseroan pada periode sembilan bulan tahun 2024 menjadi sebesar 3,5% dari sebesar 2,8% untuk periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Peningkatan signifikan laba bersih beserta margin profitabilitas Perseroan merupakan hasil positif dari keberhasilan Perseroan dengan melakukan efisiensi beban operasional yang optimal dan menjaga pertumbuhan pendapatan yang konsisten, berkelanjutan, dan berkesinambungan.

KOMENTAR DARI STEPHEN BUDIMAN, DIREKTUR UTAMA PT WIR ASIA Tbk

“Sepanjang periode sembilan bulan tahun 2024, Perseroan berhasil menjaga momentum pertumbuhan bisnisnya dengan membukukan pendapatan sebesar Rp1.881,0 miliar. Perseroan juga telah berhasil melakukan peningkatan terhadap EBITDA dan laba bersih yang meningkat masing-masing sebesar 11,5% dan 24,7% menjadi sebesar Rp120,5 miliar dan Rp65,0 miliar. Pada saat yang sama, Perseroan juga berhasil melakukan efisiensi beban operasionalnya yang turun sebesar 7,8% menjadi Rp109,9 miliar pada periode sembilan bulan tahun 2024 yang turut mendorong peningkatan profitabilitas Perseroan.”

RINGKASAN KINERJA KEUANGAN

(Disajikan dalam Rupiah penuh)

Uraian	Untuk periode sembilan bulan yang berakhir pada 30 September	
	2024	2023
Pendapatan	1.880.978.204.076	1.876.172.745.263
Laba Kotor	198.895.733.941	194.676.975.745
Laba Usaha	89.041.704.671	75.577.741.303
Laba Bersih Tahun Berjalan	64.991.779.055	52.122.943.867
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Diatribusikan Kepada:		
Pemilik entitas induk	58.736.111.224	46.802.914.849
Kepentingan non pengendali	5.994.912.788	2.126.496.921
Total Laba Komprehensif	64.731.024.012	48.929.411.770

Uraian	Per Posisi 30 September 2024	Per Posisi 31 Desember 2023
Modal Kerja Bersih ¹	220.218.369.170	260.837.749.955
Jumlah Aset	1.267.326.671.741	1.126.655.076.841
Jumlah Liabilitas	481.121.962.634	411.491.531.746
Jumlah Ekuitas	786.204.709.107	715.163.545.095

¹ Modal Kerja Bersih = Total Aset Lancar - Total Liabilitas Jangka Pendek

Tentang PT WIR ASIA Tbk

PT WIR ASIA Tbk (BEI: **"WIRG"** atau "Perseroan") adalah perusahaan teknologi imersif dan Web3 terkemuka berbasis *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), dan *Artificial Intelligence* (AI) yang terkemuka di Asia Tenggara dan memegang 5 (lima) paten global untuk AR yang terdaftar pada *Patent Cooperation Treaty* (PCT). Melalui fitur AR, VR, dan AI tersebut, Perseroan menyediakan layanan solusi *bespoke* dan layanan solusi platform digital dengan model bisnis *Business-to-Business* (B2B) dan *Business-to-Business-to-Consumer* (B2B2C)/*Business-to-Consumer* (B2C) kepada para mitranya dari berbagai sektor industri dengan berbasis *Software-as-a-Service* (SaaS).

Layanan solusi *bespoke* memberikan solusi dan pengalaman digital yang disesuaikan dengan permintaan dan kebutuhan mitra/pengguna yang dilakukan secara *project-based* dan menghasilkan segmen pendapatan pengembangan dan konsultasi merek & IT. Sementara, layanan solusi platform digital adalah solusi digitalisasi bisnis bagi mitra dan pelanggan Perseroan yang mengedepankan pengalaman interaktif dan imersif. Solusi platform digital menghasilkan pendapatan yang mencakup penjualan produk digital via platform; penjualan macam-macam barang via platform interaktif dan komisi transaksi via platform interaktif; serta promosi dan iklan via platform

--Selesai--



Investor Release

**Results Summary of
The Nine-Month Period
of 2024**

30th of October 2024

PT WIR ASIA TBK

INVESTOR RELEASE

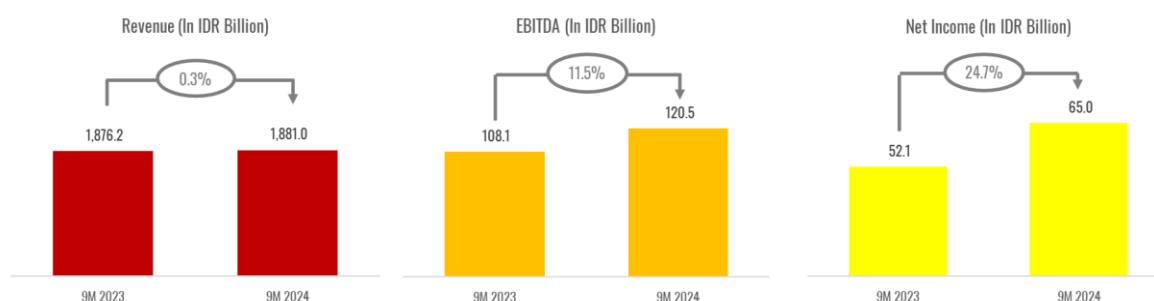
PT WIR ASIA TBK

RESULTS SUMMARY OF THE NINE-MONTH PERIOD OF 2024

THE COMPANY RECORDS POSITIVE PERFORMANCE GROWTH OVER THE NINE-MONTH PERIOD OF 2024

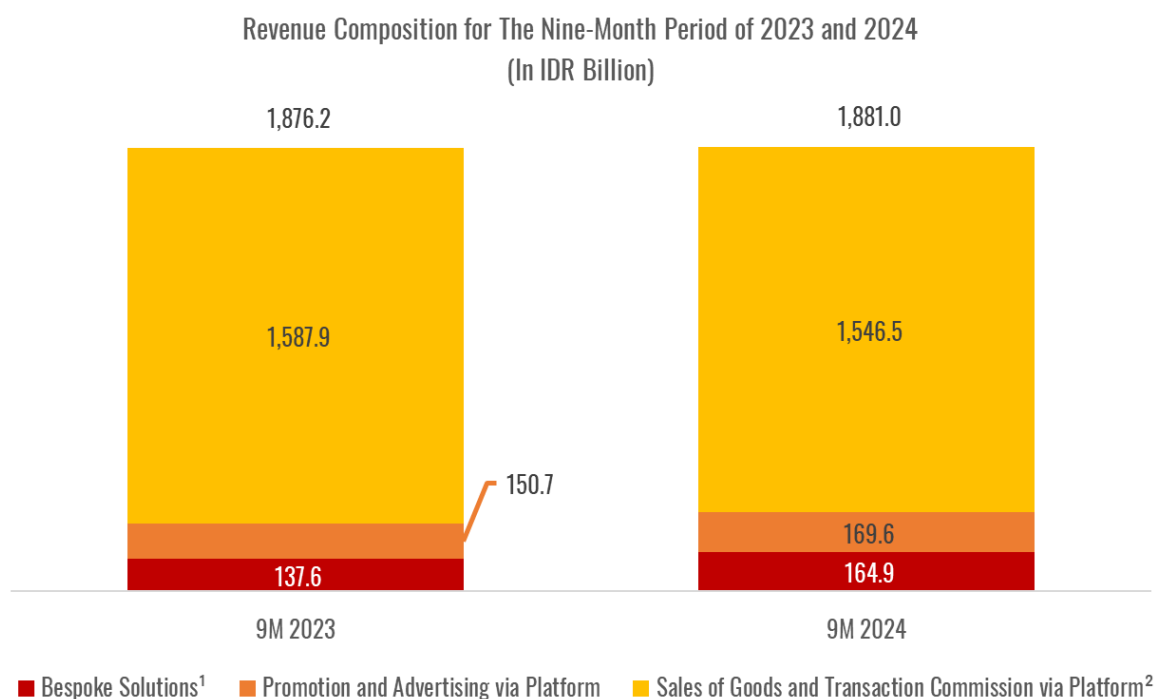
PT WIR ASIA Tbk (IDX: “WIRG” or “the Company”), today announced its financial and operational performance for the nine-month period of 2024. The Company reported consolidated revenue of IDR 1,881.0 billion for the nine-month period of 2024 which grew by 0.3% from the same period in 2023. At the same time, the Company's EBITDA and net profit for the nine-month period of 2024 also grew by 11.5% and 24.7%, respectively compared to the same period in the previous year. This growth shows the success of the Company's initiatives in optimizing resources and managing expenses effectively and efficiently on an ongoing basis.

The Company recorded positive performance throughout the first nine months of 2024, by maintaining its business growth momentum and also through increasing its profitability, which shows the Company's success in managing operational expenses effectively, which contributed directly to increasing margins and profits.



Graph 1 (in Billion Rupiah): Financial performance growth for the nine-month period of 2023 and 2024.

OPERATING REVENUES



Graph 2 (in Billion Rupiah): Revenue composition for the nine-month period of 2023 and 2024.

The Company has successfully grown its revenue by 0.3% during the nine-month period of 2024 to IDR1,881.0 billion, compared to the nine-month period of 2023 (9M-2023: IDR1,876.2 billion). The majority of this increase was primarily contributed by the bespoke solutions revenue segment which increased by 19.9% to IDR164.9 billion compared to the previous year's nine-month period of IDR137.6 billion. Meanwhile, the revenue segment originating from digital platform solutions amounting to IDR1,716.0 billion for the nine-month period of 2024 remains stable as the largest contributor, accounting for 91.2% of the Company's total revenue. Digital platform solutions are a revenue segment consisting of the revenue segment for sales of goods and commissions for transactions via platform, as well as promotion & advertising revenue segments via platform.

The digital platform solutions revenue segment is majorly contributed by sales of goods and commissions via platform amounting to IDR1,546.5 billion, which decreased by 2.6% compared to the same period in the previous year (9M-2023: IDR 1,587.9 billion). Although the promotion & advertising revenue segment via platforms only contributed 9.9% of total digital platform solutions revenue, this segment grew by 12.5% to IDR 169.6 billion compared to the same period in the previous year (9M-2023: IDR150.7 billion). This growth reflects good

¹ Includes revenue from Software Application Development and Brand & IT Consulting

² Includes revenue from Digital Product Sales via Interactive Platform, Goods Sales via Interactive Platform, and Promotion and Advertising via Interactive Platform

diversification of the Company's business portfolio which can support the continuous improvement and growth of the Company's business.

COST OF REVENUE & GROSS PROFIT

The Company recorded a cost of revenue of IDR1,682.1 billion for the nine-month period of 2024, which slightly increased by IDR0.6 billion or 0.0% compared to the previous year's nine-month period of IDR1,681.5 billion. The increase in the cost of revenue is in line with the increase in the Company's revenue, especially from the cost of revenue originating from the bespoke solutions revenue segment and the promotion and advertising revenue segment via interactive platforms (part of digital platform solutions).

Concurrently, the Company succeeded in increasing its gross profit by 2.2% to IDR198.9 billion compared to the same period the previous year (9M-2023: IDR194.7 billion), therefore enabling the Company to record a higher gross profit margin amounting to 10.6% for the nine-month period of 2024 (9M-2023: 10.4%).

OPERATING EXPENSES & OPERATING PROFIT

The company recorded operating expenses of IDR109.9 billion for the nine-month period of 2024, which decreased by IDR9.2 billion or 7.8%, compared to the same period in the previous year of IDR119.1 billion. The decrease in operating expenses was contributed by the efficiency of the Company's general and administrative costs throughout the nine-month period of 2024.

The company managed to record an increase of 17.8% in operating profit to IDR89.0 billion compared to the nine-month period in 2023 of IDR75.6 billion. The Company also managed to successfully record a higher operating profit margin of 4.7% for the nine-month period of 2024 (9M-2023: 4.0%).

EBITDA

The Company has been successful in recording consistent positive EBITDA during the nine-month period of 2024 amounting IDR120.5 billion, marking a significant increase of 11.5% compared to the nine-month period in 2023 (9M-2023: IDR108.1 billion). At the same time, the Company's EBITDA margin for the nine-month period of 2024 enjoyed an increase to become 6.4% compared to 5.8% EBITDA margin for the nine-month period of 2023.

This positive performance is in conjunction with the Company's growth in revenue as well as operating expenses efficiency throughout the nine-month period of 2024 compared to the same period in the previous year which appeared to be result of the Company's successful initiatives implementation of its growth strategy and efficient management of resources.

NET INCOME

The Company's consolidated net income showed a very significant growth, reaching IDR65.0 billion in the nine-month period of 2024, a year-on-year increase of 24.7% (9M-2023: IDR52.1 billion). This increase also marked the improvement of the Company's net profit margin for the nine-month period of 2024 amounting 3.5% from 2.8% net income margin for the same period in the previous year.

This significant increase in net profit and profitability margin are attributed to positive result of the Company's success in achieving operating cost efficiency as well as consistency in achieving sustained and continuous revenue growth.

REMARK FROM STEPHEN BUDIMAN, PRESIDENT DIRECTOR OF PT WIR ASIA Tbk

"Throughout the nine-month period of 2024, the Company succeeded in maintaining its business growth momentum by recording revenue of IDR 1,881.0 billion. The Company has also succeeded in increasing EBITDA and net profit, which increased by 11.5% and 24.7% respectively to IDR 120.5 billion and IDR 65.0 billion. At the same time. The Company also succeeded in managing operational expenses more efficiently, which fell by 7.8% to IDR 109.9 billion in the nine-month period of 2024, which also contributed to an increase in the Company's profitability."

SUMMARY OF FINANCIAL PERFORMANCE

(Presented in Rupiah full amount)

Description	For the nine-month period ended in September 30	
	2024	2023
Revenue	1,880,978,204,076	1,876,172,745,263
Gross Profit	198,895,733,941	194,676,975,745
Operating Income	89,041,704,671	75,577,741,303
Net Income for the Year	64,991,779,055	52,122,943,867
Net Income for the Year attributable to:		
Owners of Parent Entity	58,736,111,224	46,802,914,849
Non-Controlling Interest	5,994,912,788	2,126,496,921
Total Comprehensive Income	64,731,024,012	48,929,411,770

Description	As of 30 September 2024	As of 31 December 2023
¹ Net Working Capital	220,218,369,170	260,837,749,955
Total Assets	1,267,326,671,741	1,126,655,076,841
Total Liabilities	481,121,962,634	411,491,531,746
Total Equity	786,204,709,107	715,163,545,095

¹Net Working Capital = Total Current Assets - Total Current Liabilities

About WIR GROUP

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” or “the Company”) is a leading immersive and Web3 technology company based in Southeast Asia. Specializing in Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), and Artificial Intelligence (AI), the Company holds five global patents for AR registered with the Patent Cooperation Treaty (PCT). Leveraging these AR, VR, and AI features, the Company offers bespoke solution services and digital platform solutions with Business-to-Business (B2B) and Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C)/Business-to-Consumer (B2C) business models to partners across various industrial sectors, operating on a Software-as-a-Service (SaaS) basis.

Bespoke solution service is a tailored solution that the Company provides to its customers/partners according to its needs and requests. Bespoke solution is characterized as project basis and generated income segments in software application development and brand & IT consulting. Platform solutions is a digital business solution for the Company’s partners and customers in order to reach a wider customer base. Platform solutions is characterized as recurring and generated income segments of sale of various goods via the platform, the sale of digital products via the platform, transaction commissions via the platform, as well as promotions and advertising via the platform.

--End--