

Siaran Pers**Alfamind Berhasil Capai 200.000 Pemilik Toko Virtual di 2025, Perluas Akses Belanja Digital Nasional**

Pertumbuhan Pemilik Toko Virtual Capai 208% Sejak 2024, Perkuat Posisi Alfamind sebagai Platform Komunitas Digital yang Ramah dan Inklusif

Jakarta, 30 Juni 2025 – WIR Group (PT WIR ASIA Tbk, IDX: WIRG), perusahaan teknologi imersif dan web3 yang berfokus pada *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR), *Artificial Intelligence* (AI), dan *blockchain*, melalui Platform belanja digital **Alfamind**, bagian dari ekosistem teknologi **Mindstores**, mencatatkan pencapaian gemilang dalam hal pertumbuhan pemilik toko virtual dan transaksi. Sejak diluncurkan, Alfamind berhasil menggaet lebih dari **200.000 pemilik toko virtual terdaftar**, menandai langkah nyata dalam mewujudkan visi Mindstores untuk membangun masa depan perdagangan yang lebih mudah diakses, efisien, dan memberdayakan masyarakat dari berbagai kalangan.

Mengusung semangat "*The Future of Commerce*", Mindstores mengembangkan Alfamind sebagai solusi belanja berbasis komunitas yang menggabungkan pendekatan teknologi, inklusivitas, dan pemberdayaan ekonomi lokal. Data terbaru menunjukkan bahwa pada tahun 2024, terdapat **61.530** pemilik toko virtual baru yang mendaftar di Alfamind. Sementara itu, hingga pertengahan Quartal 2 (Q2) 2025, angka pemilik toko virtual baru hampir mencapai jumlah total user register tahun sebelumnya, sehingga total user register sampai dengan Q2 2025 adalah **200.000** dengan rata-rata user aktif sekitar 20-25% pada setiap bulannya.

Selain pertumbuhan pemilik toko virtual, lonjakan jumlah transaksi juga menunjukkan tingginya adopsi dan kepercayaan masyarakat terhadap platform ini. Tahun 2024 mencatatkan **165.073 transaksi**, sementara hingga pertengahan tahun 2025 saja sudah tercatat **79.638 transaksi**. Angka-angka ini memperkuat posisi Alfamind sebagai salah satu platform *community commerce* terdepan di Indonesia.

Alfamind hadir sebagai jawaban atas tantangan akses belanja yang dihadapi oleh masyarakat di berbagai daerah. Dengan mengusung teknologi yang ringan dan mudah digunakan, Alfamind mampu menjangkau pemilik toko virtual dari berbagai latar belakang, termasuk mereka yang belum akrab dengan teknologi canggih sekalipun.

Menurut **Oky Prastyo, Head of Product Operation Mindstores**, keberhasilan ini tak lepas dari pendekatan yang mengutamakan kebutuhan pemilik toko virtual. "Pertumbuhan pemilik toko virtual Alfamind menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin terbuka terhadap solusi digital yang mudah, hemat, dan

memberdayakan. Kami di Mindstores percaya bahwa masa depan perdagangan harus inklusif dan kolaboratif. Oleh karena itu, kami membangun Alfamind bukan hanya sebagai aplikasi belanja, tetapi sebagai platform yang memberi nilai tambah sosial dan ekonomi," ujar **Okky**.

Lebih lanjut, **Okky** menjelaskan bahwa Alfamind memadukan dunia digital dengan dunia nyata, di mana pengalaman berbelanja tetap mengedepankan rasa percaya, kebersamaan, dan familiaritas layaknya di toko fisik. Hal ini menjadi pembeda utama Alfamind dari platform *e-commerce* konvensional lainnya.

Sebagai bagian dari ekosistem Mindstores, Alfamind mengusung prinsip "*Easy Integration with Partners*" dan "*Embracing Community*". Artinya, setiap pengembangan produk dan layanan selalu dirancang untuk mudah diadopsi oleh mitra bisnis sekaligus menyentuh langsung kehidupan komunitas lokal. Platform ini memberi peluang bagi siapa saja untuk menjadi mitra Alfamind, baik sebagai penjual maupun pengelola komunitas belanja.

Dengan sistem distribusi yang mendukung model kemitraan, Alfamind menjadi wadah bagi masyarakat untuk ikut serta dalam ekosistem digital tanpa memerlukan modal besar atau pengetahuan teknologi yang rumit. Model ini secara aktif mendorong inklusi digital sekaligus memperkuat ekonomi komunitas.

Ke depan, Mindstores berkomitmen untuk terus mengembangkan fitur-fitur baru dalam Alfamind yang dapat memberikan pengalaman belanja yang lebih personal, interaktif, dan terintegrasi dengan gaya hidup pemilik toko virtual. Pengembangan ini mencakup integrasi sistem pembayaran digital yang lebih mudah, program loyalitas berbasis komunitas, serta peningkatan edukasi digital bagi mitra dan pemilik toko virtual akhir.

"Kami melihat bahwa teknologi tidak boleh hanya dinikmati oleh kalangan tertentu. Alfamind adalah contoh nyata bagaimana digitalisasi bisa menyentuh kehidupan sehari-hari masyarakat dari berbagai latar belakang, dan kami berkomitmen untuk terus mendorong akses tersebut tanpa batas," tutup **Okky**.

Dengan pertumbuhan pemilik toko virtual yang masif, dukungan komunitas yang kuat, serta visi untuk terus berinovasi, Alfamind dan Mindstores siap melangkah lebih jauh dalam mengubah wajah perdagangan digital Indonesia menjadi lebih inklusif, kolaboratif, dan memberdayakan.



Tentang Mindstores

Mindstores adalah unit bisnis di bawah naungan WIR Group yang berfokus pada pengembangan platform digital untuk perdagangan masa depan. Dengan semangat inovasi dan teknologi, Mindstores menghadirkan solusi digital commerce yang terintegrasi dan mudah diakses, serta mendorong sinergi antara pelaku usaha, mitra ritel, dan komunitas.

Melalui visi *"The Future of Commerce"*, Mindstores berkomitmen untuk membangun ekosistem perdagangan yang inklusif, efisien, dan memberdayakan masyarakat. Platform ini memungkinkan berbagai pihak untuk bergabung dan tumbuh bersama, memanfaatkan kekuatan teknologi untuk memperluas jangkauan, meningkatkan transaksi, dan memperkuat keterlibatan konsumen.

Salah satu inisiatif unggulan Mindstores adalah Alfamind, sebuah platform belanja digital berbasis jaringan sosial yang menghadirkan kemudahan akses produk ritel di seluruh Indonesia. Dengan prinsip *Easy Integration with Partners* dan *Embracing Community*, Mindstores menjadi penggerak utama transformasi digital di sektor ritel dan UMKM Indonesia.

Tentang PT WIR ASIA Tbk

WIR Group adalah perusahaan teknologi imersif dan Web3 yang berfokus pada *Augmented Reality* (AR), *Virtual Reality* (VR) dan *Artificial Intelligence* (AI) yang sudah membangun solusi *platform* teknologi Business-to-Business-to-Customer (B2B2C) untuk puluhan industri mancanegara dengan mengkombinasikan teknologi imersif seperti *Virtual Reality* (VR) & *Artificial Intelligence* (AI) dan telah mendapatkan 5 (lima) paten global untuk AR yang teregistrasi pada Patent Cooperation Treaty (PCT). WIR Group juga tercatat di ISO/IEC 27001 untuk sertifikasi sistem keamanan informasi.

Sejak 2009, WIR Group telah menyelesaikan ribuan proyek dan melayani lebih dari 20 negara termasuk di antaranya Amerika Serikat, Jerman, Spanyol, Nigeria, Singapura, Malaysia, Thailand, Filipina, Myanmar & banyak lainnya. Selain itu, WIR Group juga telah mendapatkan banyak pengakuan Internasional di antaranya Excellent Communications Design Apps dalam German Design Award 2020, AR Best Campaign at the Augmented World Expo's 7th Annual Auggie Awards 2015 dan 2016 di Silicon Valley, Innovation 40 dari The New Economy London di London Stock Exchange, dan Metaverse Tech Companies to Watch in 2022 versi Forbes.

Perseroan dan Perusahaan Anak (selanjutnya disebut sebagai "WIR Group") kemudian menyelesaikan berbagai proyek di bidang edukasi, penerbitan, dan game. WIR Group pada 2015 memperluas kegiatan usahanya untuk memberikan jasa layanan media/iklan, melalui unit teknologi DAV dan perdagangan ritel melalui Mindstores. Pada 2019, Perseroan membentuk unit teknologi Minar di bawah PT Mata Nilai Republik untuk mengembangkan AR geo location based gaming. Pada 04 April 2022, PT WIR ASIA Tbk atau dikenal WIR Group resmi mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham WIRG.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan hubungi:

Akbar Priandanu
External Communications
akbar.priandanu@wir.group

PT WIR ASIA Tbk

Telepon : (021) 5367 8064
Fax : (021) 5367 4611
Email : communications@wirglobal.com atau info@wirglobal.com
Website : www.wir.group