

Siaran Pers

Kolaborasi Dompot Dhuafa dan WIR Group Hadirkan Realitas Teknologi Interaktivitas Masa Depan

Kehadiran teknologi Interaktivitas masa depan akan memberikan tampilan realitas yang lebih imersif dan impresif bagi kolaborator Dompot Dhuafa untuk lebih berempati.

Jakarta, 14 Januari 2023. PT WIR ASIA Tbk (WIR Group) perusahaan pengembang teknologi berbasis *Augmented Reality* dan *Virtual Reality* terkemuka di Asia Tenggara berkolaborasi dengan Dompot Dhuafa -pionir Lembaga Filantropi, Sosial dan Kemanusiaan di Indonesia, untuk mengembangkan usaha melalui platform metaverse Nusameta. Kolaborasi ini dapat menaikkan potensi bukan hanya penghimpunan lembaga filantropi, tetapi juga berperan dalam pengentasan kemiskinan di Indonesia. Penandatanganan Nota Kesepahaman WIR Group dan Dompot Dhuafa dilakukan oleh Chief Sales & Marketing Officer WIR Group Gupta Sitorus, dan Etika Setiawanti, Direktur Resources Mobilization Dompot Dhuafa di Jakarta.

Melalui pengembangan teknologi interaktivitas yang sedang dikembangkan oleh WIR Group, Dompot Dhuafa dapat memanfaatkan platform teknologi tersebut untuk menunjukkan kondisi bencana, lingkungan, penerima manfaat, atau realitas lain kepada masyarakat dengan lebih impresif. Sehingga penggalang dana dan pengguna lebih memahami, bahkan ikut merasakan, berempati dan lebih rela untuk berkolaborasi, serta berkontribusi untuk program kemanusiaan.

“Lembaga zakat seperti Dompot Dhuafa pun harus terus berupaya menyesuaikan perkembangan digital dan teknologi seperti saat ini. Terlebih, bonus demografi Indonesia saat ini dikuasai oleh generasi milenial dan generasi Z yang merupakan generasi *digital savvy*. Kedua generasi tersebut yang perlu diedukasi secara dini terkait filantropi / berbagi. Karena mereka merupakan generasi penerus kebaikan di masa mendatang. Upaya ini yang kami lakukan melalui pemanfaatan perkembangan teknologi Metaverse. Bagi Dompot Dhuafa, teknologi Metaverse menghadirkan strategi baru dan perubahan fokus pengembangan edukasi zakat, infak, sedekah, wakaf, kurban, serta gerakkan filantropi yang positif,” ujar **Etika Setiawanti, selaku Direktur Resources Mobilization Dompot Dhuafa**, di sela penandatanganan kerjasama.

Selanjutnya, Etika menambahkan, “Kami melihat pengalaman dan track record WIR Group secara global. Sebagai perusahaan teknologi yang telah lama berkecimpung dalam teknologi yang interaktif, membuat kami percaya bahwa WIR Group adalah mitra strategis untuk mendukung Dompot Dhuafa dalam mengembangkan teknologi yang berbasiskan interaktivitas masa depan.”

Sementara **Chief of Sales & Marketing WIR Group, Gupta Sitorus** menyatakan apresiasinya atas kepercayaan yang diberikan Dompot Dhuafa yang telah memilih WIR Group sebagai mitra. “Kami mengapresiasi Dompot Dhuafa yang telah menunjuk WIR Group sebagai mitra Dompot Dhuafa untuk mendukung upaya Dompot Dhuafa dalam pengentasan kemiskinan di tanah air melalui teknologi yang kami kembangkan,” ujar Gupta Sitorus.

Gupta lebih lanjut menjelaskan, kehadiran Dompot Dhuafa akan makin memperkaya ekosistem pengembangan teknologi yang dikembangkan WIR Group. “Kerja sama ini selain makin memperkaya ekosistem transformasi digital juga membuktikan inklusivitas teknologi yang kami



kembangkan sehingga mudah diaplikasikan dan dimanfaatkan berbagai industri di tanah air,” ujarnya.

Gupta berharap teknologi WIR Group dapat menghadirkan solusi digital terbaik bukan saja bagi Dompot Dhuafa, tetapi juga semua sektor di tanah air serta dapat berkontribusi positif dalam pengembangan ekonomi digital di Indonesia serta pengentasan kemiskinan.

Dalam kerjasama ini nantinya Dompot Dhuafa akan hadir dalam ekosistem Metaverse WIR Group, yaitu Nusameta di mana WIR Group akan mengembangkan Dompot Dhuafa Office/Counter dalam ekosistem Nusameta. WIR Group juga membantu mengembangkan ekosistem metaverse untuk program UMKM & Tebar Hewan Kurban (laporan & penyaluran) kepada mereka yang layak merasakan manfaatnya. Selain itu, WIR Group akan mengembangkan penanganan layanan donatur untuk kebutuhan dhuafa, pengembangan AR/Gamification di momentum Ramadan, Kurban dan Wakaf.

Tentang PT WIR Asia Tbk

WIR Group adalah kelompok perusahaan berbasis teknologi imersif augmented reality (AR), virtual reality (VR), dan artificial intelligence (AI) di Asia Tenggara yang sudah membangun solusi untuk industri mancanegara. Dalam melaksanakan kegiatan usahanya, WIR Group memiliki visi untuk menyediakan solusi ‘smart society’ dan dunia O2O (Online to Offline) metaverse yang dapat dinikmati semua orang dalam memasuki era web 3.0.

Sejak 2009, berbekal perangkat lunak yang berbasiskan ‘Software As A Service (SAAS)’, WIR Group telah menyelesaikan ribuan proyek dan melayani klien di lebih dari 20 negara, di antaranya Amerika Serikat, Spanyol, Nigeria, Singapura, Malaysia, Thailand, Filipina, Myanmar, dan banyak lainnya. Selain itu, WIR Group juga telah mendapatkan banyak pengakuan internasional di antaranya Asian Technology Excellence Awards 2022, German Design Award 2020, AR Best Campaign di ajang tahunan Auggie Awards di acara Augmented World Expo 2015 dan 2016 di Silicon Valley, Innovation 40 Companies yang diberikan oleh salah satu media Inggris di London Stock Exchange Studio, diliput sebagai salah satu Metaverse Tech Companies to Watch in 2022 versi Forbes Georgia, serta mewakili sektor teknologi dalam kontingen Indonesia untuk SXSW Texas tahun 2017 dan World Economic Forum di tahun 2019, 2020, dan 2022.

Perseroan dan Perusahaan Anak (selanjutnya disebut sebagai “WIR Group”) juga telah menyelesaikan berbagai proyek di bidang edukasi, ritel, media, dan game. Pada tahun 2015, WIR Group memperluas kegiatan usahanya untuk memberikan jasa layanan media/iklan melalui unit teknologi DAV dan perdagangan ritel melalui Mindstores di tahun 2016. Pada 2019, Perseroan membentuk unit teknologi Minar di bawah PT Mata Nilai Republik untuk mengembangkan AR geolocation-based gaming. Pada tanggal 04 April 2022, PT WIR ASIA Tbk atau dikenal WIR Group resmi mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham WIRG.

Tentang Dompot Dhuafa

Dompot Dhuafa adalah lembaga filantropi islam yang berkhidmat dalam pemberdayaan kaum dhuafa dengan pendekatan budaya, welasasih (filantropis) dan wirausaha sosial. Menapaki perjalanan tiga dekade (30 tahun), Dompot Dhuafa berkontribusi menghadirkan layanan bagi pemberdayaan dan pengembangan umat melalui lima pilar program yaitu pendidikan, kesehatan, ekonomi, sosial kebencanaan, dakwah dan budaya, serta CSR.



Untuk informasi lebih lanjut silakan menghubungi:

Kurniati

Head Of Communication, PT WIR Asia Tbk

Telepon : (021) 5367 8064

Fax : (021) 5367 4611

Email : communications@wirglobal.com atau info@wirglobal.com

Website : www.wir.group

Dian Mulyadi,

Corporate Secretary, Yayasan Dompot Dhuafa Republika

Telepon : (021) 2787 4080

WA Call : +62 811 154 4488

Email : corsec@dompetdhuafa.org

Website : www.dompetdhuafa.org