

Hadirkan Layanan Finansial Menyeluruh, Bank Mandiri dan Mindstores Luncurkan Fitur Quick Commerce Alfamart di Livin'

Jakarta, 15 Januari 2025 – Bank Mandiri semakin menegaskan komitmennya untuk menghadirkan layanan finansial yang menyeluruh dan terintegrasi bagi masyarakat Indonesia. Sebagai bagian dari strategi memperkuat ekosistem digital, Bank Mandiri resmi berkolaborasi dengan Mindstores, salah satu unit bisnis WIR Group yang berfokus pada solusi ritel digital, dalam menghadirkan fitur *quick commerce* Alfamart di aplikasi Livin' by Mandiri. Langkah ini bertujuan memudahkan nasabah dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari langsung dari satu aplikasi, menjadikan Livin' sebagai solusi keuangan sekaligus pusat gaya hidup digital.

SVP Transaction Banking Retail Sales Bank Mandiri, Erin Young, menjelaskan, dengan kehadiran fitur baru ini, lebih dari 29 juta pengguna Livin' by Mandiri kini dapat menikmati pengalaman berbelanja yang lebih mudah dan praktis. Tanpa perlu beralih ke aplikasi lain atau melakukan registrasi tambahan, nasabah bisa langsung membeli kebutuhan pokok seperti makanan, minuman, hingga barang kebutuhan rumah tangga melalui fitur Sukha di Livin'.

Tak hanya itu, pengiriman produk dilakukan dengan cepat berkat jaringan gerai Alfamart yang luas, memastikan barang tiba dari gerai terdekat ke lokasi pengguna. "Kolaborasi ini merupakan langkah strategis Bank Mandiri untuk memperluas layanan digitalnya sekaligus memberikan nilai tambah yang nyata bagi nasabah," terang Erin dalam keterangan resminya, Selasa (14/1).

Inovasi ini lanjutnya, turut memperkaya fungsi Livin' by Mandiri, sebagai alat transaksi keuangan, sekaligus solusi gaya hidup yang relevan dengan kebutuhan masyarakat modern. "Kami ingin menciptakan pengalaman pengguna yang lebih terintegrasi dan memudahkan aktivitas sehari-hari nasabah," imbuhnya.

Bank Mandiri juga menghadirkan sejumlah promo menarik bagi nasabah pengguna fitur ini, termasuk gratis ongkos kirim untuk setiap pembelian di Alfamart melalui Livin'. Bank Mandiri menilai, kolaborasi ini juga menjadi bentuk apresiasi kepada nasabah sekaligus sebagai pendorong adopsi fitur baru tersebut.

Sementara itu, Head of Operation Mindstores, Oky Prasetyo, menjelaskan, keunggulan fitur *quick commerce* ini terletak pada teknologi canggih yang mendukungnya. Mindstores Commerce Platform (MCP), yang menjadi basis sistem ini, dirancang dengan pendekatan teknologi modern yang mengutamakan fleksibilitas dan kecepatan.

"Pendekatan arsitektur *microservices* memungkinkan setiap komponen sistem bekerja secara independen, sehingga meningkatkan stabilitas dan efisiensi. Sementara itu, *API-first* membuat integrasi antara Livin' dan sistem kami berjalan mulus. Teknologi *cloud-native* menjamin efisiensi dan skalabilitas tinggi, sedangkan *headless architecture* memungkinkan pengembangan *front-end* yang lebih fleksibel, memberikan kebebasan penuh dalam menciptakan pengalaman pengguna yang terbaik," papar Oky.



Selain menghadirkan kenyamanan, sinergi antara Bank Mandiri, Mindstores, dan Alfamart juga diharapkan dapat mempercepat transformasi digital di tengah masyarakat. **CEO WIR Group, Stephen Budiman Ng**, mengapresiasi kolaborasi ini sebagai wujud nyata percepatan adopsi digital yang inklusif.

“Kami percaya teknologi yang dikembangkan bersama Bank Mandiri dan Alfamart akan menciptakan ekosistem digital yang inklusif. Masyarakat kini bisa menikmati layanan perbankan dan belanja dalam satu platform, menghadirkan kenyamanan maksimal bagi penggunanya,” ujar Stephen.

Di sisi lain, **Mateus Radiman, Virtual Store General Manager PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk**, menyampaikan apresiasinya atas keterlibatan Alfamart dalam inovasi ini. Menurutnya, kolaborasi ini memungkinkan nasabah Bank Mandiri menikmati kemudahan berbelanja sekaligus memanfaatkan berbagai promo menarik yang memberikan nilai lebih.

“Kami bangga menjadi bagian dari inisiatif yang menghadirkan solusi modern bagi masyarakat. Dengan jaringan luas yang kami miliki, kami siap mendukung layanan ini agar semakin dekat dengan konsumen,” ungkap Mateus.

Kolaborasi strategis ini mempertegas posisi Bank Mandiri sebagai pemimpin di sektor perbankan digital di Indonesia. Dengan terus memperluas ekosistem digitalnya, Bank Mandiri berharap Livin’ by Mandiri mampu menjadi one stop financial solution yang mampu memenuhi berbagai kebutuhan nasabah, mulai dari transaksi keuangan hingga belanja kebutuhan sehari-hari.

Ke depan, Bank Mandiri bersama Mindstores dan Alfamart akan terus mengembangkan layanan ini dengan menambahkan fitur baru serta memperluas cakupan wilayah layanan. Inisiatif ini sejalan dengan misi Bank Mandiri untuk menghadirkan solusi berbasis teknologi yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat di era digital.

Sebagai tambahan informasi, sejak diluncurkan pada Oktober 2021, Livin’ by Mandiri telah menunjukkan pertumbuhan yang positif. Hingga akhir Desember 2024, pengguna aplikasi Livin’ by Mandiri menembus angka 29,3 juta pengguna, naik 29% secara YoY. Dari jumlah tersebut, total nilai transaksi Livin’ by Mandiri telah mencapai Rp 4.009 triliun dengan frekuensi 3,29 miliar transaksi.

Tentang Bank Mandiri

Bank Mandiri merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia dengan layanan finansial kepada nasabah yang meliputi segmen usaha Corporate, Hubungan Kelembagaan, Commercial, Micro & SME, Consumer Banking, Treasury dan International Banking. Bank Mandiri pada saat ini bersinergi dengan beragam perusahaan anggota konglomerasi keuangan Mandiri Group untuk menyediakan bermacam produk dan jasa serta mendukung bisnis utamanya yaitu: Mandiri Sekuritas (jasa dan layanan pasar modal), Bank Syariah Indonesia (perbankan syariah), Bank Mandiri Taspen/Mantap (kredit UMKM), AXA-Mandiri Financial Services (asuransi jiwa), Mandiri



Tunas Finance (jasa pembiayaan), Mandiri Utama Finance (jasa pembiayaan), Mandiri International Remittance (remitansi), Mandiri Europe (treasury & financial institution), Mandiri Capital Indonesia (pembiayaan modal ventura), dan Mitra Transaksi Indonesia (payment point online bank). Melalui kolaborasi ini, seluruh anggota grup keuangan Mandiri Group memiliki kinerja solid dan menjadi pemain utama di segmen bisnis masing-masing.

Dalam ekspansi bisnis, Bank Mandiri terus mengembangkan layanan dan produk perbankan digital yang mampu memenuhi berbagai kebutuhan nasabah korporasi dan retail. Kopra by Mandiri merupakan solusi digital bagi industri nasional yang menyatukan para korporasi sampai pelaku usaha kecil menengah dalam suatu ekosistem digital single access yang sangat mudah dan solutif seperti layanan Cash Management, Forex, Trade & Guarantee, Supply Chain Management, Virtual Account sampai solusi keuangan terintegrasi berbasis Application Programming Interface (API). Sedangkan layanan digital retail meliputi aplikasi Livin' by Mandiri, kartu prabayar Mandiri e-money, serta layanan informasi berbasis kecerdasan buatan Mandiri Intelligent Assistant (MITA) pada akun resmi WhatsApp Bank Mandiri di +62 811-84-14000.

Hingga September 2024, jaringan Bank Mandiri telah tersebar di seluruh Indonesia yang meliputi 139 Kantor Cabang (KC) dan 2.056 Kantor Cabang Pembantu (KCP). Layanan distribusi Bank Mandiri juga dilengkapi dengan 12.884 unit ATM, CRM dan CSM yang terhubung dalam jaringan ATM Link, ATM Bersama, ATM Prima dan Visa/Plus, 257.676 Electronic Data Capture (EDC) serta jaringan e-banking yang meliputi Livin' by Mandiri, SMS Banking dan Call Center 14000.

Informasi detail tentang Bank Mandiri bisa diakses melalui www.bankmandiri.co.id

Tentang Mindstores

Mindstores adalah salah satu unit bisnis strategis dari WIR Group (PT WIR ASIA Tbk), sebuah perusahaan terkemuka dalam solusi berbasis teknologi augmented reality (AR), virtual reality (VR), dan artificial intelligence (AI). Mindstores berfokus pada penyediaan solusi ritel digital yang inovatif untuk mendukung transformasi bisnis di era digital.

Salah satu kolaborasi strategis Mindstores adalah dengan Alfamart, salah satu jaringan ritel terbesar di Indonesia. Kemitraan ini memungkinkan masyarakat untuk menjual produk-produk Alfamart melalui toko virtual yang terintegrasi dalam platform Mindstores. Dengan model social commerce, pengguna dapat menjadi mitra penjual Alfamart, memperluas akses ke berbagai segmen pasar, dan mendorong pertumbuhan ekonomi berbasis digital di tingkat lokal.

Informasi detail tentang Mindstores bisa diakses melalui www.mindstores.id

Tentang Alfamart

PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (atau lebih dikenal dengan nama dagang Alfamart) adalah jaringan minimarket terbesar di Indonesia yang didirikan pada tahun 1989 sebuah perusahaan perdagangan ritel yang berkantor pusat di Tangerang. Perusahaan ini memfokuskan layanannya pada penjualan barang-barang kebutuhan sehari-hari dengan harga bersaing serta



menggunakan teknologi dan program loyalitas untuk mempertahankan pelanggan. Alfamart terus berinovasi untuk tetap menjadi pilihan utama masyarakat Indonesia. Sejak tahun 2023 Alfamart memiliki 19.087 gerai Perseroan yang beroperasi, 3.583 gerai Entitas Anak beroperasi, 1.600+ gerai Perseroan beroperasi di Filipina dengan total 4 gudang serta mengelola 3.114 Toko SAPA (Siap Antar Pesanan Anda).

Informasi detail tentang Alfamart bisa diakses melalui www.alfamart.co.id