

No.: 045/CORSEC/WIRG/IV/2025

Kepada Yth./To.

Otoritas Jasa Keuangan / Financial Service Authority ("OJK")

Gedung Sumitro Djojohadikusumo

Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4

Jakarta 10710

UP/Attn : **Bapak Inarno Djajadi**

Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal, Keuangan Derivatif, dan Bursa Karbon / *Chief Executive of Capital Markets, Financial Derivatives, and Carbon Exchange Supervision*

Kepada Yth./To.

PT Bursa Efek Indonesia ("BEI")

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I Lantai 6

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

UP/Attn : **Bapak I Gede Nyoman Yetna**

Direktur Penilaian Perusahaan / *Director of Corporate Appraisal*

Perihal/Subject : **Penyampaian *Investor Release* "Ringkasan Kinerja Kuartal Pertama Tahun 2025" / Submission of Investor Release "Results Summary of the First Quarter of 2025"**

Dengan Hormat,

Dear Sirs,

Merujuk kepada (i) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 31/2015"); dan (ii) Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, dengan ini kami sampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material dengan uraian sebagai berikut:

Referred to (i) Financial Service Authority Regulation Number 31/POJK.04/2015 concerning Disclosure of Information or Material Fact by Issuers or Public Company ("POJK 31/2015"); and (ii) IDX Regulation Number I-E concerning Obligation of Information Submission, we hereby submit the Report of Information or Material Fact with detail as follows:

Nama Perusahaan Publik / *Company's Name* : PT WIR ASIA Tbk ("Perseroan" / *the "Company"*)
Bidang Usaha / *Line of Business* : Jasa teknologi informasi termasuk bidang multimedia, telekomunikasi dan periklanan / *Information technology services include multimedia, telecommunications, and advertising*
Telepon / *Phone* : 021-53678064
Faksimili / *Fax* : 021-53669283
Alamat surat elektronik / *e-mail* : corsec@wirglobal.com

1.	Tanggal Kejadian <i>Date of Occurrence</i>	30 April 2025 <i>April 30, 2025</i>
2.	Jenis Informasi atau Fakta Material <i>Type of Information or Material Fact</i>	Informasi atau Fakta Material lainnya <i>Other Information or Material Fact</i>

3.	Uraian Informasi atau Fakta Material <i>Details of Information or Material Facts</i>	Perseroan menyampaikan <i>Investor Release</i> "Ringkasan Kinerja Kuartal Pertama Tahun 2025". <i>The Company submitted an Investor Release "Results Summary of the First Quarter of 2025".</i>
4.	Dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan <i>Impacts of the occurrence, information, or material facts to the Company's operational, legal, financial condition or business continuity</i>	Sampai dengan tanggal keterbukaan informasi ini, tidak ada dampak kejadian terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Perseroan. <i>As of the date of this disclosure of this information, there is no specific impact of events on the Company's operational activities, laws, financial condition, or business continuity.</i>
5.	Informasi lain-lain <i>Others information</i>	Tidak ada informasi lainnya. <i>There is no other information.</i>

Demikian informasi ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Thus, we convey the information. Thank you for your kind attention.

Jakarta, 30 April 2025 / April 30, 2025
 PT WIR ASIA Tbk



Ira Yuanita
 Corporate Secretary

Tembusan / CC:

1. Dewan Komisaris PT WIR ASIA Tbk / *The Board of Commissioners of PT WIR ASIA Tbk;*
2. Direksi PT WIR ASIA Tbk / *The Board of Directors of PT WIR ASIA Tbk.*



Rilis Investor

**Ringkasan Kinerja
Periode Kuartal Pertama
Tahun 2025**

PT WIR ASIA TBK

30 April 2025

RILIS INVESTOR

PT WIR ASIA TBK

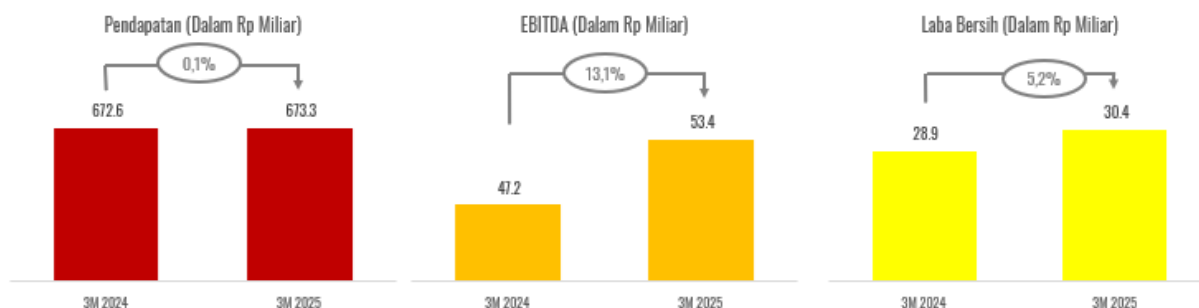
RINGKASAN KINERJA

PERIODE KUARTAL PERTAMA 2025

PERSEROAN CATATKAN PERTUMBUHAN KINERJA POSITIF UNTUK KUARTAL PERTAMA TAHUN 2025

PT WIR ASIA Tbk (BEI: "WIRG" atau "Perseroan") hari ini melaporkan hasil kinerja keuangan dan operasional untuk kuartal pertama tahun 2025. Perseroan mencatat pendapatan konsolidasian sebesar Rp673,3 miliar. Selama periode tiga bulan tersebut, EBITDA dan laba bersih mengalami peningkatan masing-masing sebesar 13,1% dan 5,2% dibandingkan dengan kuartal pertama tahun 2024. Perseroan melanjutkan komitmen untuk mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya serta menerapkan efisiensi biaya secara berkelanjutan.

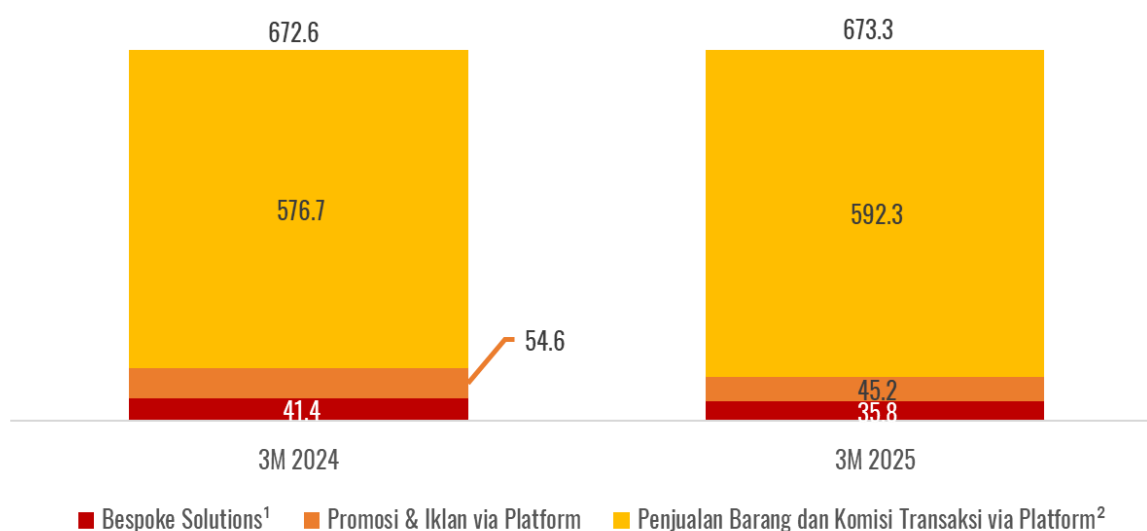
Pada kuartal pertama 2025, Perseroan tetap mencatatkan kinerja yang solid dan menunjukkan efektivitas pengelolaan operasional yang mendukung peningkatan margin dan laba Perseroan secara langsung.



Grafik 1 (dalam miliar rupiah): Pertumbuhan kinerja keuangan untuk periode kuartal pertama tahun 2025 dan 2024.

PENDAPATAN USAHA

Komposisi Pendapatan Untuk Periode Tiga Bulan Tahun 2024 dan 2025
(Dalam Rp Miliar)



Grafik 2 (dalam miliar rupiah): Komposisi Pendapatan untuk periode tahun penuh 2023 dan 2024.

Sepanjang kuartal pertama tahun 2025, Perseroan mencatat peningkatan pendapatan sebesar 0,1% menjadi Rp 673,3 miliar dibandingkan dengan Rp 672,6 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya (3M-2024). Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan pendapatan dari segmen penjualan barang dan komisi transaksi, yang naik sebesar 2,7% menjadi Rp 592,3 miliar dari Rp 576,7 miliar pada kuartal pertama 2024.

¹ Termasuk pendapatan dari pengembangan aplikasi perangkat lunak dan konsultasi merek & IT

² Termasuk pendapatan dari penjualan produk digital *via* platform, penjualan macam-macam barang *via* platform interaktif dan komisi transaksi *via* platform interaktif

BEBAN POKOK PENDAPATAN

Pada kuartal pertama tahun 2025, Perseroan mencatat beban pokok pendapatan sebesar Rp 591,2 miliar, meningkat tipis sebesar Rp 0,4 miliar atau 0,1% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya (Rp 590,7 miliar). Kenaikan ini sejalan dengan peningkatan pendapatan, khususnya dari segmen solusi bespoke serta layanan promosi dan iklan melalui platform interaktif sebagai bagian dari solusi digital Perseroan.

BEBAN USAHA

Beban usaha tercatat sebesar Rp 33,7 miliar pada kuartal pertama 2025, turun sebesar Rp 5,9 miliar atau 15,1% dibandingkan dengan Rp 39,7 miliar pada kuartal pertama 2024. Penurunan beban usaha ini terjadi antara lain atas upaya optimalisasi dan efisiensi biaya pemasaran yang menjadi lebih efektif.

EBITDA

EBITDA Perseroan tetap positif dan meningkat 13,1% menjadi Rp 53,4 miliar pada kuartal pertama 2025, dibandingkan dengan Rp 47,2 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya. EBITDA margin juga meningkat dari 7,0% menjadi 7,9%. Peningkatan ini mencerminkan pertumbuhan pendapatan yang sehat serta pengelolaan operasional yang lebih efisien.

Kinerja positif ini sejalan dengan pertumbuhan pendapatan serta efisiensi beban operasional Perseroan sepanjang kuartal pertama tahun 2025 jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam mencapai menjalankan inisiatif strategi pertumbuhan dan pengelolaan sumber data yang efisien.

LABA BERSIH

Laba bersih konsolidasian meningkat 5,2% menjadi Rp 30,4 miliar dibandingkan Rp 28,9 miliar pada kuartal pertama 2024. Kenaikan ini turut mendorong peningkatan margin laba bersih dari 4,3% menjadi 4,5%. Peningkatan laba ini menunjukkan keberhasilan strategi efisiensi operasional dan pertumbuhan pendapatan yang konsisten dan berkelanjutan.

Peningkatan laba bersih beserta margin profitabilitas Perseroan merupakan hasil positif dari keberhasilan Perseroan dengan melakukan efisiensi beban operasional yang optimal dan menjaga pertumbuhan pendapatan yang konsisten, berkelanjutan, dan berkesinambungan.

KOMENTAR DARI STEPHEN BUDIMAN, DIREKTUR UTAMA PT WIR ASIA Tbk

“Selama kuartal pertama tahun 2025, Perseroan berhasil mempertahankan pertumbuhan bisnisnya dengan mencatatkan pendapatan sebesar Rp 673,3 miliar. Selain itu, Perseroan juga berhasil meningkatkan EBITDA dan laba usaha, yang masing-masing tumbuh sebesar 13,1% dan 14,8%, mencapai Rp 53,4 miliar dan Rp 48,4 miliar. Laba bersih juga mengalami kenaikan sebesar 5,2%, menjadi Rp 30,4 miliar, dibandingkan dengan Rp 28,9 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya.”

RINGKASAN KINERJA KEUANGAN

(Disajikan dalam Rupiah penuh)

Uraian	Untuk periode tiga bulan yang berakhir pada 31 Maret	
	2025	2024
Pendapatan	673,320,448,823	672,612,728,989
Laba Kotor	82,110,070,563	81,841,460,165
Laba Usaha	48,370,452,395	42,118,717,358
Laba Bersih Tahun Berjalan	30,408,921,567	28,905,796,786
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Diatribusikan Kepada:		
Pemilik entitas induk	24,442,360,621	24,241,206,389
Kepentingan non pengendali	5,842,909,860	4,577,672,049
Total Laba Komprehensif	30,285,270,481	28,818,878,438

Uraian	Per Posisi 31 Maret	
	2025	2024
Modal Kerja Bersih ¹	348,678,172,927	312,439,815,415
Jumlah Aset	1,479,540,769,337	1,439,830,743,742
Jumlah Liabilitas	639,781,713,997	632,145,458,883
Jumlah Ekuitas	839,759,055,340	807,685,284,859

¹ Modal Kerja Bersih = Total Aset Lancar - Total Liabilitas Jangka Pendek

Tentang PT WIR ASIA Tbk

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” atau “Perseroan”) adalah perusahaan teknologi imersif dan Web3 terkemuka berbasis *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), dan *Artificial Intelligence* (AI) yang terkemuka di Asia Tenggara dan memegang 5 (lima) paten global untuk AR yang terdaftar pada *Patent Cooperation Treaty* (PCT). Melalui fitur AR, VR, dan AI tersebut, Perseroan menyediakan layanan solusi *bespoke* dan layanan solusi platform digital dengan model bisnis *Business-to-Business* (B2B) dan *Business-to-Business-to-Consumer* (B2B2C)/*Business-to-Consumer* (B2C) kepada para mitranya dari berbagai sektor industri dengan berbasis *Software-as-a-Service* (SaaS).

Layanan solusi *bespoke* memberikan solusi dan pengalaman digital yang disesuaikan dengan permintaan dan kebutuhan mitra/pengguna yang dilakukan secara *project-based* dan menghasilkan segmen pendapatan pengembangan dan konsultasi merek & IT. Sementara, layanan solusi platform digital adalah solusi digitalisasi bisnis bagi mitra dan pelanggan Perseroan yang mengedepankan pengalaman interaktif dan imersif. Solusi platform digital menghasilkan pendapatan yang mencakup penjualan produk digital *via* platform; penjualan macam-macam barang *via* platform interaktif dan komisi transaksi *via* platform interaktif; serta promosi dan iklan *via* platform

--Selesai--



Investor Release

Result Summary of First Quarter of 2025

PT WIR ASIA TBK

30th of April 2025

INVESTOR RELEASE

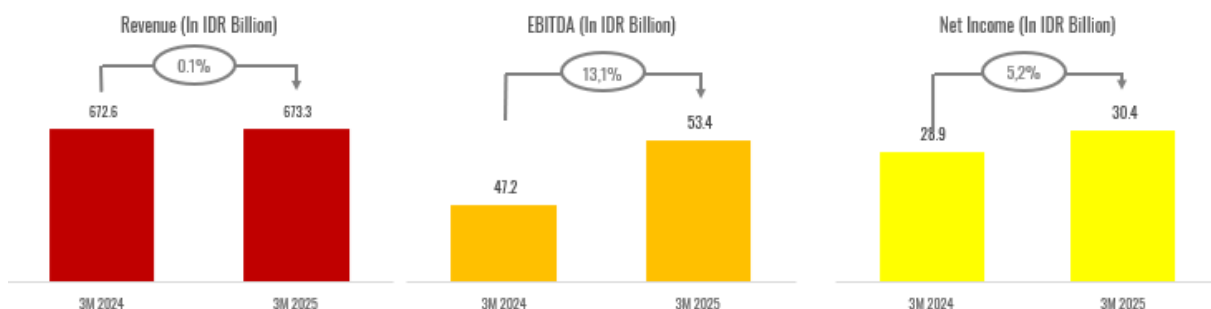
PT WIR ASIA TBK

RESULTS SUMMARY FOR THE THREE-MONTH PERIOD OF 2024

THE COMPANY RECORDS POSITIVE PERFORMANCE GROWTH OVER THE THREE-MONTH PERIOD OF 2024

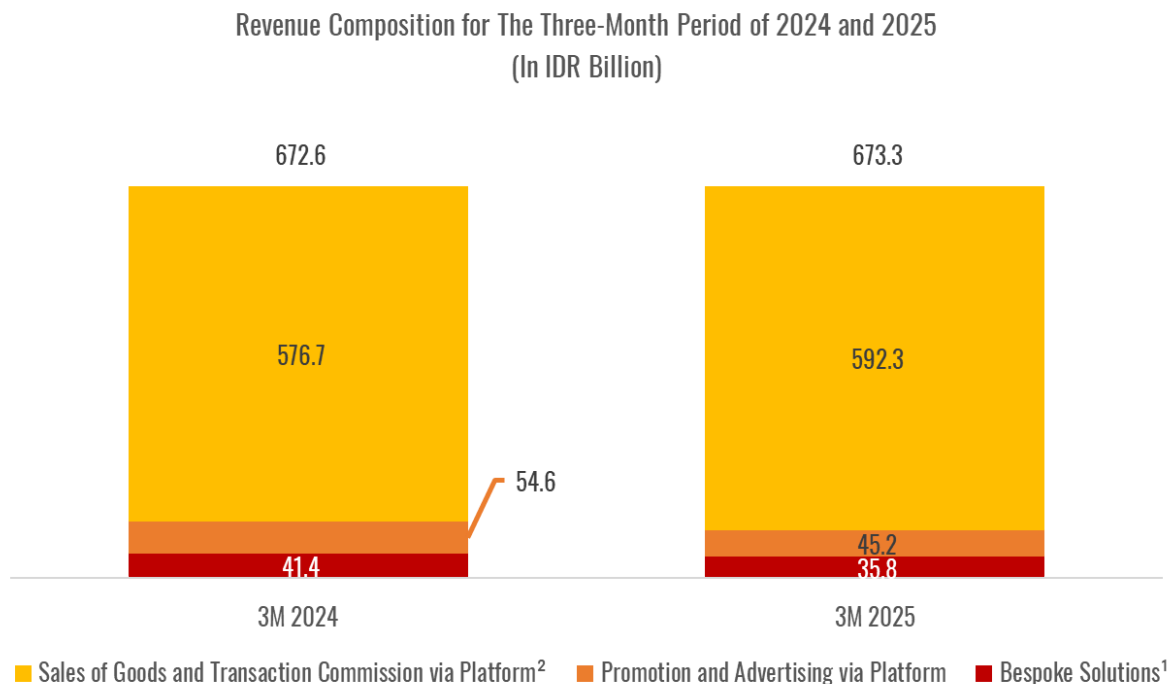
PT WIR ASIA Tbk (BEI: "WIRG" or the "Company") today reported its financial and operational performance for the first quarter of 2025. The Company recorded consolidated revenue of IDR 673.3 billion. During this three-month period, both EBITDA and net profit increased by 13.1% and 5.2%, respectively, compared to the first quarter of 2024. The Company continues its commitment to optimizing resource utilization and implementing cost efficiency on a sustainable basis.

In the first quarter of 2025, the Company maintained solid performance, demonstrating effective operational management that directly contributed to the improvement of its margins and profits.



Graph 1 (in Billion Rupiah): Financial performance growth for the full-year periods of 2023 and 2024.

OPERATING REVENUES



Graph 2 (in Billion Rupiah): Revenue composition for the full-year periods of 2023 and 2024.

In the first quarter of 2025, the Company recorded a slight increase in revenue of 0.1% to IDR 673.3 billion, compared to IDR 672.6 billion in the same period of 2024 (3M-2024). This growth was primarily driven by the goods sales and transaction commission segment, which rose by 2.7% to IDR 592.3 billion from IDR 576.7 billion in the first quarter of the previous year.

¹ Includes revenue from Software Application Development and Brand & IT Consulting

² Includes revenue from Digital Product Sales via Interactive Platform, Goods Sales via Interactive Platform, and Promotion and Advertising via Interactive Platform

COST OF REVENUE

In the first quarter of 2025, the Company recorded a cost of revenue of IDR 591.2 billion, which showed a slight increase of IDR 0.4 billion or 0.1% compared to IDR 590.7 billion in the same period of the previous year. This increase aligns with the growth in revenue, particularly from the bespoke solutions segment and promotional and advertising services through interactive platforms as part of the Company's digital platform solutions.

OPERATING EXPENSES

Operating expenses were recorded at IDR 33.7 billion in the first quarter of 2025, a decrease of IDR 5.9 billion or 15.1% compared to IDR 39.7 billion in the first quarter of 2024. This decline in operating expenses was mainly driven by efforts to optimize and improve the efficiency of marketing costs, making them more effective.

EBITDA

The Company consistently posted positive EBITDA, which increased by 13.1% to IDR 53.4 billion in the first quarter of 2025, compared to IDR 47.2 billion in the same period of the previous year. EBITDA margin also increased from 7.0% to 7.9%. This positive performance is in line with revenue growth and improved operational efficiency.

This positive performance reflects the Company's revenue growth and efficient operational cost management throughout the first quarter of 2025, demonstrating its success in executing strategic growth initiatives and managing data resources effectively.

NET INCOME

The Company's consolidated net profit grew by 5.2% to IDR 30.4 billion in the first quarter of 2025, compared to IDR 28.9 billion in the same period of 2024. This increase also contributed to a rise in the net profit margin from 4.3% to 4.5%. The growth in net profit reflects the successful implementation of operational efficiency and the Company's ability to maintain consistent and sustainable revenue growth.

The growth in net profit and profitability margin reflects the positive results of the Company's successful efforts in optimizing operational cost efficiency while maintaining consistent, sustainable, and continuous revenue growth.

REMARK FROM STEPHEN BUDIMAN, PRESIDENT DIRECTOR OF PT WIR ASIA Tbk

“In the first quarter of 2025, the Company successfully maintained its business growth, recording a revenue of IDR 673.3 billion. Additionally, the Company achieved an increase in both EBITDA and net profit, which grew by 13.1% and 14.8%, reaching IDR 53.4 billion and IDR 48.4 billion, respectively. Net profit also saw a 5.2% increase, rising to IDR 30.4 billion, compared to IDR 28.9 billion in the same period of the previous year.”

SUMMARY OF FINANCIAL PERFORMANCE

(Presented in Rupiah full amount)

Description	For the three-month period ended in March 31	
	2025	2024
Revenue	673,320,448,823	672,612,728,989
Gross Profit	82,110,070,563	81,841,460,165
Operating Income	48,370,452,395	42,118,717,358
Net Income for the Year	30,408,921,567	28,905,796,786
Net Income for the Year attributable to:		
Owners of Parent Entity	24,442,360,621	24,241,206,389
Non-Controlling Interest	5,842,909,860	4,577,672,049
Total Comprehensive Income	30,285,270,481	28,818,878,438

Description	As of 31 March 2025		As of 31 Maret 2024	
¹ Net Working Capital		348,678,172,927		312,439,815,415
Total Assets		1,479,540,769,337		1,439,830,743,742
Total Liabilities		639,781,713,997		632,145,458,883
Total Equity		839,759,055,340		807,685,284,859

¹Net Working Capital = Total Current Assets - Total Current Liabilities

About WIR GROUP

PT WIR ASIA Tbk (BEI: “**WIRG**” or “the Company”) is a leading immersive and Web3 technology company based in Southeast Asia. Specializing in Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), and Artificial Intelligence (AI), the Company holds five global patents for AR registered with the Patent Cooperation Treaty (PCT). Leveraging these AR, VR, and AI features, the Company offers bespoke solution services and digital platform solutions with Business-to-Business (B2B) and Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C)/Business-to-Consumer (B2C) business models to partners across various industrial sectors, operating on a Software-as-a-Service (SaaS) basis.

Bespoke solution service is a tailored solution that the Company provides to its customers/partners according to its needs and requests. Bespoke solution is characterized as project basis and generated income segments in software application development and brand & IT consulting. Platform solutions is a digital business solution for the Company’s partners and customers in order to reach a wider customer base. Platform solutions is characterized as recurring and generated income segments of sale of various goods via the platform, the sale of digital products via the platform, transaction commissions via the platform, as well as promotions and advertising via the platform.

--End--