



PT WIR ASIA Tbk.

Jl. Panjang Raya No.70 Kebon Jeruk,

Jakarta 11530 INDONESIA

T + 62 21 5367 8064

F + 62 21 5367 4611

www.wirglobal.com

Siaran Pers

Game Interaktif Dragon Boat Karya AR&Co Tarik Perhatian Pengunjung Allianz Asia Pacific Summit 2023

Bangkok, 4 Oktober 2023 – AR&Co anak usaha PT WIR ASIA Tbk (WIR Group), perusahaan teknologi berbasis Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) dan Artificial Intelligence (AI) terkemuka di Asia Tenggara hadirkan game interaktif berbasis *photoelectric sensor* di ajang Allianz Asia Pacific Summit 2023. Ini merupakan kali ketiga AR&Co mendapatkan kepercayaan dari Allianz Indonesia untuk bekerja sama mendukung perusahaan asuransi global ini dalam perhelatan tahunan Allianz Asia Pacific Summit 2023 yang digelar pada tanggal 4 – 6 Oktober di Four-Season Hotel, Bangkok - Thailand.

Dalam event yang diikuti perwakilan Allianz 10 negara, antara lain: China, Indonesia, Malaysia, Singapura, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Filipina, Australia, dan Laos ini, Allianz Indonesia berkolaborasi dengan AR&Co menghadirkan permainan interaktif menggunakan teknologi *photoelectric sensor* bernama **"Interactive Dragon Boat Paddle Game"** sesuai dengan tema kampanye Allianz, **"Paddle Together Go Beyond"**, yang mampu menyedot perhatian seluruh pengunjung pada ajang Allianz Asia Pacific Summit 2023.

Interactive Dragon Boat Paddle Game, yang instalasi fisiknya terinspirasi dari Antaboga atau Anataboga, seekor ular raksasa di mitologi Jawa dan Bali, merupakan ide Allianz Indonesia untuk lebih memperkenalkan budaya Indonesia secara global. Permainan ini membutuhkan proses pengerjaan dengan waktu kurang lebih 1,5 bulan, melibatkan alat pendukung berupa dayung untuk mendapatkan skor tertinggi. Permainan ini melibatkan 3 orang dengan menggerakkan dayung di kanan dan kiri perahu. Dilengkapi sensor yang mendeteksi gerakan, setiap kali gayung bergerak akan terdeteksi sensor dan akan diterjemahkan menjadi gerakan mendayung di dalam permainan. Semakin seragam gerakan dayung oleh ketiga pemain, maka perahu akan bergerak semakin cepat.

"Semakin cepat dan seragam gerakan mendayung para peserta, maka avatar dalam games akan mendayung lebih kencang sehingga bisa mencapai skor yang lebih tinggi. Merupakan sebuah kebanggaan untuk menampilkan permainan yang mampu menyedot perhatian banyak peserta, minat pengunjung untuk mengetahui kemampuan teknologi di Indonesia semakin meluas." ujar **Gupta Sitorus, Group Chief Sales & Marketing Officer WIR Group**. Kompetisi yang seru sebagai fun games antar negara peserta mampu mengantarkan booth Allianz Indonesia sebagai booth paling ramai, paling seru dan paling menyenangkan.

AR&Co sudah beberapa kali dipercaya Allianz Indonesia untuk hadir dalam ajang internasional yang diselenggarakan oleh Allianz. Hal ini merupakan kehormatan bagi AR&Co sekaligus pembuktian komitmen untuk terus melakukan inovasi yang dapat mendukung pengembangan untuk seluruh industri. "Kepercayaan adalah kunci dalam pengembangan teknologi yang bermanfaat bagi industri. Teknologi yang dibangun dengan kepercayaan akan lebih mudah diterima dan digunakan masyarakat. Kami berterima kasih kepada Allianz Indonesia yang telah memberikan pengakuan dan kepercayaan kepada AR&Co untuk terus memberikan dukungan pengembangan teknologi dan sampai dengan saat ini AR&Co



PT WIR ASIA Tbk.

Jl. Panjang Raya No.70 Kebon Jeruk,
Jakarta 11530 INDONESIA
T + 62 21 5367 8064
F + 62 21 5367 4611
www.wirglobal.com

telah sukses mengerjakan beberapa proyek untuk mendukung kegiatan Allianz Indonesia serta mitra-mitra kami lainnya di dalam dan luar negeri,” ujar Gupta.

Lebih jauh Allianz Indonesia menambahkan “Sinergi bersama WIR Group melalui anak perusahaannya AR&Co memberikan dampak yang luar biasa terhadap industri kami. Kepercayaan ini telah terjalin lama dan sampai sekarang AR&Co mampu membuktikan kiprahnya dalam pengembangan teknologi khususnya di bidang AR, VR dan AI dan teknologi interaktif lainnya. Dan kami sangat mendukung pengaplikasian teknologi-teknologi ini di lini komersial kami yang kami harap bisa memberikan layanan dan pengalaman terbaik bagi nasabah kami” pungkaskah Wahyuni Murtiani, Head of Corporate Communications Allianz Indonesia.

“Kerjasama dengan AR&Co dalam pembuatan permainan interaktif ini merupakan wujud prinsip kami dalam terus mengedepankan kolaborasi dalam menjalankan usaha kami. Kolaborasi menjadi hal strategis bagi Allianz Indonesia dalam mencapai tujuan Perusahaan. Oleh karena itu, kami berterima kasih atas kerja sama dan dukungan AR&Co terhadap Allianz Indonesia melalui inovasi teknologi yang mampu mewakili semangat kami dalam terus berinovasi,” ungkap Wahyuni.

Lebih lanjut Gupta menjelaskan, “Permainan interaktif yang dibangun AR&Co ini merupakan karya anak bangsa yang sekaligus membuktikan Indonesia mampu bersaing di kancah global dalam pengembangan teknologi interaktif. Tidak hanya untuk kebutuhan *game and entertainment* teknologi interaktif ini juga dapat mendukung peningkatan produktivitas, efisiensi, dan kualitas produk dan layanan industri serta mampu menjadi *element customer engagement* yang impresif. Sejak 2009, AR&Co telah menyelesaikan ratusan proyek di Asia, Eropa & Afrika, termasuk Indonesia, Singapura, Malaysia, Thailand, Hong Kong, Myanmar, Vietnam, Brunei, Spanyol, Jerman & Nigeria. Tujuan kami adalah memberikan pengalaman yang immersif dan tak terlupakan dengan menggabungkan dunia virtual dan dunia nyata.

Tentang PT WIR ASIA Tbk

WIR Group adalah perusahaan teknologi imersif dan Web3 yang berfokus pada Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) dan Artificial Intelligence (AI) yang sudah membangun solusi platform teknologi Business-to-Business-to-Customer (B2B2C) untuk puluhan industri mancanegara dengan mengkombinasikan teknologi imersif seperti Virtual Reality (VR) & Artificial Intelligence (AI) dan telah mendapatkan 5 (lima) paten global untuk AR yang teregistrasi pada Patent Cooperation Treaty (PCT).

Sejak 2009, WIR Group telah menyelesaikan ribuan proyek dan melayani lebih dari 20 negara termasuk di antaranya Amerika Serikat, Jerman, Spanyol, Nigeria, Singapura, Malaysia, Thailand, Filipina, Myanmar & banyak lainnya. Selain itu, WIR Group juga telah mendapatkan banyak pengakuan Internasional di antaranya Excellent Communications Design Apps dalam German Design Award 2020, AR Best Campaign at the Augmented World Expo's 7th Annual Auggie Awards 2015 dan 2016 di Silicon Valley, Innovation 40 dari The New Economy London di London Stock Exchange, dan Metaverse Tech Companies to Watch in 2022 versi Forbes.

Perseroan dan Perusahaan Anak (selanjutnya disebut sebagai “WIR Group”) kemudian menyelesaikan berbagai proyek di bidang edukasi, penerbitan, dan game. WIR Group pada 2015 memperluas kegiatan usahanya untuk memberikan jasa layanan media/iklan, melalui unit teknologi DAV dan perdagangan ritel melalui Mind Store. Pada 2019, Perseroan membentuk unit teknologi Minar di bawah PT Mata Nilai Republik untuk mengembangkan AR geo location based gaming. Pada 04 April 2022, PT WIR ASIA Tbk atau dikenal WIR Group resmi mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham WIRG.

Untuk informasi lebih lanjut silakan menghubungi:
Kurniati



PT WIR ASIA Tbk.

Jl. Panjang Raya No.70 Kebon Jeruk,

Jakarta 11530INDONESIA

T + 62 21 5367 8064

F + 62 21 5367 4611

www.wirglobal.com

Head Of Communication

PT WIR Asia Tbk

Telepon : (021) 5367 8064

Fax : (021) 5367 4611

Email : communications@wirglobal.com atau info@wirglobal.com

Website : www.wir.group